

### Використані джерела

1. Островський І.А., Гайденок С.М. Стратегічне антикризове управління персоналом: закордонний досвід досліджень. Ефективна економіка. 2019. № 6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2019/39.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2019/39.pdf)
2. Соболєва Г. Формування антикризової політики управління підприємством // Економіка та суспільство. 2022. № 41. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1567> (дата доступу: 30.06.2023).
3. Богуславська, С., Білоус, С., & Дяк, В. (2023). Стратегії антикризового управління підприємством. *Економіка та суспільство*, (55). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-17>

### **ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ**

*Шкода О.В., здобувач третього (аспірантського) рівня вищої освіти*

**Паламарчук О.С., к.е.н., доцент кафедри економіки та управління  
бізнесом**

***Рівненський державний гуманітарний університет***

Процес євроінтеграції України є важливим етапом її політичного, економічного та соціального розвитку. Інтеграція з Європейським Союзом (ЄС) передбачає доступ до європейського ринку, поліпшення інвестиційного клімату та підвищення якості життя громадян.

Однак цей процес супроводжується значними викликами: необхідністю структурних реформ, адаптації законодавства, забезпечення макроекономічної стабільності та підвищення конкурентоспроможності економіки.

Вивчення економічних аспектів євроінтеграції та виявлення проблем і ризиків є актуальним завданням для розробки стратегії ефективної інтеграції України до ЄС.

Питання євроінтеграції України активно досліджуються українськими та міжнародними вченими. Зокрема, роботи Інституту економіки та прогнозування НАН України висвітлюють економічні виклики інтеграції у спільний ринок ЄС. Дослідження Центру економічної стратегії акцентують увагу на структурних реформах і проблемах конкурентоспроможності українського бізнесу. Європейська комісія публікує моніторингові звіти, що відображають прогрес України у виконанні Угоди про асоціацію. Однак існує недостатньо напрацювань, які би могли комплексно аналізувати взаємозв'язок між макроекономічною стабільністю, адаптацією до стандартів ЄС і соціально-економічними наслідками для населення.

Серед основних економічних переваг євроінтеграції виділяють:

1. Доступ до спільного ринку ЄС: ринок ЄС із понад 500 млн споживачів відкриває нові можливості для експорту українських товарів і послуг. Виконання умов Угоди про асоціацію вже дозволило збільшити обсяги торгівлі з ЄС. Європейський Союз є головним торговельним партнером України. У 2023 році питома вага торгівлі товарами з ЄС склала 56,0 % від загального обсягу торгівлі України. У січні-серпні 2024 року – 54,0 %, при цьому за аналогічний період 2023 року – 55,8 % [1].
2. Інвестиційна привабливість: інтеграція з ЄС сприяє покращенню бізнес-клімату шляхом імплементації європейських норм і стандартів, що стимулює іноземні інвестиції.
3. Технологічний розвиток: адаптація європейських стандартів у виробництві сприяє інноваціям, модернізації економіки та підвищенню якості продукції.

Однак, процес євроінтеграції є доволі непростим, що обтяжується [2]:

- високим рівнем державного боргу, залежністю від зовнішнього фінансування, бюджетним дефіцит та рівнем інфляції;
- труднощами у конкуренції українських підприємств, особливо малого та середнього бізнесу, з більш розвиненими компаніями Європейського Союзу;

- необхідністю гармонізації українського законодавства з правом ЄС, що вимагає значних ресурсів і часу;
- адаптацією до стандартів ЄС, що може тимчасово збільшити витрати підприємств і вплинути на рівень зайнятості.

Для подолання цих викликів Україна використовує інструменти, запропоновані Європейським Союзом, які сприяють стабільному та сталому розвитку економіки.

Зокрема, виконання положень Угоди про поглиблену та всеосяжну зону вільної торгівлі (DCFTA) [3] стимулює економічне зростання через полегшення торгівлі, усунення тарифних бар'єрів і забезпечення доступу до ринку ЄС.

Так званий, Європейський зелений курс, де впровадження екологічних стандартів відкривають нові можливості для модернізації промисловості та стимулює розвиток «зеленої» економіки.

Участь у таких програмах, як «Horizon Europe» [4], надає Україні доступ до європейських ресурсів, що допомагають реалізовувати інноваційні проекти та стимулюють науково-технічний прогрес.

Очевидно, що євроінтеграція України є складним, проте важливим процесом, який вимагає скоординованих зусиль держави, бізнесу та суспільства, а саме: проведення структурних реформ для підвищення конкурентоспроможності економіки; забезпечення макроекономічної стабільності та виконання критеріїв ЄС; активне використання фінансових і технічних інструментів підтримки від ЄС.

Таким чином, процес євроінтеграції не лише відкриває нові можливості, але й сприяє внутрішнім трансформаціям, які необхідні для сталого розвитку України.

#### Використані джерела

1. Бюлетень поточного стану торговельних відносин між Україною та ЄС. Офіційний веб-сайт Міністерства економіки України. URL:

<https://me.gov.ua/Documents/Detail/1f45d5bc-f3ed-412c-b02f-8bbe571ecc4d?lang=uk-UA&title=BiuletenPotochnogoStanuTorgovelnikhVidnosinMizhUkrainoiuTas>

2. Договір про заснування Європейської Спільноти (Договір про заснування Європейського економічного співтовариства). Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994\\_017](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_017)
3. Зона вільної торгівлі між Україною та ЄС. Офіційний веб-сайт Представництва України при Європейському Союзі. URL: <https://ukraine-eu.mfa.gov.ua/posolstvo/torgovelnno-ekonomichne-spivrobitnictvo-ukrayina-yes/zona-vilnoyi-torgivli-mizh-ukrayinoyu-ta-yes>
4. Програма «Горизонт Європа». URL: <https://horizon-europe.org.ua/uk/about-he/he-programme/>

## **УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

*Юричко В. М. студент-магістр кафедри бізнес-адміністрування,  
маркетингу та менеджменту*

**Задорожна І.В., к.е.н., доц., доц. кафедри бізнес-адміністрування,  
маркетингу та менеджменту**

***ДВНЗ «Ужгородський національний університет»***

Актуальність теми удосконалення стратегічного управління на підприємствах зумовлена потребою підвищення ефективності діяльності підприємств у контексті глобальних економічних змін, посилення конкуренції та швидких технологічних і соціальних трансформацій. Стратегічне управління виступає основним фактором, що забезпечує здатність підприємств адаптуватися до змінених умов зовнішнього середовища та