

2. Топорівська, Я., & Чжу, М. (2024). *Інтеграція інноваційних технологій у тренінговий процес підготовки акторів*. Виховання і навчання. 12(30).

References

1. Tripak, M., Toporivska, Ya., & Chzhu, M. (2024). *Problems of digitalization in education and the role of pedagogical skills in solving them*. Inkluziia i suspilstvo. 3(8).
2. Toporivska, Ya., & Chzhu, M. (2024). *Integration of innovative technologies into the training process of actors' training*. Vychovannia i navchannia. 12(30).

ПРОДУКТ ОСВІТНЬОГО СТАРТАПУ

Наталія ОСТАПЧУК,

*кандидат педагогічних наук, доцент, професор кафедри цифрових
технологій та методики навчання інформатики
Рівненський державний гуманітарний університет*

Анотація. У роботі розглянуто продукт освітнього проєкту, курсу та стартапу. Виокремлено та охарактеризовано складові освітнього стартапу.

Ключові слова. освітній стартап, продукт освітнього стартапу.

Natalia OSTAPCHUK. Educational Startup Product

Abstract. The study examines the product of an educational project, course and startup. It identifies and characterizes components of an educational startup.

Key words. educational startup, educational startup product.

Освітні стартапи у сучасному світі набувають стрімкого поширення. Освітні продукти є затребуваними і доступними. Швидка цифровізація дає можливість монетизувати і реалізувати освітянам свої знання. Варто приділити увагу окресленню поняття продукту освітнього стартапу для кращого розуміння теми.

Продукт в освітній сфері (проєкту, курсу чи стартапу) є комплексним утворенням, яке включає в себе систематизований набір навчальних матеріалів, видів діяльності та інноваційних рішень які спрямовані на розв'язання конкретної освітньої проблеми, досягнення чітко визначених навчальних цілей та очікуваних результатів для певної цільової аудиторії (Сидоренко & Ковальчук, 2021).

Складовими продукту освітнього проєкту, освітнього курсу та освітнього стартапу є:

- Наявність чіткої освітньої мети або проблеми, яку потрібно вирішити;
- Організований навчальний контент та практична діяльність;
- Орієнтація методів і засобів на потреби цільової аудиторії;
- Забезпечення структурованого навчального процесу;
- Наявність механізмів оцінювання;
- Потенціал для подальшого розвитку.

Характеристика складових освітнього стартапу:

1. Наявність освітньої мети або проблеми, яку потрібно вирішити.

В основі кожного продукту лежить чітко визначена освітня мета (чого мають досягти учасники) або прагнення вирішити конкретну проблему в сфері освіти. Це є першоосновою, яка визначає подальший зміст та форму продукту.

2. Організований навчальний контент та практична діяльність.

Кожен продукт передбачає передачу певного навчального контенту, який може бути представлений у різних форматах (текст, відео, аудіо, інтерактивні елементи тощо). Це є своєрідним наповненням, завдяки якому відбувається навчання та розвиток. Навчальний контент включає в себе не лише інформацію, але й організований практичний досвід (завдання, вправи, проєкти), що сприяє активному залученню користувачів та практичному застосуванню знань.

3. Орієнтація методів і засобів на потреби цільової аудиторії.

Усі типи навчального контенту створюються з урахуванням потреб, інтересів та рівня підготовки конкретної цільової аудиторії. Розуміння потреб

аудиторії визначає зміст, форму, методи і засоби подання навчального контенту та оцінювання навчальних результатів учасників.

4. Забезпечення структурованого навчального процесу.

Кожен продукт передбачає певну організацію навчального процесу, яка може варіюватися за структурою, тривалістю та інтенсивністю. Такий підхід включає планування діяльності, визначення послідовності етапів навчання та використання відповідних методів і технологій.

5. Наявність механізмів оцінювання (прямого або опосередкованого):

У кожному освітньому продукті присутні елементи, що дозволяють оцінити прогрес учасників та досягнення поставлених навчальних цілей. Це може бути як формальне оцінювання (тести, завдання), так і неформальне спостереження за активністю та результатами діяльності. Для стартапів оцінювання може також включати збір даних про ефективність їхнього рішення та його вплив на навчальні результати користувачів.

6. Потенціал для розвитку та вдосконалення.

Усі створені освітні продукти не є статичними. Вони мають потенціал для розвитку, оновлення та вдосконалення на основі зворотного зв'язку від користувачів, аналізу ефективності та нових тенденцій в освіті та технологіях.

Стартапи нових освітніх продуктів та послуг мають великий інноваційний потенціал, впливають на якість і доступність освіти, мають широкі перспективи подальшого розвитку та монетизації (Іванов & Петренко, 2023).

Список використаних джерел

1. Іванов, І. П., & Петренко, О. С. (2023). Освітні стартапи як інноваційний інструмент розвитку освіти в Україні. *Вісник освітніх інновацій*, 10(1), 45-58.
2. Сидоренко, В. М., & Ковальчук, Т. Г. (2021). Особливості формування продуктової лінійки освітнього стартапу. *Маркетинг освітніх послуг: теорія і практика*, 7(1), 21-34.

References

1. Ivanov, I. P., & Petrenko, O. S. (2023). Educational startups as an innovative tool for the development of education in Ukraine. Bulletin of Educational Innovations, 10(1), 45-58. (in Ukrainian).
2. Sydorenko, V. M., & Kovalchuk, T. G. (2021). Peculiarities of forming the product line of an educational startup. Marketing of educational services: theory and practice, 7(1), 21-34. (in Ukrainian).

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗМІШАНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Наталія ПАВЛОВА,

***кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри цифрових
технологій та методики навчання інформатики
Рівненський державний гуманітарний університет***

Анотація: розкрито зміст змішаної форми навчання та проаналізовано її організацію з використанням цифрових технологій.

Ключові слова: цифрові технології, змішане навчання.

Nataliia PAVLOVA. Digital Technologies for Blended Learning

Abstract: The article reveals the content of blended learning and analyses its organisation with the use of digital technologies.

Key words: digital technologies, blended learning.

Сьогодні спостерігаємо у закладах освіти поєднання різних форматів освітнього процесу і тому особливої актуальності набуває змішане навчання – це «поєднання онлайн та офлайн-навчання у один ланцюжок», що створює «навчальний досвід» здобувачів освіти (Спірін, 2019). Навчання онлайн прогнозує використання комп'ютера чи мобільного пристрою як тими, хто навчається, так і тим, хто навчає, надаючи здобувачам освіти можливість самостійно обирати місце і час для навчання, контролювати темп і послідовність