

7. Rudenko W. Wnioskowania statystyczne w badaniach pedagogicznych.. Cześć 1. Testy parametryczne. (Realizacja z wykorzystaniem technologii komputerowych). Warszawa 2020. s. 28.
8. Rudenko W. Wybrane metody statystyczne w badaniach pedagogicznych (realizacja z wykorzystaniem technologii komputerowych). Warszawa, WSM, 2023. s. 52.

МЕТОДИКИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Діана АЛКОНОВА,

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Рівненський державний гуманітарний університет

Наталія ГНЕДКО,

***кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри цифрових технологій
та методики навчання інформатики***

Рівненський державний гуманітарний університет

Анотація. У публікації висвітлено підходи до формування професійних навичок дизайнерів через практикоорієнтоване навчання, моделювання робочого середовища та врахування міжнародного досвіду.

Ключові слова: дизайнерська освіта, професійні навички, практика, моделювання, закордонний досвід.

Diana ALKONOVA, Natalia HNEDKO. Methods of Forming Professional Skills of Future Designers in Higher Education Institutions

Abstract. The theses outline approaches to the formation of professional skills of designers through practice-oriented learning, simulation of the working environment, and international experience.

Key words: design education, professional skills, practice, simulation, international experience.

Професійна підготовка дизайнерів в умовах закладу вищої освіти (ЗВО) часто фокусується на теоретичному навчанні та поверхневому ознайомленні з графічними редакторами.

Однак сучасний ринок праці потребує фахівців, здатних реалізовувати проекти в реальному середовищі, враховуючи вимоги замовника, виробничі вимоги друку, адаптацію до цифрових платформ і взаємодію з колегами-розробниками. Тому важливо впроваджувати практикоорієнтовані методики у навчальний процес ЗВО.

Розглянемо ефективні методики формування професійних навичок майбутніх дизайнерів, що сприяють їхній готовності до професійної діяльності. Дані методики повинні орієнтуватися на формування не лише знань, а й професійних дій. Важливо залучати студентів до:

- Проектної діяльності, пов'язаної з виконанням реальних завдань: створення логотипів, підготовка макетів для друку, розробка дизайну інтерфейсів тощо.

- Симуляції робочого процесу, наприклад, у формі моделі парної співпраці: здобувач освіти-замовник і здобувач освіти-дизайнер. Така система розвиває не лише креативність, а й комунікаційні та презентаційні навички.

- Онлайн-колаборацій, які імітують командну роботу над одним продуктом (платформи Miro, Figma, Teams).

- Використання мультимедійних технологій, таких як VR/AR, які дають змогу «моделювати складні дизайни та інтерактивні середовища» (Штайнер та ін., 2025).

Водночас, важливо враховувати зарубіжний досвід. Наприклад, в Італії підготовка дизайнерів має чіткий прикладний вектор і тісно пов'язана з виробництвом. Особливість такої моделі – фокус на здобувача освіти, індивідуальні графіки, методики проектного типу та наставництво.

В українських реаліях значною проблемою є «відсутність зв'язку вітчизняної дизайн-освіти з реаліями життя» (Авер'янова & Гук, 2021).

Випускники часто не вміють спілкуватися з клієнтами, не знайомі з поняттями авторського права чи творчого бізнесу.

Ефективна підготовка дизайнерів повинна бути комплексною, але з домінуванням практикоорієнтованого навчання. Це включає проєктну діяльність, роботу з реальними замовниками, освоєння сучасних цифрових інструментів і моделювання професійного середовища. Використання моделей парної співпраці, командних онлайн-платформ, мультимедійних технологій, а також перенесення позитивного досвіду закордонних шкіл дизайну здатне значно покращити готовність здобувачів освіти до реального професійного життя.

Список використаних джерел

1. Штайнер, Т., Лісогор, А., & Силенко, Ю. (2025). Професійно-практична підготовка дизайнерів: формування креативного мислення та візуальної грамотності засобами мультимедійних технологій. *Молодь і ринок*, 1 (233), 163–166.
2. Авер'янова, Н.М. & Гук, Л.Й. (2021). Дизайнерська освіта в Україні: проблеми професійної підготовки. *Молодий вчений*, 2 (90), 167–169.

References

1. Shtainer, T., Lisohor, A. & Sylenko, Yu. (2025). Professional and Practical Training of Designers: Formation of Creative Thinking and Visual Literacy by Means of Multimedia Technologies. *Molod i rynok*, 1 (233), 163–166.
2. Averianova, N.M. & Huk, L.Y. (2021). Design education in ukraine: problems of professional training. *Molodyi vchenyi*, 2 (90), 167–169.

ФОРМУВАННЯ НОРМ ЦИФРОВОГО ЕТИКЕТУ ЯК ВИКЛИК ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

Мирослав АНДРОС,

*старший науковий співробітник відділу науково-методичного забезпечення
моніторингових досліджень та освітньої діяльності*

Інститут соціальної та політичної психології НАПН України