

СЕКЦІЯ І. ЕКОНОМІКА

МОДЕЛЮВАННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ТУРБУЛЕНТНИХ УМОВАХ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА РОЗВИТКУ В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Антонюк В.О. магістр 1 курсу, спеціальність Економіка,

**Панюк Т.П. кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри
економіки та управління бізнесом,**

Рівненський державний гуманітарний університет

Сучасне бізнес-середовище характеризується високою динамічністю, невизначеністю та часто непередбачуваністю. Турбулентні умови в яких функціонують підприємства, вимагають від них гнучкості та здатності швидко адаптуватися до нових реалій, щоб не лише виживати, а й досягти стійкого розвитку. У цьому контексті зростає важливість економічної безпеки та ділової активності підприємств, яка стає критичним чинником їх успіху. Одним із інноваційних підходів до подолання викликів сучасності є креативна економіка, яка підкреслює роль творчих ідей, інновацій та нестандартних рішень у формуванні доданої вартості. Креативна економіка не тільки забезпечує економічну безпеку підприємства в умовах конкурентного середовища, але й сприяє їх трансформації, дозволяючи знайти нові ринки, продукти та послуги. Моделювання ділової активності підприємств у цьому контексті стає важливим інструментом, що допомагає усвідомити та врахувати численні ризики і можливості, які виникають у нестабільних умовах.

Розгляд ролі креативної економіки в забезпеченні стійкості підприємств відкриває нові горизонти для досліджень, оскільки допомагає структурувати процеси, виявляти найуспішніші стратегії та адаптувати бізнес-моделі до змінюваних умов. У даній тезі буде проаналізовано моделювання ділової активності підприємств в умовах турбулентності з акцентом на креативну

економіку, її вплив на економічну безпеку та можливість для майбутнього розвитку.

Загалом, ділова активність може аналізуватися як з точки зору стратегічних цілей підприємства, так і з точки зору його поточної виробничо-господарської діяльності. У першому випадку вона відображає комплекс управлінських технологій, спрямованих на просування організації на ринках товарів і фінансів. У другому випадку ділова активність розглядається у вузькому контексті як поточна та комерційна діяльність підприємства, яка спрямована на підвищення ефективності та конкурентоспроможності.

Термін "ділова активність" був запозичений вітчизняною економічною наукою з глобальної практики на тлі економічних реформ та переходу до ринкових відносин. В розвинутих країнах, таких як США, це поняття застосовується як на макро-, так і на мікрорівні.[1; 2; 3].

Важливо виявити роль та значення ділової активності в оцінці ефективності організацій і її вплив на фінансовий стан. Наприклад, Р.М. Воронко та О.С. Воронко розглядають ділову активність через призму циклів ВВП та обсягів промислового виробництва, зазначаючи, що індекси ВВП та виробництва відображають фази циклів ділової активності. Однак, зосередження на валових показниках росту без оцінки якості цього росту не дає змоги глибоко оцінити ділову активність [4, с. 875].

Завдання управління діловою активністю підприємства включають визначення її сутності та значимості, аналіз історичних та поточних показників ділової активності, виявлення проблемних аспектів управління та встановлення пріоритетів для майбутнього розвитку ділової активності.

Теоретичний аналіз поняття ділової активності підприємств допомагає ідентифікувати та визначити її роль серед інших категорій активності, окреслити основні характеристики, напрямки та сфери застосування. Вважається, що ділова активність як економічна категорія має значний вплив через свої загальні, універсальні, логічні та абстрактні властивості, які стосуються економічних

явищ та процесів, та використовується для систематизації знань та прийняття управлінських рішень.

Ділова активність сприяє аналізу фінансового стану підприємства, виявленню його сильних і слабких сторін при розробці стратегій розвитку, а також має значний вплив на позицію підприємства на ринку та його конкурентоспроможність.

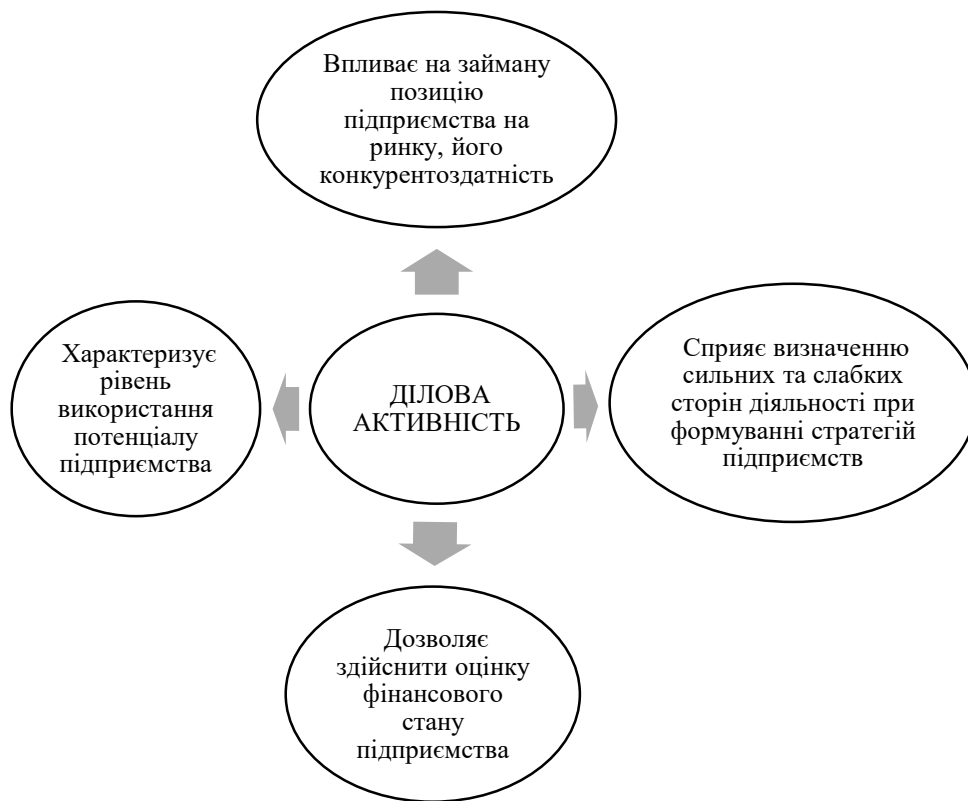


Рис. 1. Основні характеристики ділової активності підприємства [5]

За результатами аналізу можна виділити п'ять головних характеристик ділової активності підприємств: по-перше, вона дозволяє оцінити фінансовий стан через коефіцієнтний аналіз; по-друге, вона вказує на рівень використання потенціалу підприємства в галузі, наявності ресурсів та продуктивності; по-третє, вона впливає на позицію підприємства на ринку і його конкурентоздатність через оборот товарів і доступність ринків збуту; четверте, забезпечення постійного контролю для вжиття необхідних управлінських заходів; і п'яте, виявлення сильних і слабких сторін підприємства, що є критичним для розробки стратегій розвитку.

Використані джерела

1. Анісімова О. М. Аналіз ділової активності підприємства як системна оцінка ефективності використання власних ресурсів. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2013. № 2(5). С. 19–23. URL: <https://dspace.khadi.kharkov.ua/dspace/handle/123456789/6145>
2. Борщук С. С., Загорський В. М. Концепція сталого розвитку і проблеми оптимізації економічних систем. Регіональна економіка. 2005. № 3. С. 113–119.
3. Віконний ринок України 2023. Огляд, факти, коментарі. Віконний консалтинг. 13.02.24. URL: <https://oknakonsult.com/uk/marketnews/analiz-okonnogo-rynka-2023-god>
4. Гуменюк М. М., Грицак А. В. Удосконалення механізму управління діловою активністю підприємства. Молодий вчений. 2017. № 10(50). С. 874–877. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/10/197.pdf>
5. Дончак Л. Г., Ціхановська О. М. Ділова активність підприємства та шляхи її зміцнення. Економіка і суспільство. 2017. Вип. 10. С. 250–255. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/10_ukr/44.pdf

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Балик А. В., здобувач освіти

Зборовський М. В., здобувач освіти

Сак Т.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Кризова ситуація є невід’ємною складовою розвитку будь-якого підприємства, незалежно від його розміру, галузі чи географічного розташування. У сучасному світі, що характеризується високою динамічністю змін та невизначеністю, здатність підприємства виходити з кризових станів стає ключовою умовою його виживання та розвитку. Важливість антикризового