

Міністерство освіти і науки України

Рівненський державний гуманітарний університет

Кафедра документальних комунікацій та менеджменту



65 - 455

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

**до виконання
індивідуального навчально-дослідного завдання
з дисципліни
«Товарознавство непродуктивних товарів»
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за спеціальністю «Менеджмент»
денної і заочної форм навчання**

Методичні рекомендації до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю «Менеджмент» денної і заочної форм навчання. № 65 - 455 (Машта Н.О. Рівне: РДГУ, 2025. 13 с.).

Укладач:

Машта Н.О., к.т.н., доцент, доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри документальних комунікацій та менеджменту _____ 2025 року, протокол № ____.

Відповідальний за випуск завідувач кафедри менеджменту, докт. екон. наук, проф. Микитин Т.М.

Рецензенти:

Т.М. Микитин, професор кафедри документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету, доктор економічних наук

Т.В. Шарчук, кандидат економічних наук, директор ТОВ «Вертекс»

Зміст

ВСТУП.....	4
1 ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ».....	5
2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАВЧАЛЬНО- ДОСЛІДНОГО ЗАВДАННЯ.....	5
3 ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАВЧАЛЬНО- ДОСЛІДНОГО ЗАВДАННЯ.....	6
4 ЗМІСТ, СТРУКТУРА ТА ПРИКЛАД ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНОГО ЗАВДАННЯ	6
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	10
Додаток А. Зразок оформлення титульної сторінки	11
Додаток Б. БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ	12

ВСТУП

Метою вивчення дисципліни є сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про споживчі властивості, асортимент і якість непродовольчих товарів, що дасть змогу розв'язувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми під час управління підприємством.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з принципами та методами товарознавства непродовольчих товарів; з основоположними характеристиками непродовольчих товарів, які складають їх споживчу вартість; з особливостями формування асортименту непродовольчих товарів та управління ним; з методиками оцінки якості непродовольчих товарів; способами виявлення дефектів товарів, причин їх виникнення та заходів щодо попередження реалізації неякісних товарів; з методами забезпечення якості і кількості товарів на різних етапах їх технологічного циклу; особливостями встановлення видів товарних втрат, причин їх виникнення і розробкою заходів щодо їх попередження або зниження; з органолептичними способами виявлення фальсифікації.

Методичні рекомендації до виконання навчально-дослідного завдання з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» складено відповідно до робочої програми для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент».

У методичних рекомендаціях наведено вимоги та приклад виконання індивідуального навчально-дослідного завдання студентами денної та заочної форм навчання.

1 ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ»

Опис навчальної дисципліни наведено у таблиці 1.

Таблиця 1 - Опис дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів»

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"	Вибіркова	
Модулів – 2	Спеціальність: 073 "Менеджмент"	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	3-й
		Семестр	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – передбачене		5-й	5-й
		Лекції	
		14 год.	4 год.
		Практичні	
		16 год.	6 год.
Загальна кількість годин – 90	Освітній ступінь: бакалавр	Самостійна робота	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3		60 год.	80 год.
		У т.ч. індивідуальні завдання 10 год.	У т.ч. контрольна робота 10 год.
		Вид контролю: залік	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНОГО ЗАВДАННЯ

Мета: сформувати практичні навички класифікації асортименту непродовольчих товарів на основі аналізу пропозиції конкретного виробника або інтернет-магазину.

Завдання:

- показати розуміння основ класифікації товарів, виокремивши основні ознаки, за якими класифікуються непродовольчі товари (зокрема: функціональне призначення, матеріал виготовлення, розміри, колірна гама, сезонність тощо);
- використати набуті теоретичні знання для розробки власної класифікації товарного асортименту на основі інформації з вебсайту виробника чи онлайн-магазину;
- розвивати вміння здійснювати аналітичну роботу — ідентифікувати професійну термінологію, що використовується для опису товарів, та надати її пояснення;

- провести оцінку асортиментної політики обраного підприємства: проаналізувати повноту, логічність і відповідність представленої класифікації актуальним ринковим тенденціям.

Очікувані результати:

- систематизована класифікація асортименту відповідно до визначених ознак;
- коректно подані визначення й інтерпретації професійних термінів;
- аргументовані висновки щодо специфіки асортиментної політики підприємства;
- усвідомлення значення класифікації товарів для раціонального ведення торговельної діяльності.

3 ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНОГО ЗАВДАННЯ

До індивідуального навчально-дослідного завдання здобувача вищої освіти висуваються наступні вимоги:

1. Завдання виконується на стандартних аркушах паперу формату А4. Текст пишеться розбірливо або друкується шрифтом Times New Roman № 14 з інтервалом 1,5; сторінки нумеруються. На кожній сторінці залишаються поля: верхнє, нижнє, праве – 15 мм, ліве – 25 мм. Зразок оформлення титульної сторінки наведений у додатку А.
2. Індивідуальне завдання повинне бути представлене викладачу не пізніше, як за два тижні до закінчення навчального семестру. Індивідуальне завдання здається разом із бланком оцінювання ІНДЗ, наведеним у додатку Б.

4 ЗМІСТ, СТРУКТУРА ТА ПРИКЛАД ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНОГО ЗАВДАННЯ

Зміст завдання: «Скласти класифікацію асортименту непродовольчих товарів».

Структура завдання:

1. Ознайомитися із асортиментом непродовольчих товарів, що пропонуються на сайті певного виробника (чи інтернет-магазину). Група непродовольчих товарів обирається здобувачем вищої освіти самостійно.
2. Виокремити основні ознаки класифікації асортименту. Скласти класифікацію асортименту непродовольчих товарів певного виробника (чи інтернет-магазину).
3. Дати визначення окремих специфічних термінів, які використовуються для позначення товарів виробника/інтернет-магазину.
4. Сформулювати висновки у яких провести оцінку асортиментної політики обраного підприємства: проаналізувати повноту, логічність і відповідність представленої класифікації актуальним ринковим тенденціям.

Приклад виконання:

1. Мною обрано сайт рівненського виробника одягу та аксесуарів – «Feel and Fly» (<https://feelandfly.com/uk>).
2. Після ознайомлення з інформацією, поданою на сайті, мною виокремлено такі основні ознаки класифікації одягу та аксесуарів та складено відповідну класифікацію (таблиця 2).

Таблиця 1 – Класифікація асортименту товарів виробника одягу та аксесуарів – «Feel and Fly»

№ п/п	Ознака класифікації	Класифікація
1	За призначенням	Одяг
		Аксесуари
2	За статтю	Чоловічий
		Жіночий
3	За особливостями крою одягу	Верхній одяг (анораки, бомбери, вітровки, куртки, мантії, парки)
		Плечовий одяг (світшоти, сорочки, сукні)
		Поясний одяг (штани, шорти, спідниці)
		Спортивні костюми
4	За матеріалом виготовлення одягу	З льону
		З інших тканин
5	За розміром одягу	Для чоловічого: S, M, L, XL, XXL
		Для жіночого: XS, S, M, L, XL, XXL
6	За кольором одягу	Сірий, чорний, світло-зелений, хакі, рожевий, оливковий, графіт тощо
7	За сезонністю використання одягу	Літо
		Демісезон
		Зима

3. Для позначення товарів виробника «Feel and Fly» використано такі специфічні терміни, як анорак, бомбер, парка.

Анорак (рис. 1) – вітрозахисна куртка, яка вдягається через голову.



Рисунок 1 - Анорак

Слово «анорак» англійці запозичили з ескімоського діалекту, щоб назвати куртку з новим пошиттям, яка своїм кроєм нагадує традиційний одяг північних народів.

Традиційний анорак схожий на недовгу куртку з невеликим капюшоном. У її кишенях-кенгуру дуже зручно зігрівати свої руки і зберігати дрібні необхідні для прогулянки речі.

Відмінні особливості:

- відсутність ґудзиків або застібок повністю на всю довжину виробу;
- наявність кишені-кенгуру;
- цей одяг завжди вдягається через голову;
- допускається наявність недовгої блискавки до грудей;
- тканина, яка використовується для виготовлення анорака практично не зминається, є досить щільною, але при цьому дуже легкою;
- довжина – зазвичай не нижче лінії стегна;
- цей одяг належить до розряду спортивного верхнього одягу;
- зазвичай куртка-анорак є одягом унісекс і не має чіткого поділу на чоловічий і жіночий одяг.

Джерело:

<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BA>

Бомбер (рис. 2) - це коротка куртка вільного крою. Плечі завжди знаходяться на місці, а горловина являє собою півколо. Найчастіше на рукавах і нижній частині виробу присутні манжети-гумки. Застібка - обов'язково блискавка.

Джерело: <http://newsdaily.com.ua/verxnij-odyag/bomberi/1778-kurtka-bomber-i-modni-tendencii.html>



Рисунок 2 – Бомбер

Парка (рис. 3) – довга тепла куртка, як правило з капюшоном. Історично парки шилися зі шкір хутром назовні і вдягали у сильні морози.



Рисунок 3 – Парка

Відмінні особливості парки:

- наявність розрізу з блискавкою на всю довжину виробу, доповненого або липучками, або іншими видами текстильних застібок;
- вільний крій;
- наявність на талії шнура, протягнутого в кулиску. Шнур допомагає стягнути куртку по фігурі;
- наявність великої кількості кишень;
- для виготовлення парки зазвичай використовується тканина з просоченням з водовідштовхувальною дією.

Джерело:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0>,
<https://marathon.ua/uk/kak-vybraty-kurtku-parku.html>

4. Проведений аналіз свідчить про те, що асортиментна політика виробника одягу та аксесуарів «Feel and Fly» є досить структурованою, логічно вибудованою та відповідає сучасним вимогам ринку. Класифікація товарів охоплює ключові ознаки, за якими зазвичай поділяють непродовольчі товари: за призначенням, статтю, особливостями крою, матеріалом виготовлення, розміром, кольором та сезонністю. Це свідчить про цілеспрямоване формування асортименту відповідно до потреб різних споживчих груп.

Особливої уваги заслуговує використання чіткої професійної термінології (анорак, бомбер, парка), яка не лише відображає сучасні модні тренди, але й сприяє розширенню споживацької обізнаності.

Представлена класифікація є повною: вона охоплює всі актуальні для споживача аспекти вибору товару, що свідчить про глибоке розуміння компанією своєї цільової аудиторії. Логічна структура асортименту полегшує навігацію на сайті та сприяє ефективній організації продажів.

Таким чином, асортиментна політика «Feel and Fly» відповідає сучасним ринковим тенденціям, орієнтована на якісний сервіс і виважене позиціонування продукції, що є свідченням високого рівня маркетингового підходу підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Беднарчук М.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: меблі. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Львів: Магнолія 2006, 2013. 424 с.
2. Войнаш Л.Г., Дудла О.І., Козьмич Д.І., Павловська Н.В., Приходько М.В. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 1. Київ: НМЦ «Укоопосвіта», 2004. 436 с.
3. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч.посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
4. Михайлов В.І., Глушкова Т.Г., Зельніченко О.І. Непродовольчі товари: Підручник. Київ: Книга, 2005. 556 с.
5. Оснач О.Ф. Товарознавство: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
6. Черняк Л.В., Глушакова Т.Г. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники. Київ: КНТЕУ, 2014. 134 с.
7. Чинні стандарти та технічні регламенти на непродовольчі товари.

Зразок оформлення титульної сторінки

**Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту**

**Індивідуальне
навчально-дослідне завдання
з дисципліни
«Товарознавство непродуктивних товарів»**

**Класифікація асортименту рівненського виробника
одягу та аксесуарів «Feel and Fly»**

Виконав:

здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського)
рівня 2 курсу групи М-2
Петренчук П.П.

Перевірила:

доцент кафедри
документальних комунікацій
та менеджменту, к.т.н.
Машта Н.О.

Рівне - 2025

БЛАНК ОЦІНЮВАННЯ
індивідуального навчально-дослідного завдання
з дисципліни «Товарознавство продовольчих товарів»
здобувача вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
2 курсу групи М-2

(ПІБ студента)

№ з/п	Критерії оцінювання*		Бали, кількість	
			Макси- мальна	Фак- тична
I	ОЦІНЮВАННЯ ЗМІСТУ ІНДЗ		90	
1	Вибір об'єкта дослідження	Чи обрано виробника/продавця, який пропонує актуальний асортимент непродовольчих товарів?	5	
2	Повнота та глибина аналізу асортименту непродовольчих товарів обраного виробника/інтернет-магазину	Наскільки детально проаналізовано весь асортимент? Чи виокремлено всі основні групи товарів?	20	
3	Правильність виокремлення основних ознак класифікації асортименту	Чи правильно визначено ознаки, що дозволяють чітко класифікувати товари?	20	
4	Логічність та обґрунтованість побудови класифікації асортименту	Чи є класифікація логічною та послідовною? Чи обґрунтовано вибір кожної ознаки?	20	
5	Вичерпність та точність визначень специфічних термінів	Чи всі специфічні терміни визначені? Чи точні та вичерпні ці визначення?	15	
6	Візуалізація специфічних термінів (рисунок)	Чи наведено візуальні матеріали для пояснення складних понять? Якість візуалізації.	5	
7	Наявність посилань на використані джерела інформації	Чи є посилання на всі використані джерела?	5	
II	ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ОФОРМЛЕННЯ ІНДЗ		10	
1	Оформлення тексту роботи	Відповідність роботи вимогам до оформлення (шрифт, відступи, нумерація сторінок тощо)	10	
Всього			100	

Викладач

Н.О. Машта

Навчальне видання

**Методичні рекомендації
до виконання
індивідуального навчально-дослідного завдання
з дисципліни
«Товарознавство непродовольчих товарів»
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за спеціальністю «Менеджмент»
денної та заочної форм навчання**

Укладач: МАШТА Надія Олександрівна