

4. Krukovsky, M. Yu. (2006). Decision of electronic document circulation. Kyiv: Azimut-Ukraine.
5. Regulations on the information educational environment of Rivne State Humanities University. Retrieved from: https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_2021_ios_rshu.pdf.
6. PostgreSQL Global Development Group. PostgreSQL Documentation. Retrieved from: <https://www.postgresql.org/docs/>
7. Kopey, V. B. (2019). Python programming language for engineers and scientists: Educ. manual. Ivano-Frankivsk: IFNTUNG.

ФОРМУВАННЯ ХУДОЖНЬО-ПРОЄКТНИХ ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНЕРА У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Наталія ГНЕДКО,

***кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри цифрових технологій
та методики навчання інформатики***

Рівненський державний гуманітарний університет

Анотація. У публікації виокремлено професійні художньо-проектні та професійні комунікаційні навички, які формуються в процесі проектної діяльності. Описуються етапи художньо-проектної діяльності, у яких відбувається формування професійних навичок майбутніх дизайнерів.

Ключові слова: дизайн-освіта, графічний дизайнер, комунікаційний дизайн, професійні навички.

Natalia HNEDKO. Formation of Artistic and Design Professional Skills of a Graphic Designer in Education Institutions

Abstract. The article lists professional artistic design and professional communication skills that are formed in the process of project activity. The stages of artistic and design

activity are described, in which the professional skills of future designers are being formed.

Key words: design education, graphic designer, communication design, professional skills.

Сучасному суспільству потрібні універсальні графічні дизайнери з розвиненими професійними проєктно-художніми та професійними комунікаційними навичками, готові до роботи з дизайн-проєктування візуальних об'єктів різної складності, конкурентоспроможні та затребувані на ринку праці.

До художньо-проєктних професійних навичок графічного дизайнера відносимо такі навички: візуально-образного бачення; творчого мислення; створення оригінальних візуальних концепцій; розробки унікальних проєктів з урахуванням потреб цільової аудиторії; роботи з графічними редакторами та різними професійними комп'ютерними програмами; розробки рекламної продукції, макетів, професійних лендінгів; ілюстрування та верстки багатосторінкових видань; розробки дизайн-проєктів; захисту презентацій.

До професійно-комунікаційних професійних навичок належать такі навички: соціального дослідження споживчого попиту на види товарів; розроблення унікальних проєктів; екстраполяції в дизайн-рішенні проєкту компонентів візуалізації; створення реклами, як інформаційного продукту.

Навчання здобувачів вищої освіти художньо-проєктної діяльності на заняттях передбачає передбачає спільну творчу діяльність на основі його комунікації із кваліфікованим викладачем, їхню активну участь в конкурсах, виставках, майстер-класах, семінарах, конференціях, форумах.

Для успішного та своєчасного виконання дизайн-проєкту його потрібно поділити на важливі етапи (Таблиця 1), на яких відбувається формування професійних проєктно-художніх і комунікаційних навичок.

Таблиця 1

Алгоритм художньо-проектної діяльності

№ п/п	Назва етапу діяльності	Професійні художньо-проектні навички
1	Передпроектно-дослідницький етап	– навичка аналізу, синтезу – навичка формування загальної концептуальної ідеї проекту – навичка творчого мислення
2	Пошуково-ескізний етап	– навичка формування візуально-графічного образу майбутнього дизайн-об'єкта – навичка розроблення пошукових варіантів – навичка розроблення первинних ескізів – навичка творчого мислення, вибору оптимального варіанту
3	Оформлювальний або проектувальний етап	– навичка композиційного моделювання дизайн-проекту – навичка відмальовування кожного елементу проекту – навичка побудови модульних сіток, конструктивних схем та інших візуальних об'єктів проекту
4	Презентаційний етап	– навичка презентації проекту, його захист

До основних методів навчання художньо-проектної діяльності можна віднести проектний метод, що вирізняється ефективним плануванням і сприяє вирішенню різноманітних творчих проектних завдань на розроблення базових елементів візуальної комунікації (Таблиця 2).

Таблиця 2

Базові елементи візуальної комунікації

Шрифт	Будь-який шрифт являє собою повний набір символів, які мають єдине стилістичне рішення
Форми	Коло, прямокутник, сфера, піраміда та ін. – геометричні фігури важливі для впізнаваності бренду
Кольорові схеми	Кожний колір – це певна асоціація. У контент-маркетингу існує колір, що викликає бажання купити
Знак ідентифікації	Використання графічного дизайну – логотипу, навігації, упакування тощо
Поліграфічна та рекламна продукція	Поліграфія використовується для бізнес-партнерів і клієнтів (візитівки, флаєри тощо). Також, упакування дуже важливе для тактильних образів

Сучасні професійні навички графічних дизайнерів визначаються як сукупність художньо-проектних і комунікаційних навичок, що є якісною характеристикою суб'єкта дизайнерської діяльності.

Технології та методи навчання профільних дисциплін у ЗВО базуються на принципах «від теорії до практики», «від ідеї до втілення», «від традицій до інновацій» і будуються на основі вимог сучасних освітніх програм, а також побажань потенційних роботодавців.

ПРОБЛЕМАТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ АНАЛІТИЧНИХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Олег ГОРДІЄНКО,

аспірант

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Валерій ГРИЦЕНКО,

***доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри автоматизації та
комп'ютерно-інтегрованих технологій***

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Анотація. У сучасних умовах глобальних викликів: кліматичних змін, урбанізації, ресурсного виснаження, особливої актуальності набуває підготовка фахівців зі сталого розвитку. Один із засобів, що сприяє підвищенню якості підготовки, є аналітичні платформи для обробки даних та прийняття рішень. Нами розглянуто проблематику впровадження платформи KNIME у освітній процес, проаналізовано бар'єри інтеграції, запропоновано концептуальні підходи до формування професійних компетентностей з урахуванням вимог цифрової трансформації освіти.

Ключові слова: сталий розвиток, цифрові компетенції, KNIME, аналітичні платформи, вища освіта.