

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«СЛОБОЖАНСЬКІ НАУКОВІ ЧИТАННЯ:
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНО-ПРАВОВІ
ВИМІРИ»

24-25 жовтня 2024 р.

Харків
НТУ «ХП» 2024

УДК 321.01 (477)

У45

Голова та відповідальний секретар у складі:

***Волосникова Н.М.** – голова конференції, к. е. н., доцент, завідувачка кафедри загальної економічної теорії НТУ «ХП»;*
***Дяченко Т.А.** – відповідальний секретар конференції, к. е. н., доцент, доцент кафедри загальної економічної теорії НТУ «ХП»;*

Друкується за рішенням Вченої ради Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу
протокол БЕМ-9 від 29.11.2024 р.

У45 **Слобожанські наукові читання:** соціально-економічні та гуманітарно-правові виміри: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, **24-25 жовтня 2024 року:** Харків: НТУ «ХП», 2024. - 468 с. Укр., англ. мовами.

Збірник містить тези доповідей вчених – учасників щорічної **науково-практичної конференції, присвяченої актуальним проблемам соціально-економічних та гуманітарно-правових вимірів**, які впливатимуть на подальший розвиток економіки, соціальної та культурної політики України.

Для студентів, аспірантів, викладачів, усіх, хто цікавиться соціально-економічними, гуманітарно-правовими, філософськими, морально-етичними, політико-правовими, проблемами сучасного українського суспільства.

Іл. 27. Табл. 21.

УДК 321.01 (477)

© НТУ «ХП», 2024

на допомогу Україні. Військова підтримка включає тренування та постачання обладнання для Збройних сил України.

На завершення, Україна на даний момент є «щитом», що захищає цивілізований світ від російської експансії і відіграє ключову роль у системі міжнародної безпеки. Підтримка нашої боротьби має важливе значення, адже наша перемога не лише встановить мир у Європі, але й продемонструє готовність міжнародних інституцій реагувати на збройну агресію, яка неприпустима в сучасному світі.

Список використаних джерел

1. St. Jean C. E. The Changing Nature of “International Security”: The Need for an Integrated Definition. *PATERSON REVIEW*. 2007. No. 8. - P. 23–35.
2. Howorth J. The Ukraine War and Its Implications for European Security. *European View*. 2023.
URL: <https://doi.org/10.1177/17816858231207504>
3. Коцур В. ВИКЛИКИ І ЗАГРОЗИ КОЛЕКТИВНІЙ БЕЗПЕЦІ ЄВРОПИ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ. *Society Document Communication*. 2023. № 18. - С. 151–181.
URL: <https://doi.org/10.31470/2518-7600-2023-18-151-181>
4. Віднянський С. Війна Росії проти України й пошук нової системи міжнародної безпеки. 2023. - С. 13–15.
5. Щодо оцінювання потенційних воєнно-економічних можливостей країн-партнерів України у війні проти росії / О. Semenenko та ін. *Journal of Scientific Papers "Social Development and Security"*. 2023. Т. 13, № 5. - С. 218–229. URL: <https://doi.org/10.33445/sds.2023.13.5.21>

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL AND COMMERCIAL ENTERPRISES

Zhang Peipei, Jia Feng,
Master's Degree Students in Management

Khyzhniakova N.O., PhD (Economics),
Associate Professor

Rivne State University of Humanities, Rivne

Development is understood as such changes in the activities of the enterprise that are irreversible and reflect the improvement of performance in all key indicators. The development program of industrial and commercial companies is expected to be implemented in the following three interrelated areas:

1) technical (scientific and technical) development – aimed at improving the quality of products, technology, services through the introduction of technical and technological innovations. In this case it is the production and trade development;

2) personnel and organizational development – focused on the development of an individual employee, a group, improvement of the management system and processes;

3) market development – consists in expanding the sphere of consumers, increasing market share, increase of customer service, improvement of marketing communications, etc. Proposed directions of the enterprises' production and trade development are given in Table 1.

Table 1. – Proposed directions of the enterprises' production and trade development

№	Proposed directions of development	Ways of implementing the proposed directions of development
1	Expansion of the distribution network	Opening of new stores in different regions of the country
2	Updating existing stores	Repair, decoration and change of the layout of trading floors in stores
3	Technological development of production	Repair and replacement of equipment, technical re-equipment of production
		Improvement of production technologies
4	Development of material and technical supply	Improving the quality control of raw materials and supplies
		Search for new types of food raw materials and new suppliers
		Improving the logistics of raw materials and finished products
5	Expanding the range of products and improving their quality	Development of new types of products in cooperation with Research Institutes in compliance with the requirements of the quality and health
		Development of packaging for new products within the framework of the developed design and color scheme

First of all, the company can plan to open new stores in different regions.

Preparing new stores for opening involves: 1) developing a business plan; 2) choosing a location; 3) renting or buying the trade equipment; 4) selection and training of employees: recruit and train staff to work in the store; 5) training and development; 6) organization of space: plan the store in such a way that customers can move around conveniently and find the right product.

Also, the company must pay attention to the technological development of production, the development of material and technical supply and also to expanding the range of products and improving their quality.

Proposed directions of personnel development are given in Table 2.

Table 2. – Proposed directions of the enterprises' personnel development

№	Proposed directions of development	Ways of implementing the proposed directions of development
1	Improving employee remuneration	Balancing of basic salary, full attendance, commission, employee level, group purchase dividends, overtime pay
2	Improvement of working and leisure conditions	Compliance with labor protection requirements in the organization of work of production and sales personnel
		Equipment of recreation areas for employees
3	Increasing the level of social protection of employees	Combination of medical insurance, endowment insurance, maternity insurance, work-related injury insurance, unemployment insurance
		Using of housing fund for employees
4	Employee development	Employee training in product knowledge, food safety, sales skills, consumer services
5	Development of the company's organizational culture	Improving communication between employees and with representatives of the company's management

Employee salary composition is proposed to be the next. Employees according to the level of salary, newcomers need to pass the exam, divided into primary, intermediate, senior, by the basic salary + full attendance + commission + employee level + group purchase dividends + overtime pay, the purchase of five insurances and one housing fund: medical insurance, endowment insurance, maternity insurance, work-related injury insurance, unemployment insurance and

housing provident fund, and the same performance appraisal system as the management staff.

Suggested employee training content is the following: 1) product knowledge training; 2) production and sales skills training; 3) customer service training; 4) teamwork and communication; 5) innovation ability training.

Proposed directions of the market development and marketing activities are given in Table 3.

Table 3 – Proposed directions for the enterprises' market development

№	Proposed directions of development	Ways of implementing the proposed directions of development
1	Expansion of sales markets	Opening of new stores in different regions
		Increase in sales in the foreign market
2	Development of sales channels	Transition from multi-channel sales model to omni-channel sales model
3	Improving the quality of marketing research	Processing and analysis of data collected from all integrated sales channels
		Research on the possibilities of developing and manufacturing new types of products
		Research of prospects for the development of new foreign markets
4	Increase in the level of customer service	Improvement of loyalty programs for regular customers
		Additional services for customers
5	Development of marketing communications	Participation in competitions, events, cooperation with the media in order to popularize products
		Maintaining constant communication with customers through an integrated system of communication channels

Through the big data platform, the enterprises can realize the automation of multiple business processes, such as order processing, inventory management and other processes, which can effectively reduce labor, improve operational efficiency and reduce labor costs. In addition, it can help to optimize supply chain management, realize real-time monitoring and adjustment of logistics services, inventory goods and orders, realize the visualization and intelligence of the supply

chain, greatly improve service efficiency and service quality, and reduce related costs in the process.

By using digital platforms and tools, employees can more easily share information, work together and solve problems, reduce communication errors, and speed up the company's decision-making process. In addition, the use of digital technology is convenient for enterprises to centralize the management and performance evaluation of employee information, reduce manual operation and management time, and improve the management efficiency of enterprises.

Digital transformation enables to collect, store and conduct data analysis through certain methods, comprehensively understand the needs of consumers and the changing trend of the market, formulate new strategies, develop new products that meet the needs, attract more customers, improve customer loyalty, and bring sustainable competitive advantages to enterprises.

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Перевалова Л.В., канд. філос. наук, доцентка

Гаряєва Г.М., доцентка

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В системі пріоритетів провідних країн світу в умовах сучасного інформаційного суспільства займає розвиток електронної комерції. Дійсно, основою економіки інформаційного суспільства є цифрові технології, тобто Інтернет-технології, які активно використовуються у сфері бізнесу. Впровадження сучасних цифрових технологій в економіку потребує відповідних правових норм, що регулюють ці відносини. Слід констатувати, що питання правового регулювання електронної комерції виходять далеко за межі однієї країни, а тому світове співтовариство зосереджує увагу на уніфікації та гармонізації законодавства і сприяє розробці єдиних принципів і положень щодо розвитку електронної комерції. Такий підхід дозволяє застосувати єдиний правовий режим до законодавчого регулювання цієї сфери господарювання.

Спочатку електронна комерція була формою організації продажів. Надалі, електронну комерцію почали розглядати як сферу мережевої