

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ КРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет документальних комунікацій, менеджменту,
технологій та фізики
Кафедра менеджменту**

65-396

**ЗБІРНИК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ
з дисципліни
«КОМП'ЮТЕРНО-ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В БІЗНЕСІ»**

**для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної
та заочної форм навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Рівне – 2021

Збірник тестових завдань з дисципліни «Комп'ютерно-інформаційні технології в бізнесі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / Сяська О.В. Рівне, РДГУ, 2021. 32 с.

Упорядник: Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету

Рецензенти:

Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету

Пахаренко О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування

Відповідальний за випуск: Микитин Т.М., к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету, протокол № 1 від 12 січня 2021 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Загальні положення та вимоги.....	5
2. Тематичний зміст курсу.....	7
3. Тестові завдання.....	10
4. Завдання для індивідуальної роботи.....	29
5. Питання для підготовки до підсумкового контролю.....	30
6. Рекомендована література.....	31

ВСТУП

Найхарактернішою рисою сьогоднішнього розвитку світової економіки є колосальні успіхи та досягнення в галузі техніки і технології. В умовах динамічного розвитку ринку та ускладнення його інфраструктури інформація стає таким же стратегічним ресурсом, як і традиційні матеріальні та енергетичні ресурси. Сучасні комп'ютерно-інформаційні технології, які дозволяють створювати, зберігати, переробляти та ефективно представляти інформацію, стали важливим фактором конкурентоздатності та засобом підвищення ефективності управління усіма сферами економіки. Рівень інформатизації сьогодні став одним з головних факторів успішного розвитку практично будь-якого підприємства.

Керівник будь-якого рівня, приймаючи рішення, базується тільки на доступній йому інформації про предмет управління, тому від якісних характеристик цієї інформації, таких як адекватність, повнота, достовірність, своєчасність та ін. безпосередньо залежить ефективність його роботи. В сучасних умовах комп'ютерно-інформаційні технології відіграють та будуть відігравати надзвичайно важливу роль і в досягненні стратегічної мети компанії. Це тягне за собою нові вимоги до інформаційних систем та їх функцій. Вони не можуть залишатися просто інструментом, що забезпечує обробку інформації для відділів і кінцевих користувачів всередині підприємства. Тепер вони повинні надавати нові можливості, які забезпечать бізнесу конкурентні переваги на ринку.

Вивчення дисципліни «Комп'ютерно-інформаційні технології в бізнесі» надає підґрунтя для подальшого засвоєння можливостей використання засобів комп'ютерно-інформаційних технологій під час вивчення спеціальних дисциплін з навчального плану здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей усіх форм навчання і формує інструментарій ефективної організації вивчення фахових дисциплін засобами, що надають пакети прикладних програм.

Тестові завдання з дисципліни «Комп'ютерно-інформаційні технології в бізнесі» призначені для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Метою тестових завдань є навчання здобувачів вищої освіти (самостійне вивчення матеріалу), а також перевірка та оцінка засвоєних теоретичних знань з комп'ютерно-інформаційних технологій в бізнесі.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ВИМОГИ

Мета дисципліни «Комп'ютерно-інформаційні технології в бізнесі» – засвоєння теоретичних і практичних знань з основ створення та функціонування інформаційних систем і технологій, їх використання для управління бізнесом, вивчення структури та етапів побудови інформаційних систем в економіці; ознайомлення з сучасними методами комп'ютеризації управлінських процесів; формування теоретичних знань та практичних умінь ефективного використання комп'ютерно-інформаційних технологій у процесі здійснення управлінської діяльності.

Завдання дисципліни «Комп'ютерно-інформаційні технології в бізнесі»: розкрити роль комп'ютерно-інформаційних технологій в бізнесі; дослідити сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій; розширити знання та навички у сфері використання комп'ютерних мереж; поглибити вміння, пов'язані з пошуком інформації в мережі Інтернет, з організацією комп'ютерної безпеки та захистом інформації; сформувати вміння орієнтуватися в сучасних напрямках еволюції комп'ютерно-інформаційних технологій в економіці та бізнесі; навчити здобувачів вищої освіти застосовувати засоби інформаційних технологій і прикладного програмного забезпечення для вирішення актуальних практичних завдань у професійній діяльності менеджера-керівника.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Комп'ютерно-інформаційні технології в бізнесі» здобувачі вищої освіти повинні:

знати: основні принципи пошуку, систематизації та обробки економічної інформації за допомогою комп'ютерно-інформаційних технологій; технологічні основи функціонування комп'ютерних мереж; програмні засоби захисту від комп'ютерних вірусів; інформаційні вимоги на різних стадіях прийняття рішень; принципи реінжинірингу бізнес-процесів; динамічні методи управління, засновані на імітаційному моделюванні; математичні, статистичні, логічні, фінансові функції, функції роботи з базами даних; основні напрями електронного бізнесу; особливості використання мобільних інформаційних технологій в бізнесі.

вміти: орієнтуватися в сучасних напрямках еволюції комп'ютерно-інформаційних технологій в економіці та бізнесі; застосовувати технології обробки текстових документів, електронних таблиць, створення, редагування та показу презентацій; захищати інформацію від несанкціонованого доступу та комп'ютерних вірусів; використовувати математичні формули, графіки та діаграми в управлінській діяльності; аналізувати і прогнозувати економічні дані; використовувати інформаційні системи для бізнес-планування; здійснювати електронний обмін даними, електронний переказ грошей.

Орієнтовні затрати часу, необхідні для вивчення окремих тем дисципліни, наведені в табл. 1.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	денна форма					заочна форма			
	усього	у тому числі				усього	у тому числі		
		л	п	інд.	с. р.		л	п	с. р.
1	2	3	5	5	6	7	8	9	10
Модуль 1									
Змістовий модуль 1. Основи комп'ютерно-інформаційних технологій									
Тема 1. Комп'ютерно-інформаційні технології та їх використання в економіці та бізнесі.	14	2	2	2	8	13	0,5	0,5	12
Тема 2. Цифрові комунікації.	14	2	2	2	8	13	0,5	0,5	12
Тема 3. Організація комп'ютерної безпеки та захисту інформації.	14	2	2	2	8	16	1	1	14
Разом за змістовим модулем 1	42	6	6	6	24	42	2	2	38
Змістовий модуль 2. Застосування комп'ютерно-інформаційних технологій в економіці та бізнесі									
Тема 4. Комп'ютерно-інформаційні технології в управлінській діяльності.	14	2	2	2	8	13	0,5	0,5	12
Тема 5. Реінжиніринг бізнес-процесів.	18	4	4	2	8	18	1	1	16
Тема 6. Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проектів і стратегічного оцінювання бізнесу.	14	2	2	2	8	16	1	1	14
Тема 7. Комп'ютерний аналіз та прогнозування економічних даних.	18	4	4	2	8	18	1	1	16
Тема 8. Інтернет-технології в сучасному бізнесі. Мобільні інформаційні технології.	14	2	2	2	8	13	0,5	0,5	12
Разом за змістовим модулем 2	78	14	14	10	40	78	4	4	70
Усього годин	120	20	20	16	64	120	6	6	108

2. ТЕМАТИЧНИЙ ЗМІСТ КУРСУ

Змістовий модуль 1. Основи комп'ютерно-інформаційних технологій.

Тема 1. Комп'ютерно-інформаційні технології та їх використання в економіці та бізнесі.

Комп'ютерно-інформаційні технології в суспільстві. Поняття інформаційної технології і інформаційної системи. Мета застосування інформаційних технологій. Властивості інформаційних технологій. Інформаційні ресурси. Структура інформаційної системи. Інформаційне, технічне, організаційне, правове, математичне і програмне забезпечення інформаційної системи. Етапи розвитку інформаційних технологій. Властивості інформації. Вимірювання інформації і даних. Економічна інформація. Класифікація економічної інформації. Роль комп'ютерно-інформаційних технологій в економіці та бізнесі. Вплив комп'ютерно-інформаційних технологій на культуру управління.

Тема 2. Цифрові комунікації.

Поняття про цифрові комунікації. Комп'ютерні мережі. Протоколи як набори правил обміну інформацією між комп'ютерами. Глобальна мережа Інтернет. Використання технології клієнт/сервер для вирішення основної задачі Інтернет – забезпечення користувача необхідною інформацією і послугами. Пошукові системи. Пошук інформації за допомогою пошукових покажчиків та пошукових каталогів. Робота з електронними бібліотеками. Принципи користування пошуковими системами.

Тема 3. Організація комп'ютерної безпеки та захисту інформації.

Інформаційна безпека. Проблеми захисту інформації у сучасних КІТ. Види комп'ютерних злочинів. Причини поширення комп'ютерної злочинності. Захист інформації від несанкціонованого доступу. Поняття та класифікація комп'ютерних вірусів. Програмні засоби захисту від комп'ютерних вірусів. Огляд основних методів та сценаріїв атак на комп'ютер користувача, який працює в Інтернет. Основні види порушень режиму мережної безпеки: загроза віддаленого адміністрування, загроза активного вмісту, загроза перехвату чи підміни даних на шляхах транспортування, загроза втручання в особисте життя, загроза поставки неприйнятної вмісту та можливості захисту від цих загроз. Засоби захисту інформації.

Змістовий модуль 2. Застосування комп'ютерно-інформаційних технологій в економіці та бізнесі.

Тема 4. Комп'ютерно-інформаційні технології в управлінській діяльності.

Інформаційно-комунікаційні технології і соціальний розвиток. Канали передачі інформації. Структура економічної інформації. Інформаційний масив. Інформаційна система. Інформаційна взаємодія в процесах управління. Інформаційні вимоги на різних стадіях прийняття рішень. Ділово-процесійна комп'ютерна інформаційна система. Офісна автоматизована система. Управлінська інформаційна система. Система підтримки рішень. Система підтримки виконання рішень. Інформаційні обмеження. Комунікації в процесах управління.

Тема 5. Реінжиніринг бізнес-процесів.

Управління бізнес-процесами. Принципи реінжинірингу бізнес-процесів. Процеси руху товарів. Процеси підготовки виробництва. Процеси інфраструктури. Інжиніринг бізнес-процесів. Оптимізація використання ресурсів в різноманітних бізнес-процесах. Побудова адаптивних бізнес-процесів. Диверсифікація товарів та послуг. Системи управління робочими потоками. Міжорганізаційні взаємодії. Методи оптимізації бізнес-процесів підприємства.

Тема 6. Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проєктів і стратегічного оцінювання бізнесу.

Динамічні методи управління, засновані на імітаційному моделюванні. Використання інформаційних систем для бізнес-планування. Автоматизація бізнес-планування інвестиційних проєктів. Пакет прикладних програм Project Expert. Динамічна імітаційна фінансова модель підприємства. Оцінка можливостей і ефективності залучення коштів з різних джерел. План реалізації інвестиційного проєкту. Поточний та перспективний аналіз ефективності діяльності підприємства. Бізнес-план інвестиційного проєкту. Аналіз ефективності проєкту.

Тема 7. Комп'ютерний аналіз та прогнозування економічних даних.

Робота з функціями. Математичні функції, статистичні функції, логічні функції, фінансові функції, функції дати і часу, вкладені функції, функції

роботи з базами даних, текстові функції, функції посилення та масивів. Аналіз економічних даних. Однофакторний та багатфакторний дисперсійний аналіз, кореляція, коваріація, експоненціальне згладжування, регресія, плінне середне. Економічне прогнозування. Статистичний аналіз. Лінія тренду. Типи залежності. Прогнозування динаміки розвитку економічного процесу.

Тема 8. Інтернет-технології в сучасному бізнесі. Мобільні інформаційні технології.

Основи структури та функціонування мережі Інтернет. Мультимедійні технології в сучасному бізнесі. Основні напрями електронного бізнесу. Електронна торгівля, електронне обслуговування. Електронна комерція. Електронна готівка. Електронний обмін даними. Електронний переказ грошей. Технології Інтернет-банкінгу. Особливості використання мобільних інформаційних технологій в бізнесі. Бот-технології. Боти для сфери обслуговування. Чат-боти. Використання web-порталів.

3. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Одним з основних факторів впливу науково-технічного прогресу на всі сфери діяльності людини є:

- а) широке використання нових інформаційних технологій;
- б) використання автоматизованих систем;
- в) політичні та соціально-культурні зміни;
- г) поліпшення окремих техніко-експлуатаційних параметрів виробів чи технології їхнього виготовлення.

2. Що розуміють під терміном «нові інформаційні технології»?

- а) сукупність методів і засобів отримання і використання інформації на базі обчислювальної і комунікаційної техніки і широкого використання математичних методів;
- б) інноваційні методи збирання та обробки інформації;
- в) використання комп'ютера та програмного забезпечення;
- г) технології електронного зберігання інформації.

3. Система, яка здійснює або в якій відбуваються інформаційні процеси називається:

- а) інформаційною системою;
- б) інформаційною технологією;
- в) інформаційним середовищем;
- г) інформаційною підсистемою.

4. Поєднання процедур, що реалізують функції збирання, накопичення, зберігання, оброблення і передачі даних із застосуванням технічних засобів це:

- а) інформаційна технологія;
- б) інформаційна система;
- в) інформаційна підсистема;
- г) технічний прогрес.

5. Нова інформаційна технологія (комп'ютерна інформаційна технологія) – це:

- а) інформаційна технологія з «дружнім» інтерфейсом роботи користувача, що використовує персональні комп'ютери і телекомунікаційні засоби;
- б) система, яка здійснює або в якій відбуваються інформаційні процеси;
- в) організований набір елементів, що збирає, обробляє, передає, зберігає та надає дані;
- г) методи і засоби отримання і використання інформації на базі обчислювальної і комунікаційної техніки.

6. Широкий клас дисциплін та галузей діяльності, що відносяться до технологій створення, збереження, управління і обробки даних, в тому числі із застосуванням обчислювальної техніки – це:

- а) інформаційні технології;
- б) інформаційні системи;
- в) інформаційні ресурси;
- г) технічне забезпечення.

7. Всі інформаційні системи незалежно від сфери застосування включають один і той самий набір компонентів:

- а) функціональні компоненти, компоненти системи опрацювання даних, організаційні компоненти;
- б) технічне і програмне забезпечення;
- в) математичне, технічне і програмне забезпечення;
- г) функціональні і організаційні компоненти.

8. Під функціональними компонентами інформаційних систем мають на увазі:

- а) систему функцій управління – повний набір (комплекс) взаємопов'язаних у часі й просторі робіт з управління, необхідних для досягнення поставлених перед підприємством цілей;
- б) функції збору, реєстрації і перенесення інформації на машинні носії;
- в) функції опрацювання інформації на комп'ютері (накопичення, сортування, коригування, вибірку, арифметичне і логічне опрацювання) для вирішення функціональних задач системи (підсистеми) управління об'єктом;
- г) сукупність методів і засобів, що дозволяють удосконалити організаційну структуру об'єктів і управлінські функції, які виконуються структурними підрозділами.

9. Під організаційними компонентами інформаційних систем мають на увазі:

- а) сукупність методів і засобів, що дозволяють удосконалити організаційну структуру об'єктів і управлінські функції, які виконуються структурними підрозділами;
- б) систему функцій управління – повний набір (комплекс) взаємопов'язаних у часі й просторі робіт з управління, необхідних для досягнення поставлених перед підприємством цілей;
- в) функції збору, реєстрації і перенесення інформації на машинні носії;
- г) функції опрацювання інформації на комп'ютері (накопичення, сортування, коригування, вибірку, арифметичне і логічне опрацювання) для вирішення функціональних задач системи (підсистеми) управління об'єктом.

10. Комп'ютерно-інформаційна система підприємства це:

а) сукупність економіко-математичних методів і моделей, технічних, програмних, технологічних засобів і рішень, а також спеціалістів, призначена для обробки інформації і прийняття управлінських рішень;

б) сукупність методів і засобів, що дозволяють удосконалити організаційну структуру об'єктів і управлінські функції, які виконуються структурними підрозділами;

в) система функцій управління – повний набір (комплекс) взаємопов'язаних у часі й просторі робіт з управління, необхідних для досягнення поставлених перед підприємством цілей;

г) сукупність єдиної системи класифікації й кодування повідомлень, схем інформаційних потоків, що циркулюють в організації, а також методологія побудови баз даних.

11. Основні типові функції комп'ютерно-інформаційної системи підприємства:

а) прогнозування, планування; облік; контроль; аналіз; регулювання;

б) функції збору, реєстрації і перенесення інформації на машинні носії;

в) функції опрацювання інформації на комп'ютері (накопичення, сортування, коригування, вибірку, арифметичне і логічне опрацювання) для вирішення функціональних задач системи (підсистеми) управління об'єктом;

г) оптимізація використання наявних виробничих, матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

12. За місцем виникнення економічна інформація ділиться на:

а) внутрішню та зовнішню;

б) аналітичну і статистичну;

в) звітну та довідкову;

г) директивну і нормативну.

13. За стадіями утворення інформація поділяється на:

а) вхідну, вихідну та проміжну;

б) внутрішню та зовнішню;

в) оперативну, поточну та стратегічну;

г) періодичну та неперіодичну.

14. За часовим періодом виникнення інформація поділяється на:

а) оперативну та поточну;

б) внутрішню та зовнішню;

в) вхідну та вихідну;

г) директивну і нормативну.

15. За об'єктивністю відображення інформація поділяється на:

а) достовірну, недостовірну, точну і неточну;

- б) оперативну, поточну та стратегічну;
- в) вхідну, вихідну та проміжну;
- г) достатню, надлишкову та недостатню.

16. За повнотою інформація поділяється на:

- а) достатню, надлишкову та недостатню;
- б) оперативну, поточну та стратегічну;
- в) вхідну, вихідну та проміжну;
- г) звітну, довідкову та спеціальну.

17. За інтервалом часу між надходженням інформація поділяється на:

- а) періодичну та неперіодичну;
- б) вхідну та вихідну;
- в) оперативну та поточну;
- г) директивну і нормативну.

18. Структура інформаційних технологій (забезпечення ІТ) включає:

- а) організаційне, правове, технічне, математичне, програмне, інформаційне, лінгвістичне, технологічне;
- б) апаратні засоби та програмне забезпечення;
- в) системний блок, основні та периферійні пристрої;
- г) функціональні компоненти, компоненти системи опрацювання даних, організаційні компоненти.

19. Під організаційним забезпеченням інформаційних технологій слід розуміти:

- а) узгодження по місцю, часу і меті сумісне функціонування окремих виконавців, колективів і технічних засобів;
- б) сукупність науково-технічних термінів та інших мовних засобів, правил формалізації мов, методів стискання та запису інформації, засобів діалогу людини і обчислювальної системи;
- в) інтелект системи, оскільки містить всю використовувану інформацію, оперує нею і здійснює інформаційний обмін всередині і зовні інформаційної системи;
- г) комплекс технічних засобів, призначених для роботи інформаційної системи, а також відповідна документація на ці засоби й технологічні процеси.

20. Правове забезпечення інформаційних технологій це:

- а) сукупність норм, виражених в нормативних актах, які встановлюють і закріплюють організацію інформаційної системи, її мету, завдання, структуру і функції (правовий статус інформаційної системи і її підрозділів), призначених для регламентації створення і функціонування інформаційної системи;
- б) узгодження по місцю, часу і меті сумісне функціонування окремих виконавців, колективів і технічних засобів;

в) інтелект системи, оскільки містить всю використовувану інформацію, оперує нею і здійснює інформаційний обмін всередині і зовні інформаційної системи;

г) набір програм, які використовуються в інформаційних а також зв'язані з ними інформаційні засоби: логічні одиниці інформації (елементи, записи, складні записи, структури даних, структури знань) і алгоритмічні мови програмування.

21. Математичне забезпечення інформаційних технологій включає:

а) сукупність математичних методів, моделей і алгоритмів для розв'язку задач управління і обробки інформації із застосуванням обчислювальної техніки;

б) набір програм, які використовуються в інформаційних а також зв'язані з ними інформаційні засоби: логічні одиниці інформації (елементи, записи, складні записи, структури даних, структури знань) і алгоритмічні мови програмування;

в) інтелект системи, оскільки містить всю використовувану інформацію, оперує нею і здійснює інформаційний обмін всередині і зовні інформаційної системи;

г) узгодження по місцю, часу і меті сумісне функціонування окремих виконавців, колективів і технічних засобів.

22. Програмне забезпечення інформаційних технологій – це:

а) набір програм, які використовуються в інформаційних а також зв'язані з ними інформаційні засоби: логічні одиниці інформації (елементи, записи, складні записи, структури даних, структури знань) і алгоритмічні мови програмування;

б) сукупність науково-технічних термінів та інших мовних засобів, правил формалізації мов, методів стискання та запису інформації, засобів діалогу людини і обчислювальної системи;

в) сукупність математичних методів, моделей і алгоритмів для розв'язку задач управління і обробки інформації із застосуванням обчислювальної техніки;

г) інтелект системи, оскільки містить всю використовувану інформацію, оперує нею і здійснює інформаційний обмін всередині і зовні інформаційної системи.

23. Інформаційне забезпечення інформаційних технологій включає:

а) інтелект системи, оскільки містить всю використовувану інформацію, оперує нею і здійснює інформаційний обмін всередині і зовні інформаційної системи;

б) узгодження по місцю, часу і меті сумісне функціонування окремих виконавців, колективів і технічних засобів;

в) сукупність математичних методів, моделей і алгоритмів для розв'язку задач управління і обробки інформації із застосуванням обчислювальної техніки;

г) набір програм, які використовуються в інформаційних а також зв'язані з ними інформаційні засоби: логічні одиниці інформації (елементи, записи, складні записи, структури даних, структури знань) і алгоритмічні мови програмування.

24. Лінгвістичне забезпечення інформаційних технологій охоплює:

а) сукупність науково-технічних термінів та інших мовних засобів, правил формалізації мов, методів стискання та запису інформації, засобів діалогу людини і обчислювальної системи;

б) узгодження по місцю, часу і меті сумісне функціонування окремих виконавців, колективів і технічних засобів;

в) інтелект системи, оскільки містить всю використовувану інформацію, оперує нею і здійснює інформаційний обмін всередині і зовні інформаційної системи;

г) сукупність математичних методів, моделей і алгоритмів для розв'язку задач управління і обробки інформації із застосуванням обчислювальної техніки.

25. Результати впровадження інформаційних технологій оцінюються за:

а) покращення фінансово-економічних показників підприємства;

б) рівнем економії часу, виробничих та людських ресурсів;

в) рівнем економічної, фінансової та інформаційної безпеки;

г) всі відповіді правильні.

26. Що із наведеного здатне створювати загрози економічній безпеці держави при використанні інформаційних технологій?

а) вірусні атаки;

б) рівень безробіття;

в) курс долара;

г) військовий конфлікт.

27. Віртуальні помічники, які підвищують якість та знижують затрати на обслуговування клієнтів – це:

а) чат-боти;

б) самокеровані машини;

в) цифрові двійники;

г) прайвеси.

28. Що таке інтерфейс?

а) зв'язок між всіма компонентами, що обробляються;

- б) засіб сполучення функціональних елементів мережі;
- в) сукупність технічних та програмних засобів мережі;
- г) межа розподілу кожної системи, пристроїв чи програм.

29. Що таке сервер?

- а) засіб сполучення функціональних елементів мережі;
- б) вузол мережі, що обслуговує інші ПК або програмні додатки, надає їм свої ресурси, але сам не використовує їхні ресурси;
- в) вузол мережі або програмний додаток, що використовує мережеві ресурси, але сам свої ресурси до мережі не віддає;
- г) вузол, який здійснює управління роботою комп'ютерної мережі і забезпечує відповідний інтерфейс з користувачами.

30. Що таке веб-браузер?

- а) підприємство, що надає послуги підключення до Інтернет;
- б) програма для роботи з гіпертекстовими документами;
- в) комунікаційний сервер вищого рівня;
- г) сервіс Інтернет для роботи з гіпертекстовими документами.

31. Що таке каталоги пошукових систем?

- а) це те саме, що папки або директорії;
- б) засіб, що забезпечує пошук інформації за ключовими словами;
- в) засіб, що забезпечує пошук інформації за тематичними ознаками;
- г) це структурований набір посилань на сайти з їх коротким описом.

32. Комп'ютерні віруси:

- а) виникають у зв'язку зі збоями апаратних засобів комп'ютера;
- б) пишуться людьми спеціально для нанесення шкоди користувачам ПК;
- в) зароджуються при роботі невірних написаних програмних продуктів;
- г) є наслідком помилок в роботі операційної системи.

33. Завантажувальні віруси характеризуються тим, що:

- а) вражають завантажувальні сектори дисків;
- б) вражають програми на початку їх роботи;
- в) запускаються при завантаженні комп'ютера;
- г) змінюють весь код зараженого файлу.

34. Файловий вірус:

- а) вражає завантажувальні сектори дисків;
- б) завжди змінює код інфікованого файлу;
- в) завжди міняє довжину файлу;
- г) завжди міняє початок файлу.

35. Комп'ютерні віруси – це:

- а) файли, які неможливо видалити;
- б) файли, що мають певне розширення;
- в) програми, здатні до саморозмноження;
- г) програми користувача, що втратили актуальність.

36. Як називається у мережі комп'ютер, який надає свої ресурси іншим комп'ютерам?

- а) сервер;
- б) клієнт;
- в) вінчестер;
- г) шлюз.

37. Комплекс апаратних і програмних засобів, що дозволяють комп'ютерам обмінюватися даними – це:

- а) інтерфейс;
- б) магістраль;
- в) комп'ютерна мережа;
- г) адаптери.

38. Поняття «ризик» характеризує ситуацію, коли:

- а) подія ніколи не відбудеться;
- б) негативна ситуація може настати в результаті реалізації управлінських рішень;
- в) оцінка якості і імовірності події ускладнена зовнішніми чинниками, які впливають на результативні показники підприємства;
- г) формуються напрямки інвестування коштів підприємства.

39. Під економічним ризиком розуміють:

- а) небезпеку виникнення сукупних втрат при будь-яких видах підприємницької діяльності, що пов'язані з виробництвом товару і послуг, їхньою реалізацією, товарно-грошовими та фінансовими операціями, а також комерцією;
- б) загрозу того, що підприємство понесе втрати у вигляді додаткових зобов'язань або отримає доходи нижче тих, на які розраховував;
- в) потенційну небезпеку неотримання доходів порівняно з варіантом, що розраховувався на раціональне використання ресурсів;
- г) втрати в результаті несанкціонованої дії третіх осіб.

40. Що відноситься до трактування категорії «ризик»?

- а) економіко-математичне моделювання;
- б) оптимізаційна задача;
- в) функції ризику;

г) імовірність виникнення збитків чи недоодержання доходів порівняно з прогнозованим варіантом.

41. Що можна віднести до причин виникнення ризику?

- а) інвестиційний клімат, президентська форма правління, демографічний фактор;
- б) ціна енергоносіїв, наявність невизначеності, функції ризику;
- в) кон'юнктура ринку, змішана форма правління;
- г) митне регулювання, парламентська форма правління, ієрархічний метод.

42. В чому полягає метод експертних оцінок?

- а) реалізується статистичний метод;
- б) реалізується метод аналогій;
- в) реалізується шляхом обробки думок досвідчених експертів (кваліфікованих фахівців);
- г) реалізується аналіз чутливості.

43. Експертна система – це:

- а) програма, яка використовує знання фахівців (експертів) про деяку конкретну вузько спеціалізовану предметну область;
- б) система, яка виконує обчислювальні операції;
- в) програма для комп'ютера, яка оперує знаннями в з метою вироблення рекомендацій або рішення проблем;
- г) всі відповіді вірні.

44. Основними випадками порушення безпеки інформації є:

- а) несанкціонований доступ;
- б) витік інформації;
- в) порушення роботи інформаційної системи;
- г) всі відповіді вірні.

45. Спеціально написана невелика за розмірами програма, яка може створювати свої копії, впроваджуючи їх у файли, оперативну пам'ять, завантажувальні області і т. ін. (заражати їх), та виконувати різноманітні небажані дії – це:

- а) комп'ютерний вірус;
- б) витік інформації;
- в) порушення роботи інформаційної системи;
- г) несанкціонований доступ.

46. За середовищем існування комп'ютерні віруси поділяється на:

- а) файлові, завантажувальні, комбіновані, пакетні та мережні віруси;
- б) внутрішні та зовнішні віруси;
- в) оперативні, поточні, тактичні та стратегічні віруси;

г) резидентні та нерезидентні віруси.

47. За способом зараження середовища існування файлові віруси поділяють на:

- а) резидентні та нерезидентні;
- б) внутрішні та зовнішні;
- в) оперативні, поточні, тактичні та стратегічні;
- г) вхідні та вихідні.

48. Які комп'ютерні віруси переносяться із системи в систему через завантажувальні сектори?

- а) завантажувальні;
- б) мережеві;
- в) комбіновані;
- г) файлові.

49. Які комп'ютерні віруси можуть поширюватись як через завантажувальні сектори, так і через файли?

- а) файлові;
- б) мережеві;
- в) комбіновані;
- г) завантажувальні.

50. Які комп'ютерні віруси розмножуються по комп'ютерній мережі, зменшуючи тим самим її пропускну здатність, уповільнюючи роботу серверів і т. ін.?

- а) мережеві;
- б) завантажувальні;
- в) комбіновані;
- г) файлові.

51. Під бізнес-процесом розуміють:

- а) сукупність взаємозв'язаних операцій (робіт) з виготовлення готової продукції чи виконання послуг на основі споживання ресурсів;
- б) сукупність даних, що представляють цінність для підприємства як матеріальні ресурси;
- в) сукупність засобів і методів, які використовуються для зберігання, обробки і видачі інформації з метою досягнення поставленої мети;
- г) сукупність методів і засобів, що регламентують взаємодію працівників.

52. Фундаментальне переосмислення та радикальне перепроєктування бізнес-процесів для досягнення конкретних покращень в основних показниках діяльності підприємства – це:

- а) реінжиніринг бізнес процесів;

- б) інжиніринг бізнес процесів;
- в) диверсифікація бізнес процесів;
- г) модернізація бізнес процесів.

53. Міжгалузевий інститут, що регулює правовідносини, ключовим елементом яких є інформаційні технології, – це:

- а) інформаційне право;
- б) ІТ-право;
- в) інтелектуальне право;
- г) цифрове середовище.

54. Сукупність технічних і програмних засобів зберігання, оброблення і передачі інформації, а також політичні, економічні і культурні умови реалізації процесів інформатизації – це:

- а) цифрове середовище;
- б) інформаційне середовище;
- в) інформаційні технології;
- г) ІТ-право.

55. Життєвий цикл стартапу складається з таких основних етапів розвитку:

- а) відкриття, перевірка, ефективність, масштабування;
- б) впровадження, аналіз, зростання, отримання результатів;
- в) побудова, тестування, впровадження, інвестиції;
- г) впровадження, ефективність, отримання результатів, спад.

56. Що розуміють під електронною комерцією?

- а) різновид ділової активності, у якій комерційна взаємодія суб'єктів з приводу купівлі-продажу товарів та послуг (матеріальних та інформаційних) здійснюється за допомогою інформаційних мереж;
- б) перетворення бізнес-процесів за допомогою Internet-технологій;
- в) концентровану систему з використання усіх можливостей інформаційних мереж для ведення прибуткового бізнесу;
- г) електронний обмін діловими документами (замовлення на покупку, котирування, накладні, рахунки-фактури тощо) між комп'ютерними програмами різноманітних компаній у стандартизованій формі.

57. Що таке електронний бізнес?

- а) будь-яка ділова активність, що використовує можливості глобальних інформаційних мереж для перетворення внутрішніх та зовнішніх зв'язків з метою одержання прибутку;
- б) різновид ділової активності, у якій комерційна взаємодія суб'єктів з приводу купівлі-продажу товарів та послуг здійснюється за допомогою інформаційних мереж;

- в) електронний обмін діловими документами між комп'ютерними програмами різноманітних компаній у стандартизованій формі;
- г) найкраща на сучасному етапі система комунікацій, яка дає змогу підтримувати зв'язок з будь-яким абонентом у світі (за умови підключення до мережі).

58. Інтернет-магазин –це:

- а) спеціалізований web-сайт, який належить фірмі товаро-виробнику, торговій фірмі тощо та призначений для просування споживчих товарів на ринку, збільшення обсягів продажу, залучення нових покупців;
- б) реклама представлений в мережі Інтернет про магазин;
- в) локальна комп'ютерна мережа крамниці;
- г) потужний web-сайт з функціями комплексної системи, що надає повний спектр послуг для ведення бізнесу в мережі багатьом клієнтам (як корпоративним, так і індивідуальним підприємцям).

59. У якому із варіантів відповіді правильно відображено склад та послідовність етапів обробки замовлення в Інтернет-магазинах?

- а) перевірка наявності товарів та їх резервування, запит до платіжної системи, оформлення замовлення на доставку товарів;
- б) перегляд товарного каталогу, відбір товарів, реєстрація покупця;
- в) ознайомлення із зображенням та описом товарів, збір маркетингової інформації, доставка товарів;
- г) заповнення покупцем спеціального формуляра з автобіографічними даними, оплата та доставка відібраного товару.

60. Що таке кошик покупця в Інтернет-магазині?

- а) список відібраного покупцем товару з врахуванням його ціни, кількості та загальної вартості;
- б) web-сторінка, на якій представлені зображення та характеристики обраних покупцем товарів;
- в) піктограма у вигляді кошика або візка у правій частині системного меню Інтернет-магазину;
- г) сформований та оплачений покупцем товар, який відправили за допомогою одного із перевізників покупцеві.

61. Що таке електронний мол?

- а) це сайт, який містить значну кількість електронних крамниць та каталогів, що спільно виконують додаткові функції з єдиним механізмом реєстрації та оплати при доступі до усіх представлених на сайті комерційних структурі і підключенням одного або кількох банків;
- б) це сайт в категорії B2B, на якому укладаються угоди між продавцями та покупцями та здійснюється проведення фінансово-торгових трансакцій;

в) це кілька web-сторінок, що містять інформацію про компанію та її діяльність, спрямованих на ознайомлення потенційних клієнтів з продукцією та послугами компанії;

г) це потужний web-сайт з функціями комплексної системи, що надає повний спектр послуг для ведення бізнесу в мережі багатьом клієнтам (як корпоративним, так і індивідуальним підприємцям).

62. Платіжна система в Internet – це:

а) система проведення розрахунків між фінансовими установами, бізнес-організаціями та Internet-користувачами в процесі купівлі-продажу товарів та послуг через Internet;

б) система з обробки замовлень клієнтів Internet з усіма стандартними атрибутами (вибір товарів, допродажне обслуговування, розрахунок за відібраний товар);

в) клірингова система перерахування коштів з рахунку клієнта на рахунок провайдера;

г) комплекс фінансових та технологічних засобів для обслуговування банківських карток певного типу.

63. Програмні засоби захисту інформації – це:

а) відповідне державне законодавство, яке передбачає відповідальність за зберігання інформації;

б) різні заходи, які мають звести до мінімуму випадкове знищення або розкрадання інформації;

в) спеціальне обладнання, яке призначене для захисту інформації або організації доступу до системи;

г) застосування на програмному рівні окремих механізмів доступу до системи або зберігання інформації.

64. Організаційні засоби захисту інформації – це:

а) спеціально розроблені технології внесення змін до інформаційних масивів, зберігання страхових копій для відновлення інформації та спеціальні технологічні операції, які пов'язані з іншими засобами захисту інформації;

б) різні заходи, які мають звести до мінімуму випадкове знищення або розкрадання інформації;

в) спеціальне обладнання, яке призначене для захисту інформації або організації доступу до системи;

г) застосування на програмному рівні окремих механізмів доступу до системи або зберігання інформації.

65. Технічні засоби захисту інформації – це:

а) спеціальне обладнання, яке призначене для захисту інформації або організації доступу до системи;

- б) спеціальне обладнання, яке призначене для захисту інформації або організації доступу до системи;
- в) різні заходи, які мають звести до мінімуму випадкове знищення або розкрадання інформації;
- г) застосування на програмному рівні окремих механізмів доступу до системи або зберігання інформації.

66. Юридичні засоби захисту інформації – це:

- а) спеціальне обладнання, яке призначене для захисту інформації або організації доступу до системи;
- б) застосування на програмному рівні окремих механізмів доступу до системи або зберігання інформації;
- в) відповідне державне законодавство, яке передбачає відповідальність за зберігання інформації;
- г) спеціально розроблені технології внесення змін до інформаційних масивів, зберігання страхових копій для відновлення інформації та спеціальні технологічні операції, які пов'язані з іншими засобами захисту інформації.

67. Технологічні засоби захисту інформації – це:

- а) спеціальне обладнання, яке призначене для захисту інформації або організації доступу до системи;
- б) застосування на програмному рівні окремих механізмів доступу до системи або зберігання інформації;
- в) відповідне державне законодавство, яке передбачає відповідальність за зберігання інформації;
- г) спеціально розроблені технології внесення змін до інформаційних масивів, зберігання страхових копій для відновлення інформації та спеціальні технологічні операції, які пов'язані з іншими засобами захисту інформації.

68. Інжиніринг – це:

- а) процес застосування взаємозалежного набору формальних технологій (моделей) для аналізу, проектування, створення та експлуатації інформаційних систем;
- б) проектування швидкої розробки програмного та інформаційного забезпечення ІС;
- в) опис діяльності організації та формування вимог до ІС на основі процесів, що відбуваються в ній;
- г) процес застосування формальних технологій, що дозволяють відновлювати модель розглянутої існуючої системи по її інформаційних компонентах.

69. Реінжиніринг – це:

- а) опис діяльності організації та формування вимог до ІС на основі процесів, що відбуваються в ній;
- б) проектування швидкої розробки програмного та інформаційного забезпечення ІС;
- в) процес застосування взаємозалежного набору формальних технологій (моделей) для аналізу, проектування, створення й експлуатації інформаційних систем;
- г) процес застосування формальних технологій, що дозволяють відновлювати модель розглянутої існуючої системи по її інформаційних компонентах.

70. В MS Excel функція заданого виду, за допомогою якої можна виявити тенденцію розвитку того чи іншого процесу і забезпечити прогноз на заданий період називається:

- а) лінія тренду;
- б) кореляція;
- в) коваріація;
- г) регресія.

71. Для визначення типу лінії тренду при прогнозуванні економічних даних спочатку потрібно:

- а) побудувати точковий графік за вихідними даними і визначити тип залежності;
- б) визначити коефіцієнт кореляції між двома множинами даних;
- в) визначити мінімальне та максимальне значення;
- г) визначити середнє геометричне.

72. За допомогою якої функції можна спрогнозувати на наступні періоди динаміку розвитку того чи іншого економічного процесу:

- а) лінії тренду;
- б) кореляції;
- в) коваріації;
- г) регресії.

73. Технологія, яка дозволяє за допомогою комп'ютера інтегрувати, обробляти і водночас відтворювати різноманітні типи сигналів, різні середовища, засоби і способи обміну даними, відомостями – це:

- а) мультимедійна технологія;
- б) інформаційна технологія;
- в) комп'ютерна технологія;
- г) комунікативна технологія.

74. До переваг застосування мультимедіа технологій можна віднести:

- а) можливість зберігання великого обсягу різної інформації на одному носієві;
- б) можливість здійснення будь-якого аудіосупроводу, відповідного статичного або динамічного візуального ряду;
- в) можливість підключення і передачі через глобальну мережу Інтернет;
- г) всі відповіді вірні.

75. Вид економічної діяльності компаній через комп'ютерні мережі, зокрема, Internet, з метою отримання прибутку – це:

- а) електронний бізнес;
- б) інформаційна економіка;
- в) інформаційно-економічний простір;
- г) Інтернет-банкінг.

76. Придбання або продаж товару (здійснення трансакції) за допомогою електронних носіїв чи через комп'ютерну мережу – це:

- а) електронна комерція;
- б) інформаційна економіка;
- в) інформаційно-економічний простір;
- г) Інтернет-банкінг.

77. Що розуміють під визначенням «електронна комерція»:

- а) перетворення бізнес-процесів за допомогою Internet-технологій;
- б) концентровану систему з використання усіх можливостей інформаційних мереж для ведення прибуткового бізнесу;
- в) різновид ділової активності, у якій комерційна взаємодія суб'єктів з приводу купівлі-продажу товарів та послуг здійснюється за допомогою інформаційних мереж;
- г) електронний обмін діловими документами (замовлення на покупку, користування, накладні, рахунки-фактури, тощо) між комп'ютерними програмами різноманітних компаній у стандартизованій формі.

78. Які основні відмінності електронної торгівлі від традиційної:

- а) використання електронного документообігу;
- б) комерційна взаємодія сторін здійснюється електронним способом, в результаті чого право власності передається від одного суб'єкта іншому;
- в) використання технічних можливостей інформаційних мереж (мережі Internet, стільникового зв'язку, внутрішньої локальної) підприємств;
- г) використання специфічних за видом та змістом документів.

79. Які бізнес-операції відносяться до сфери електронної комерції:

- а) обмін комерційною інформацією, купівля-продаж товарів і послуг, до і після продажна підтримка, електронні платежі;

б) створення та підтримка Web-сайтів комерційних структур, застосування Internet-протоколів, захист комерційної інформації;

в) видача цифрових сертифікатів та надання сертифікаційних послуг (створення ключів та паролів користувачів);

г) планування та закупівля матеріалів та ресурсів, управління виробничими запасами, доставка готової продукції.

80. Що таке електронний бізнес:

а) різновид ділової активності, у якій комерційна взаємодія суб'єктів з приводу купівлі-продажу товарів та послуг здійснюється за допомогою інформаційних мереж;

б) електронний обмін діловими документами між комп'ютерними програмами різноманітних компаній у стандартизованій формі;

в) найкраща на сучасному етапі система комунікацій, яка дає змогу підтримувати зв'язок з будь-яким абонентом у світі (за умови підключення до мережі);

г) будь-яка ділова активність, що використовує можливості глобальних інформаційних мереж для перетворення внутрішніх та зовнішніх зв'язків з метою одержання прибутку.

81. Які види електронної взаємодії застосовується у електронній комерції:

а) електронний рух капіталу, електронний обмін інформацією, електронна торгівля, електронний маркетинг, електронний банкінг, електронне страхування;

б) електронна пошта, телеконференції, інтерактивний чат, списки розсилки, дайджести;

в) гіпертекст, мультимедіа, ефект присутності, мережева навігація;

г) публічні мережі (Internet), приватні.

82. Електронний ринок – це:

а) взаємодія учасників ринку з приводу купівлі-продажу товарів та послуг;

б) комерційні операції обслуговування та підтримка продукції;

в) сукупність учасників, продуктів та процесів їх взаємодії, що характеризуються певними закономірностями в умовах розвинутої структури інформаційних комунікаційних технологій;

г) сукупність учасників щодо вирішення комерційних суперечок при автоматичній торгівлі електронними товарами.

83. Гіпертекст являє собою:

а) метод надання інформації у вигляді тексту, окремі фрагменти якого з'єднані за допомогою посилань тобто зв'язками, що дають змогу легко переходити від одного матеріалу до іншого;

б) метод надання інформації у вигляді великих текстових блоків;

- в) метод надання інформації у вигляді тексту, графіки, звуко- і відеозапису, анімації тощо, зв'язаних за допомогою посилань у мережі;
- г) спосіб зв'язку між різними компонентами інформації у мережі.

84. Що являє собою Web-сторінка:

- а) документ у будь-якому текстовому форматі, що може містити зображення, невеликі програми;
- б) HTML-файл, який можна відобразити у вікні програми-браузера та може містити тексти, зображення, програми на мові Java та інші Web-елементи;
- в) документи у будь-якому текстовому форматі, який можна відобразити у вікні програми-браузера та може містити зображення, невеликі програми;
- г) кодова сторінка для кирилиці у Windows.

85. Браузер – це:

- а) програма, призначена для перегляду Web-сторінок;
- б) програмне забезпечення, призначене для роботи з електронною поштою і телеконференціями;
- в) програма, призначена для створення Web-сторінок;
- г) комп'ютер, який відповідає за забезпечення та видачу Web-сторінок.

86. Internet – це:

- а) глобальна комп'ютерна мережа;
- б) всесвітня сукупність технічних засобів, стандартів та домовленостей, яка дає змогу підтримувати зв'язок між різними комп'ютерними мережами у світі;
- в) метод надання інформації у вигляді тексту, окремі об'єкти якого з'єднані за допомогою посилань, тобто зв'язків, які дають змогу легко переходити від одного матеріалу до іншого;
- г) система стандартів і правил зв'язку та передавання інформації у глобальній мережі.

87. Internet-магазин – це:

- а) магазин, представлений в мережі Internet;
- б) локальна комп'ютерна мережа крамниці;
- в) потужний Web-сайт з функціями комплексної системи, що надає повний спектр послуг для ведення бізнесу в мережі багатьом клієнтам (як корпоративним, та і індивідуальним підприємцям);
- г) спеціалізований Web-сайт, який належить фірмі – товаровиробнику, торговій фірмі, тощо та призначений для просування споживчих товарів на ринку, збільшення обсягів продажу, залучення нових покупців.

88. Що таке кошик покупця в Internet-магазині:

- а) Web-сторінка, на якій представлені зображення та характеристики обраних покупцем товарів;

б) піктограма у вигляді кошика або візка у правій частині системного меню Internet-магазину;

в) список відібраного покупцем товару з урахуванням його ціни, кількості та загальної вартості;

г) список відібраного покупцем товару з урахуванням його ціни, кількості, загальної вартості, форми оплати та методу доставки.

89. Що таке чат-боти?

а) дуже гарний тренд, який дозволяє бізнесу відповідати на питання користувачів оперативно та через сучасні технології;

б) мережевий засіб для швидкого обміну текстовими повідомленнями;

в) сторінка, де можна в реальному часі спілкуватися з іншими відвідувачами;

г) програмний засіб, спеціально створений для спілкування в реальному часі.

90. Створення та ефективне використання web-порталів в електронному бізнесі дозволяє:

а) прискорити доступ до інформації за тематикою порталу – у будь-який момент, в будь-якій точці знаходження і для будь-якого зацікавленого користувача;

б) підвищити інформативність осіб, які займаються підготовкою прийняття рішення;

в) формувати «клуб друзів організації» – зацікавлювати потенційних замовників і клієнтів якісними продуктами та послугами, системами знижок і бонусів, акумулювати додаткові фінансові ресурси за рахунок привабливих інвестиційних проектів;

г) всі відповіді вірні.

4. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ

Індивідуальна робота виконується в формі доповіді та має відповідати вимогам, що ставляться кафедрою до цього виду самостійної роботи. Доповідь здійснюється кожним здобувачем вищої освіти перед своєю групою студентів університету.

Теми доповідей

1. Нові інформаційні технології. Їх особливості.
2. Інформатизація суспільства. Основні сфери.
3. Мережеві системи. Принципи побудови та функціонування мережі.
4. Історія виникнення комп'ютерних мереж.
5. Глобальна мережа Інтернет.
6. Браузери та засоби пошуку в Інтернет.
7. Створення веб-сторінок.
8. Корпоративні інформаційні системи управління підприємством.
9. Корпоративні інформаційні системи нового покоління.
10. Інформаційні системи підтримки прийняття рішень.
11. Ліцензування програмного забезпечення.
12. Основні загрози безпеці інформаційних систем.
13. Принципи криптографічного захисту інформації.
14. Апаратно-програмні засоби захисту комп'ютерної інформації.
15. Сучасні симетричні криптосистеми.
16. Асиметричні криптосистеми.
17. Електронний цифровий підпис.
18. Комп'ютерні злочини.
19. Державна політика у сфері безпеки інформаційних ресурсів.
20. Правовий захист програмного забезпечення.
21. Різновиди мультимедійних технологій.
22. Особливості гіпертекстових технологій.
23. Основні напрями електронного бізнесу.
24. Технології Інтернет-банкінгу.
25. Електронна комерція.
26. Концепція «електронного уряду».
27. Автоматизована інформаційно-аналітична система міністерства фінансів України.
28. Маркетинг і реклама в Internet.
29. Соціальні мережі в Інтернет.
30. Мережеве суспільство.

5. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Комп'ютерно-інформаційні технології в суспільстві.
2. Поняття інформаційної технології і інформаційної системи.
3. Інформаційні ресурси.
4. Структура інформаційної системи.
5. Інформаційне, технічне, організаційне, правове, математичне й програмне забезпечення.
6. Етапи розвитку інформаційних технологій.
7. Властивості інформації.
8. Класифікація економічної інформації.
9. Роль комп'ютерно-інформаційних технологій в економіці та бізнесі.
10. Поняття про цифрові комунікації.
11. Пошукові системи.
12. Принципи користування пошуковими системами.
13. Проблеми захисту інформації у сучасних КІТ.
14. Види комп'ютерних злочинів.
15. Причини поширення комп'ютерної злочинності.
16. Поняття і класифікація комп'ютерних вірусів.
17. Ознаки зараження інформаційної системи вірусами.
18. Засоби захисту інформації.
19. Антивірусні програми.
20. Інформаційна взаємодія в процесах управління.
21. Офісна автоматизована система.
22. Система підтримки виконання рішень.
23. Комунікації в процесах управління.
24. Управління бізнес-процесами.
25. Інжиніринг бізнес-процесів.
26. Диверсифікація товарів та послуг.
27. Електронна торгівля, електронне обслуговування.
28. Використання інформаційних систем для бізнес-планування.
29. Поточний та перспективний аналіз ефективності діяльності підприємства.
30. Робота з функціями.
31. Математичні, статистичні, логічні та фінансові функції.
32. Аналіз економічних даних.
33. Економічне прогнозування.
34. Побудова лінії тренду.
35. Статистичний аналіз.
36. Мультимедійні технології.
37. Основні напрями електронного бізнесу.
38. Електронна комерція.
39. Особливості використання мобільних інформаційних технологій в бізнесі.
40. Бот-технології.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1. Сяська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Комп'ютерно-інформаційні технології в бізнесі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / Сяська О.В. – Рівне, РДГУ, 2021. – 42 с.
2. Сяська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Комп'ютерно-інформаційні технології в освіті і науці» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / О.В. Сяська – Рівне, РДГУ, 2019. – 29 с.
3. Сяська О.В. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійного вивчення дисципліни «Комп'ютерно-інформаційні технології в бізнесі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / Сяська О.В. – Рівне, РДГУ, 2021. – 23 с.
4. Чаговець В.В. Інформаційні системи та технології на підприємствах та в міжнародному бізнесі : навч. посіб. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 168 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://elib.hduht.edu.ua/handle/123456789/1620>
5. Барасюк Я.М., Стець О.В. Інформаційні системи і технології в економіці. Навчально-методичний посібник. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2016. – 409 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://studfile.net/preview/5118185/>
6. Вовкодав, О.В. Сучасні інформаційні технології : навч. посіб. / О.В. Вовкодав, Х.В. Лип'яніна. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 550 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/27735>
7. Сорока П.М., Харченко В.В. , Харченко Г.А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: навч. посіб. – К.: ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.
8. Соколов В. Ю. Інформаційні системи і технології: Навчальний посібник. – К.: ДУІКТ, 2010. – 138 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_603_15334144.pdf
9. Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В. І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 296 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://flightcollege.com.ua/library/3VTomashevsky_O.M._tehnolog%D1%96%D1%97_ta\(BookFi.org\).pdf](http://flightcollege.com.ua/library/3VTomashevsky_O.M._tehnolog%D1%96%D1%97_ta(BookFi.org).pdf)
10. Навчально-методичний посібник для самостійної роботи та практичних занять з навчальної дисципліни “Сучасні інформаційні системи та технології” / уклад.: В. Г. Іванов, С. М. Іванов, та ін. – Х.: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава

Мудрого, 2014. – 129 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/6286/1/NMP_92.pdf

Допоміжна

1. Березовський, В.С. Створення електронних навчальних ресурсів та онлайнове навчання : Навч. посіб. / В.С. Березовський, І.В. Стеценко, І.О. Завадський. – К. : ВНУ, 2011. – 208 с.

2. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.

3. Використання засобів PowerPoint для створення презентацій. Методичні вказівки і завдання до лабораторних робіт (для студентів економічних спеціальностей) /укладачі: Д.В.Бельков, Є.М.Єдемська, Л.В.Незамова. – Донецьк: ДонНТУ, 2010. – 125 с.

4. Григоріків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстяк А.В, Вінничук І.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка:Підручник. – Чернівці: Золоті литаври, 2009. – 419с.

5. Грицюк П.М., Бредюк В.І, Василів В.Б., Бабич Т.Ю., Волошин В.С., Джоші О.І., Кардаш О.Л. Економічна інформатика: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2017. – 318 с.

6. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології [Текст] : підручник для студ. вищ. навч. закл. : затв. МОНУ / В. А. Баженов, П. С. Венгерський, В. С. Гарвона [та ін.]. – 3-тє вид. – К. : Каравела, 2011. – 592 с.

7. Косинський, В. І. Сучасні інформаційні технології [Текст] : навчальний посібник : рек. МОНУ / В. І. Косинський, О. Ф. Швець. – 2-ге вид., випр. – К. : Знання, 2012. – 319 с.

8. Кравченя Э.М. Информационные и компьютерные технологии в образовании. – Минск: Белорусский национальный технический университет, 2017. – 172 с.

9. Сільчеко М. В. Економічна інформатика : навч.-метод. посіб. для самоств. вивч. дисц. / М. В. Сільченко, Ю. М. Красюк ; за заг. ред. О. Д. Шарапова. – К. : КНЕУ, 2010. – 608 с.