

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
на тему: «Стратегічне управління підприємством (за матеріалами
ТОВ «Здолбунівський будівельних матеріалів», м. Здолбунів
Рівненського району Рівненської області)»

Виконав: здобувач вищої освіти
4 курсу спеціальності 073
«Менеджмент»
денної форми навчання
Погорілець Максим
Миколайович

Керівник: доцент кафедри
менеджменту, к.е.н.
Сяська Олена Василівна

Зміст

Вступ.....	4
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	7
1.1 Сутність стратегії та її риси	7
1.2 Процес стратегічного управління на підприємстві	12
1.3 Методи та інструменти стратегічного управління підприємством.....	16
1.4 Основні чинники вибору стратегії розвитку підприємства	22
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТОВ «ЗДОЛБУНІВСЬКИЙ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ» ТА НАПРЯМКИ ЙОГО РОЗВИТКУ.....	31
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Здолбунівський будівельних матеріалів»	31
2.2 Аналіз фінансових результатів та фінансового стану ТОВ «Здолбунівський будівельних матеріалів»	35
2.3 Стратегічний аналіз діяльності ТОВ «Здолбунівський будівельних матеріалів»	50
2.4 Напрямки стратегічного розвитку ТОВ «Здолбунівський будівельних матеріалів»	55
ВИСНОВКИ.....	60
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	63
ДОДАТКИ.....	67

Вступ

Визначення місії підприємства, його стратегічних цілей та формування довгострокової програми розвитку мають ключове значення для будь-якого суб'єкта господарювання і є основою створення та підтримки конкурентних переваг на ринку. Це забезпечується через стратегічне управління підприємством, яке є фундаментом його розвитку. Для більшості вітчизняних підприємств концепція стратегічного управління є новою, оскільки протягом тривалого часу вони орієнтувалися на поточне планування. Проте, для того щоб не лише виживати, але й стабільно функціонувати та досягати поставлених цілей у складних конкурентних умовах, стратегічне управління відіграє вирішальну роль. Воно розширює горизонти бачення керівництва, забезпечує своєчасне реагування на зміни у зовнішньому середовищі та спрямовує підприємство на досягнення своєї місії. З огляду на високий рівень турбулентності зовнішнього середовища, вивчення особливостей стратегічного управління підприємством є надзвичайно актуальним [28].

Актуальність дослідження теми стратегічного управління для підприємств будівельної галузі обумовлена кількома ключовими факторами. Будівельна галузь є однією з найбільш конкурентних і динамічних, зі швидкими змінами у технологіях, матеріалах та нормативно-правовому середовищі, а ефективне стратегічне управління дозволяє підприємствам будівельної галузі не лише адаптуватися до змін, але й передбачати їх, розробляючи довгострокові плани розвитку. Це особливо важливо для підприємств, що прагнуть зберегти свою конкурентоспроможність і стабільно функціонувати на ринку. Окрім цього, стратегічне управління допомагає оптимізувати використання ресурсів, підвищуючи ефективність виробництва та знижуючи витрати. В умовах глобалізації та інтеграції ринків, стратегічне управління сприяє розширенню ринків збуту та виходу на міжнародний рівень. Загалом, вивчення особливостей стратегічного управління у будівельній галузі дозволяє виявити найкращі практики та інноваційні підходи, які можуть бути використані для підвищення конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є проаналізувати та запропонувати напрямки стратегічного розвитку підприємства для забезпечення його довгострокового розвитку та підвищення конкурентоспроможності на ринку будівельних матеріалів.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Здолбунівський будівельних матеріалів», що займається виробництвом цегли та розташоване у м. Здолбунів Рівненського району Рівненської області.

Предметом дослідження є процеси та механізми стратегічного управління на ТОВ "Здолбунівський будівельних матеріалів", а також їх вплив на ефективність діяльності та конкурентоспроможність підприємства на ринку будівельних матеріалів.

Відповідно до поставленої мети основними **завданнями** роботи є:

- висвітлити сутність стратегії та її риси;
- охарактеризувати процес стратегічного управління на підприємстві;
- проаналізувати існуючі методи стратегічного управління підприємством;
- охарактеризувати основні чинники вибору стратегії розвитку підприємства.
- визначити основні напрямки діяльності ТОВ «Здолбунівський будівельних матеріалів»;
- проаналізувати організаційну структуру управління підприємством;
- провести фінансово-економічний аналіз діяльності ТОВ «Здолбунівський будівельних матеріалів»;
- провести стратегічний аналіз діяльності ТОВ «Здолбунівський будівельних матеріалів» та оцінити ефективність стратегічного управління;
- запропонувати напрямки стратегічного розвитку ТОВ «Здолбунівський будівельних матеріалів».

Теоретична та методологічна база дослідження. Для висвітлення особливостей стратегічного управління у кваліфікаційній роботі було використано праці таких науковців: Беззубко Б., Бочко О.Ю., Бутенко Д.С., Буткова В.О., Величко Т.Г., Волкова Н.А., Волчек Р.М., Гайдаєнко О.М., Горбатюк М., Гринів Н.Т., Клочковський О.В., Коваль З.О., Кузяк В.В., Макажан Є.В., Маковоз О.С., Маслак О. О., Маслак Т. О., Міщенко А.П., Москаленко

В.В., Обуховський О.В., Огерчук Ю. В., Олійник Л.В., Подвальна Н.Е., Романенко О.О., Саєнко М.Г., Семенова К.Д., Ставицький О.В., Сухорук К., Таран-Лала О., Ткаченко М., Ткач І.В., Царьова Т. О., Шведа Н.М., Шведа Т.Р.

Під час виконання кваліфікаційної роботи були використані такі **методи дослідження**: аналіз та синтез наукової літератури для теоретичного висвітлення особливостей стратегічного управління підприємствами; методи порівняльного аналізу для оцінки ефективності різних стратегій управління; SWOT-аналіз для виявлення сильних і слабких сторін підприємства, а також можливостей і загроз з боку зовнішнього середовища; статистичні методи для аналізу показників діяльності підприємства; експертне опитування для збору інформації від фахівців галузі.

Теоретичне значення роботи полягає у поглибленні та систематизації знань про стратегічне управління підприємствами будівельної галузі, висвітленні нових підходів та методів, що застосовуються для підвищення ефективності стратегічного управління.

Практичне значення роботи полягає в розробці конкретних рекомендацій щодо вдосконалення стратегічного управління на ТОВ "Здолбунівський будівельних матеріалів", що можуть бути використані для підвищення ефективності діяльності підприємства, зміцнення його конкурентних позицій на ринку, а також забезпечення його сталого розвитку в умовах динамічного зовнішнього середовища.

Кваліфікаційна робота складається з 2-х розділів, містить вступ, висновки, перелік посилань з 32 джерелами та 2 додатки.