

**Національний університет водного господарства
та природокористування
Кафедра журналістики та українознавства**

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНІСТИКИ
ТА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**Збірник матеріалів
Всеукраїнської наукової конференції**

Рівне, 20-21 травня 2021 р.

**Національний університет водного господарства
та природокористування
Кафедра журналістики та українознавства**

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНІСТИКИ
ТА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Всеукраїнської наукової конференції**

Рівне, 20-21 травня 2021 р.

м. Рівне

Рекомендовано до друку

*Вченою радою Національного університету водного господарства
та природокористування*

(протокол №7 від 10 червня 2021 р.)

Редакційна колегія

Малевиц Л.Д., кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та українознавства Національного університету водного господарства та природокористування

Галич В.М., доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та українознавства Національного університету водного господарства та природокористування

Дзюба М.М., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та українознавства Національного університету водного господарства та природокористування

Клинова-Дацюк Г.Д., кандидат історичних наук, доцент кафедри журналістики та українознавства Національного університету водного господарства та природокористування

Крупка О.В., кандидат історичних наук, доцент кафедри журналістики та українознавства Національного університету водного господарства та природокористування

Шийка С.В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та українознавства Національного університету водного господарства та природокористування

Сучасні проблеми україністики та журналістики: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Рівне, Національний університет водного господарства та природокористування, 20-21 травня 2021 р.). Рівне, 2021. 175 с.

У збірнику висвітлено результати досліджень, що були апробовані на Всеукраїнській науковій конференції «Сучасні проблеми україністики та журналістики».

Для науково-педагогічних працівників, аспірантів та студентів.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ І

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Валентина Галич

Жанрова специфіка «Невигаданої новели життя» Олеся Гончара в парадигмі журналістикознавства..... 8

Олександр Галич

Мемуари В. Неборака: жанрова специфіка..... 19

Людмила Казначесва, Антон Шинкарук

Практика створення концепту інноваційного культурного продукту на прикладі радіопрограми з мобільним додатком.....32

Ганна Сухаревська

Маніпулятивні практики сучасних ЗМІ в контексті сенсоутворювальної функції мас-медіа.....36

Антон Шинкарук

AR/VR - журналістика на прикладі розробки концепту ігрового медійного додатку для смартфонів та веб з елементами доданої реальності для розвитку освітніх, культурних та туристичних проєктів.....41

Світлана Шийка, Вікторія Ільчук

Роль ЗМІ в сучасному інформаційному суспільстві.....47

Ярослав Цецик

Вплив ЗМІ на формування громадської думки під час виборів.....50

РОЗДІЛ ІІ

ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО: СТИЛІ, ПОСТАТІ, ОБРАЗИ

Вікторія Назарук

Острозьке літературне барокко – знаковий етап у розвитку української літератури.....54

Олександр Крупка

Епістолярна спадщина Лесі Українки.....58

Олександр Кирильчук

Художня репрезентація образу гетьмана Мазепи в українській еміграційній літературі 1950-1960-х років.....64

Мирослава Крупка

Людина у просторі історії (за романом Марії Матіос «Букова земля»).....69

Світлана Шийка

Актуальність гуманістичних ідей Томаса Мора.....78

РОЗДІЛ ІІІ

ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО МОВОЗНАВСТВА

Майя Дзюба, Дарина Троценко

Семантичні групи асоціативного поля стимулу *Рівне*.....80

Світлана Шийка

Особливості походження, семантики і поширення давньоруського імені Ярослав/ Ёрославъ..... 87

Ірина Гуменюк

Мовознавиця Ніна Клименко та її «Українська елліністика»..... 92

Зорина Красько

Вплив «Українського правопису» на мовну політику.....98

Богдана Киричук

Юридичні терміни: особливості функціонування.....103

РОЗДІЛ IV

ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ОСВІТИ ТА НАУКИ

Світлана Гуменюк

Взаємозв'язки культурно-освітніх закладів XVII ст.: Києво-Могилянський колегіум та Гощанська школа.....110

Валентина Доброчинська

Розвиток професійної жіночої освіти у Волинському воєводстві (1921–1939 рр.).....118

Галина Клинова-Дацюк

Діяльність Наукового товариства ім. Шевченка в Німеччині (1947-1950 рр.)126

Віктор Гром

Кафедра політичної історії та історії України в Українському інституті інженерів водного господарства: передумови становлення.....132

РОЗДІЛ V

КУЛЬТУРА ТА ІДЕОЛОГІЯ

Алла Залужна

Релігійно-моральна домінанта української культурної традиції..144

Стефанія Українець

Державотворчі інтенції політичної доктрини В'ячеслава Липинського.....153

Богдана Киричук

Концепція правової держави у працях Михайла Драгоманова... 157

Ілля Дворянський

Філософське українознавство Вілена Горського..... 164

Анастасія Кольченко

Імперські історичні міфи як складова сучасної інформаційної війни
РФ проти України..... 170

УДК 379.823:621.395.721.5

Людмила Казначєва,

кандидат історичних наук, доцент кафедри
культурології та музеєзнавства

Рівненського державного гуманітарного університету

Антон Шинкарук,

кандидат політичних наук, доцент
кафедри державного управління,

документознавства та інформаційної діяльності

Національного університету водного

господарства та природокористування

Практика створення концепту інноваційного культурного продукту на прикладі радіопрограми з мобільним додатком

Створення форматів інноваційних медіа продуктів є одним із пріоритетів діяльності Українського культурного фонду (УКФ). А формат цифрового аудіо (казки, аудіогіди, аудіокниги, подкасти) набуває більшої актуальності в умовах карантинних обмежень. Відповідно мета розробки проекту радіопрограми з елементами мобільного додатку, який можна використовувати для прослуховування онлайн, незалежно від місця розташування покликана цікаво, оригінально і доступно у форматі аудіоісторій та мобільного додатку привернути увагу аудиторії до українців, які змінили та змінюють світ. У проєкті підніматимуться питання цінності людини, її місця в історії власної нації та світу загалом, зацікавлення і допомога молоді в пізнанні успішних та неуспішних історій українців, збагачення освітнього українського контенту.

Головні герої нашого радіопроекту «НАЦІЯ» – 30 українців, чиє життя чи творчість вплинули на історію та людство. Філософи, музиканти, письменники, меценати, науковці, політики, винахідники – ті, хто сприяє позитивному іміджу нашої нації в усьому світі. Завдяки широкому доступу – через слухання аудіо, використання мобільного додатку – цей продукт як суспільно значущий аудіо та цифровий контент сприятиме єднанню навколо історії та сучасності України. Проєкт покликаний закцентувати увагу на ключових площинах суспільного життя, таких, як культурна, освітня сфери, а це, насамперед, культурні акценти: доступ до молоді, адже основним користувачем кінцевого продукту є молоді люди, популяризація української тематики, оскільки в Україні бракує якісного українського контенту, формування комплексу цінностей та популяризація історії українців; освітні акценти – поєднання аудіоконтенту з доступом для школярів і молоді до цікавого вмісту в мобільному форматі. Прикладами подібних проєктів можна назвати подкасти про культуру, такі, як Мінкультпривіт [1] та ін. Близькими за ідеєю аудіогіди для музеїв, туристичні аудіопутівники.

Створення такого проєкту відповідає пріоритетам УКФ на збільшення кількості якісного національного україномовного радіопродукту науково-пізнавального, культурно-мистецького та соціального спрямування; створення якісного національного аудіовізуального контенту та його поширення через медіаплатформи; створення якісних аудіовізуальних продуктів з використанням новітніх мультимедійних інформаційних технологій.

Унікальність проєкту полягає в тому, що історії про українців рідко використовуються для створення цікавих мультимедійних проєктів – сценаріїв, виставок, фільмів, мультфільмів, коміксів. Наша увага сфокусована не на розповіді у

форматі дата-подія, а з погляду учасників тих подій через застосування методу сторітеллінгу, міфотворчості, змішаної реальності. Інновація проєкту полягає у поєднанні з цифровими форматами – мобільний додаток, формат для TikTok, Instagram.

Мета проєкту: створити сценарії та радіопродукт – 30 аудіофайлів (тривалістю до 1 години) про 30 українців, що змінили та змінюють світ. А також створити мобільний додаток та вебсайт з цими аудіоісторіями для подальшого поширення на цифрових платформах.

Робочими завданнями проєкту стали:

1. Розробка концепції включає проведення опитування, підготовку 30 сценаріїв, чернетку вебсайту і додатку.
2. Виробництво аудіоконтенту – запис, редагування та поширення 30 історій та мобільного додатку, вебсайту
3. Інформаційний супровід: трансляція на радіо, публікація в мережі, статті-пресрелізи в інтернет-медіа в Україні і за кордоном

Проєкт призначено для слухачів 15-45 років, що є цільовою аудиторією як радіо, так і користувачами мобільного додатку. До непрямої аудиторії ми відносимо всіх, хто слухає радіо, цікавиться пізнавальними проєктами. А також ті, хто цікавиться сучасними технологіями, зокрема мобільними додатками: школи, університети і позашкільна освіта, туристичні компанії, музеї. Для з'ясування культурних потреб та інтересів аудиторії проводитиметься опитування, в ході якого і визначаються ті 30 українців, про яких найбільше цікаво дізнатися мешканцям Рівного та слухачам РАДІО ТРЕК.

До висновків та довгострокових результатів проєкту варто віднести розробку мобільної платформи, де користувачі дізнаються історії про українців і можуть навчитися створювати власні історії, персонажів, сюжети, створення навчальної програми підготовки екскурсій (аудіогід).

Джерела та література:

1. «Міністерство подкастів України». Telegram, 2021, URL: t.me/minpod. (отримано 28 травня 2021).
2. Оснащення музею аудіогідами «Український культурний фонд». Ucf.in.ua, 2019, URL: ucf.in.ua/archive/5ef867697f3acf2cf000b083. (отримано 28 травня 2021).
3. «Культура всього – подкаст про культуру». SoundCloud, 2020, URL: soundcloud.com/kulturavsego. (отримано 28 травня 2021).
4. «50 українських подкастів про все на світі». Gwara Media, 25 Feb. 2021, URL: gwaramedia.com/50-ukrainskih-podkastiv-pro-vse-na-sviti/. (отримано 28 травня 2021).