

4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 25.10.2024).

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

*Кибукевич С.Ю. здобувач ОС «магістр» 2 курсу,
Хомич С. В., кандидат економічних наук, доцент
Рівненський державний гуманітарний університет*

Сучасне бізнес-середовище в Україні зазнає значних змін під впливом технологічних інновацій, глобалізації та нових економічних реалій. Економічна кібернетика, як наука, що об'єднує елементи економіки та інформаційних технологій, стає ключовим інструментом для адаптації підприємств до цих змін. У даних тезах розглянемо актуальний стан бізнес-середовища в Україні, основні виклики, з якими стикаються підприємства, а також перспективи розвитку в умовах цифровізації та автоматизації.

В Україні спостерігається активний процес цифровізації бізнес-процесів. Багато компаній переходять на електронні платформи для управління фінансами, обліку та комунікації з клієнтами. Це дозволяє знижувати витрати та підвищувати ефективність роботи [1].

Аналіз даних стає важливим інструментом для прийняття управлінських рішень. Підприємства використовують аналітичні інструменти для вивчення поведінки споживачів, що дозволяє краще адаптувати продукцію до потреб ринку[2].

Зростаюча потреба в спеціалістах з економічної кібернетики викликає дефіцит кваліфікованих кадрів. Важливою задачею є підготовка фахівців, здатних працювати з новими технологіями та аналітичними системами.

Війна в Україні суттєво вплинула на всі аспекти економічного життя країни. Багато підприємств зазнали прямих збитків через руйнування інфраструктури, втрату активів і зменшення споживчого попиту. Основні наслідки війни включають [3]:

- Зниження інвестицій: нестабільність і ризики, пов'язані з війною, призвели до значного скорочення іноземних інвестицій. Багато міжнародних компаній призупинили або скоротили свою діяльність в Україні.
- Переміщення бізнесу: підприємства змушені були адаптуватися до нових умов, переміщуючи свої офіси та виробництва у більш безпечні регіони. Це часто пов'язано з додатковими витратами і складнощами в логістиці.
- Зміна споживчих звичок: війна змінила пріоритети споживачів, які стали більш обережними у витратах. Це змусило підприємства переглянути свої стратегії маркетингу і продажу.
- Адаптація до нових реалій: багато компаній почали впроваджувати нові технології для забезпечення безперервності бізнесу, такі як онлайн-продажі та дистанційне обслуговування клієнтів [4].

Важливими моментами, що можуть допомогти у поствоєнному відновленні є наступне:

1. Інтеграція нових технологій. Впровадження штучного інтелекту, машинного навчання та автоматизації процесів може суттєво підвищити продуктивність і знизити витрати. Це відкриває нові можливості для розвитку бізнесу [5].
2. Сталий розвиток. Підприємства повинні враховувати екологічні аспекти своєї діяльності. Впровадження принципів сталого розвитку не лише підвищить репутацію компанії, але й дозволить залучати нових клієнтів.
3. Глобалізація. Українські підприємства повинні адаптувати свої стратегії до глобальних трендів, таких як зміни у споживчих звичках і технологічні інновації. Це вимагатиме гнучкості у бізнес-моделях і готовності до швидких змін.

4. Підтримка держави. Державна підтримка у вигляді фінансових програм і пільг може допомогти підприємствам відновитися після війни та адаптуватися до нових умов ринку [6].

Таким чином, можна підсумувати, що стан бізнес-середовища в Україні потребує активних змін і адаптацій до сучасних викликів, особливо в умовах війни. Економічна кібернетика може стати ключовим інструментом для забезпечення ефективності та інноваційності підприємств, що дозволить їм успішно конкурувати на міжнародному рівні. Підготовка кваліфікованих кадрів та впровадження новітніх технологій стануть основними факторами успіху у цій сфері в найближчому майбутньому.

Використані джерела

1. Панасюк В. М. Інформатизація та цифровізація: Тенденції та напрями розвитку в Україні. Науковий журнал «Інтелект ХХІ», 2020. Випуск. 1. С. 110-12
2. Горішня К. О. Аналіз високоефективних кластерів для обробки великих даних / К. О. Горішня // Радіоелектроніка та молодь у ХХІ столітті : матеріали 27-го Міжнар. молодіж. форуму, 10–12 травня 2023 р. – Харків : ХНУРЕ, 2023. – Т. 5. – С. 29–30.
3. Деревянко А. Головна задача – вистояти. Що турбує бізнес в Україні під час війни [Електронний ресурс] / Анна Деревянко – Режим доступу до ресурсу: <https://www.rbc.ua/ukr/news/glavnaya-zadacha-vystoyat-bespokoit-biznes->.
4. Війна змінює ринок праці: як державі разом з українцями побороти безробіття [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.unian.ua/economics/finance/viy-na-zminyuye-rinok-praci-yak-derzhavi-razom-z-ukrajincyami-poboroti-bezrobittya-novini-ukrajina-11946903.html>.
5. Лотарева Д. Використання інноваційних технологій та методів управління виробничими процесами за допомогою штучного інтелекту // Молодь, наука, бізнес : матеріали Всеукр. інтер.-конф. здоб.вищ.освіти і мол.учених, 5-6 жовтня 2022 р., м. Миколаїв. Миколаїв : МНАУ, 2022. С. 77-80.

6. Бобро, П. О. Державна фінансова підтримка розвитку підприємств малого та середнього бізнесу : кваліфікаційна магістерська робота : спец. 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» / наук. кер. В. В. Подплетний ; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. - Кропивницький : ЦНТУ, 2024. – 95 с. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/14581>

СУТНІСТЬ ТА ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Кохно Ю.О., здобувач вищої освіти 2 (магістерського) рівня

Пляшко О.С., к. е. н., доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

У сучасному світі кожна компанія оцінює свою діяльність через аналіз фінансових результатів. Фінансові показники відображають ефективність та прибутковість підприємства, що становить ключову мету будь-якого бізнесу. У процесі виробничої та фінансової діяльності задіяно значну кількість матеріальних, трудових та фінансових ресурсів, які взаємодіють між собою. Тому оцінка та аналіз фінансових результатів, а також їх взаємозв'язку з іншими економічними показниками є важливою передумовою для підвищення конкурентоспроможності та прибутковості підприємств, а також для стабільного розвитку господарської діяльності в довгостроковій перспективі. Покращення фінансових результатів дозволяє підприємствам здійснювати самофінансування, розширювати виробництво та зміцнювати фінансові відносини з партнерами [1].

В ході еволюції фінансового законодавства змінювалися підходи до оцінки фінансових результатів. Важливою складовою аналізу фінансових результатів є їх класифікація і різні підходи, які містять нормативно-правові документи. У табл. 1 наведено найбільш поширені ознаки класифікації фінансових результатів підприємства.