

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
на тему «Управління асортиментом товарів та послуг підприємства
(на прикладі ТОВ «Епіцентр К»)»

Виконала: здобувачка вищої освіти
4 курсу, групи МО-4
Остапович Вікторія Андріївна

Керівник: викладач кафедри
менеджменту
Марценюк Віктор Васильович

Рецензент: викладач кафедри
менеджменту
Орлов Олексій Геннадійович

Рівне – 2023 рік

ЗМІСТ

Вступ	5
Розділ I. Теоретичні основи формування та управління асортиментом товарів та послуг на підприємствах	7
1.1. Товарний асортимент та його характеристика.....	7
1.2. Властивості та показники асортименту.....	12
1.3. Класифікація асортименту товарів.....	15
1.4. Стратегії існуючих підходів до управління асортиментом.....	18
1.5. Фактори впливу та етапи розробки асортиментної політики підприємства.....	25
Розділ II. Аналіз управління асортиментом товарів та послуг ТОВ «Епіцентр К» та шляхи його вдосконалення	36
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Епіцентр К»	36
2.2. Аналіз діяльності ТОВ «Епіцентр К».....	43
2.2.1. Аналіз системи показників фінансової стійкості ТОВ «Епіцентр К».....	47
2.2.2. Аналіз асортименту товарів та послуг підприємства.....	57
2.2.3. Аналіз ефективності управління товарним асортиментом.....	72
2.3. Шляхи вдосконалення управління асортиментом товарів та послуг ТОВ «Епіцентр К».....	76
Висновки	87
Список використаних джерел	91
Додатки	94

Вступ

На сьогоднішній день торгівля є перспективною, інвестиційно привабливою та ефективною ланкою економіки України. Адже її розвиток завжди був об'єктивним показником добробуту населення. Щороку сфера торгівлі підвищує обсяги товарообороту, використовуючи під час роботи новітні технології, задовольняє потреби населення у якісних товарах і послугах.

Управління торговим асортиментом – діяльність відповідних служб торговельного підприємства з моніторингу, аналізу управлінських рішень в області маркетингу, збуту й виробництва з метою адаптації асортименту до потреб споживачів.

Основними проблемами у сфері управління асортиментом є наступні:

- потреби споживачів швидко змінюються, тому торговельне підприємство вимушено постійно оновлювати свій асортимент, а для цього потрібні допоміжні ресурси;
- жорстка конкуренція приводить до того, що новий товар, який виведений на ринок не встигає перекрити інвестиції в його виробництво й просування;
- на торговельних підприємствах не налагоджена система управління асортиментом через складність прогнозування змін попиту споживачів й відсутності методик оптимізації асортименту.

Водночас, управління асортиментом є значним ресурсом підвищення рентабельності реалізації споживчих товарів на підприємствах роздрібної торгівлі.

Метою даної бакалаврської роботи є детальне вивчення процесу управління асортиментом товарів та послуг у компанії ТОВ "ЕПІЦЕНТР К". Робота спрямована на розуміння особливостей існуючої системи управління асортиментом, аналіз попиту та конкурентного середовища, розробку стратегічних підходів до формування та розширення асортименту, а також визначення шляхів покращення ефективності управління асортиментом.

Об'єктом дослідження є управління асортиментом товарів та послуг в компанії ТОВ "ЕПІЦЕНТР К".

Предметом дослідження є процес формування, оновлення та аналізу асортименту товарів та послуг, а також методи та інструменти управління цим процесом.

Для досягнення мети дослідження поставлені **наступні завдання**:

- проаналізувати поточний стан управління асортиментом у компанії ТОВ "ЕПІЦЕНТР К";
- визначити проблемні аспекти та недоліки існуючої системи управління асортиментом;
- встановити основні принципи та показники ефективності управління асортиментом;
- розробити стратегію управління асортиментом, включаючи формування та оновлення асортименту;
- впровадити рекомендації щодо покращення управління асортиментом та оцінити їх ефективність.