Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему: «Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства»

Виконав: здобувач вищої освіти
2 курсу, групи МО-6
денної форми навчання
Ковтун Юрій Вікторович

Керівник: професор кафедри
менеджменту, доктор
економічних наук
Юхименко-Назарук І.А.

Рівне 2023

АНОТАЦІЯ

Тема: Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства

Кваліфікаційна робота розміщена на 85 сторінках друкованого тексту, містить 17 рисунків, 18 таблиць, перелік посилань із 42 джерелами, 4 додатки.

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, управління конкурентоспроможністю підприємства, рекламне агентство, метод інтегрального показника, фактори конкурентоспроможності рекламного агентства

Об'єктом дослідження є рекламне агентство фізичної особи-підприємця Ковтуна Юрія Вікторовича (ФОП Ковтун Ю.В.), яке функціонує під назвою «Центр реклами» та зареєстроване за адресою: Україна, 34663, Рівненська обл., Березнівський р-н, село Кургани, вулиця Ціолковського, буд. 16 (фактична адреса – м. Костопіль, вул. Рівненська, 25). Основними видами діяльності ФОП Ковтун Ю.В. є надання послуг рекламного агентства; посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації;видавнича діяльність.

Предметом дослідження є управління конкурентоспроможністю рекламного агентства.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків.

Вступ містить обгрунтування актуальності вибраної теми, формулювання мети і завдань дослідження, опис об'єкта і предмета дослідження.

Перший розділ розкриває теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств, у тому числі рекламних агентств.

У **другому розділі** проаналізовано особливості роботи «Центру реклами» ФОП Ковтун Ю.В., наведено особливості управління конкурентоспроможністю та визначено рівень конкурентоспроможності «Центру реклами» порівняно з основними конкурентами.

У **третьому розділі** узагальнено недоліки в управлінні конкурентоспроможністю «Центру реклами» ФОП Ковтун Ю.В. та запропоновано шляхи їх усунення; наведено можливу ефективність від впровадження запропонованих заходів.

Висновки містять рекомендації автора, реалізація та впровадження яких зорієнтована на удосконалення управління конкурентоспроможністю рекламного агентства ФОП Ковтун Ю.В.

SUMMARY

Topic: Improving the management of enterprise competitiveness.

The qualification work is placed on 85 pages of printed text, contains 17 figures, 18 tables, a list of references with 42 sources, 4 appendices.

Keywords: enterprise competitiveness, enterprise competitiveness management, advertising agency, integral indicator method, factors of advertising agency competitiveness.

The object of the research is an advertising agency of individual entrepreneur Yuriy Viktorovych Kovtun (FOP Kovtun Y.V.), which operates under the name "Advertising Center" and is registered at: Ukraine, 34663, Rivne region, Bereznovskyi district, Kurhany village, 16 Tsiolkovskoho Street (actual address: 25 Rivnenska Street, Kostopil). The main activities of FOP Kovtun Y.V. are the provision of advertising agency services; mediation in the placement of advertising in the media; publishing

The subject of research is the management of competitiveness of an advertising agency.

The qualification work consists of an introduction, 3 chapters, and conclusions.

The introduction contains a justification of the relevance of the chosen topic, a statement of the purpose and objectives of the study, a description of the object and subject of the study.

The theoretical aspects of managing the competitiveness of enterprises **are** revealed in the **first chapter**.

In the second chapter, the characteristics of the work of the "Advertising Center" was analyzed; the peculiarities of competitiveness management of FOP Kovtun Y.V. were described, and determine the level of competitiveness of the "Advertising Center" was evaluated.

The shortcomings in the competitiveness management of the "Advertising Center" of the individual entrepreneur Kovtun Y.V. and suggests ways to eliminate them are summarized in the **third section**; the possible effectiveness of the implementation of the proposed measures is given.

The conclusions contain the author's recommendations, the implementation of which is aimed at improving the competitiveness management of the advertising agency of the individual entrepreneur Y. Kovtun.

Зміст

ВСТУП.....7

1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ 10

1.1 Поняття та складові конкурентоспроможності підприємства 10

1.2 Фактори, що впливають на конкурентоспроможність рекламних агентств 13

1.3 Методи та інструменти управління конкурентоспроможністю підприємств 17

1.4 Методи оцінки ефективності управління конкурентоспроможністю підприємств 22

Висновки до розділу 1 28

2 УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ "ЦЕНТРУ РЕКЛАМИ" ФОП КОВТУН Ю.В 31

2.1 Загальна характеристика діяльності ФОП Ковтун Ю.В 31

2.2 Аналіз дохідності діяльності ФОП Ковтун Ю.В 36

2.3 Характеристика основних конкурентів «Центру реклами» ФОП Ковтун Ю.В 38

2.4 Особливості управління конкурентоспроможністю у «Центрі реклами» ФОП Ковтун Ю.В 45

2.5 Оцінка рівня конкурентоспроможності «Центру реклами» ФОП Ковтун Ю.В. та ефективності управління нею 49

Висновки до розділу 2 58

3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ «ЦЕНТРУ РЕКЛАМИ» ФОП КОВТУН Ю.В 61

3.1 Недоліки в управлінні конкурентоспроможністю «Центру реклами» ФОП Ковтун Ю.В 61
3.2 Пропозиції щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю ФОП Ковтун Ю.В 64
3.2.1 Формування дерева цілей з метою удосконалення управління конкурентоспроможністю ФОП Ковтун Ю.В 64
3.2.2 Покращення виробничих потужностей рекламного агентства «Центр реклами» ФОП Ковтун Ю.В 66
3.2.3 Розробка та впровадження власного бренду рекламного агентства ФОП Ковтун Ю.В 70
3.2.4 Розробка сайту-візитівки рекламного агентства ФОП Ковтун Ю.В ...71
3.2.5 Розробка комплексного плану заходів з підвищення рівня конкурентоспроможності ФОП Ковтун Ю.В 74
3.3 Прогнозування ефективності заходів з удосконалення управління конкурентоспроможністю у рекламному агентстві «Центр реклами» ФОП Ковтун Ю.В 75
Висновки до розділу 3 77

Висновки та рекомендації 79

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ 81
Додаток А. Виписка з ЄДРПОУ ФОП Ковтун Ю.В 86
Додаток Б. Витяг з реєстру платників єдиного податку ФОП Ковтун Ю.В 87
Додаток В. Портфоліо робіт «Центру реклами» ФОП Ковтун Ю.В 88
Додаток Г. Технічні характеристики універсального УФ-принтера Mimaki UJV100-160 90