

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій і фізики

Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему :

**«УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ
ДОСЛІДЖЕННЯМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ
ГОЩАНСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ)»**

Виконав:

здобувач VI курсу, групи МО-61

Гуменюк Роман Петрович

Науковий керівник:

к.е.н., доцент кафедри менеджменту

Савченко Ольга Ростиславна

Рецензент:

д.е.н., доцент кафедри менеджменту

Микитин Тарас Миронович

Рівне 2024

ЗМІСТ	
ВСТУП	
3	

РОЗДІЛ 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

6

1.1. Історія становлення а розвиток маркетингових досліджень	
6	
1.2. Основи методології маркетингових досліджень	
10	
1.3. Сучасні тенденції у маркетингових дослідженнях	32
2.1. Загальна характеристика Гощанської громади	18
2.2. Розвиток інфраструктури Гощанської громади	38
2.3. Економічний розвиток Гощанської громади	46
2.4. Бюджет Гощанської територіальної громади	63
2.5. Система управління Гощанською територіальною громадою	71

РОЗДІЛ 3. ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ У РОБОТІ ГОЩАНСЬКОЇ ГРОМАДИ 77

3.1. Організація та проведення опитування мешканців та представників бізнесу громади	77
3.2. Розробка стратегічних документів розвитку Гощанської територіальної громади	

90 ВИСНОВКИ

97

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ