

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ,
МЕНЕДЖМЕНТУ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ФІЗИКИ
КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
на тему:

„Удосконалення системи управління асортиментом товарів
підприємства (на прикладі ТОВ «ВПК-Україна»)»

Виконала здобувачка вищої освіти
Аліна Миколаївна Самойлова

Науковий керівник:
кандидат економічних наук
Борис Миколайович Берташ

Рецензент:
доктор економічних наук, професор
Тарас Миронович Микитин

РІВНЕ-2024

АНОТАЦІЯ

У роботі розглянуто теоретичні та методичні основи управління товарною політикою виробничих підприємств. На прикладі ТОВ "ВПК-Україна" проведено аналіз системи управління асортиментом продукції, оцінено фінансово-економічні показники підприємства та його бізнес-середовище.

Особливу увагу приділено вивченню сучасних методів аналізу асортименту, таких як ABC-XYZ-аналіз. Проведено SWOT-аналіз підприємства, що дозволив виявити його сильні та слабкі сторони, можливості та загрози для розвитку. На основі отриманих результатів сформовано та обґрунтовано рекомендації щодо удосконалення товарної політики ТОВ "ВПК-Україна", спрямовані на оптимізацію асортименту, покращення управління асортиментом та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

ABSTRACT

The master's thesis examines the theoretical and methodological foundations of product policy management for manufacturing companies. A case study of LLC "VPK-Ukraine" includes an analysis of the company's assortment management system, evaluation of its financial and economic performance, and assessment of its business environment.

Particular attention is paid to modern assortment analysis methods, such as ABC-XYZ analysis. A SWOT analysis of the enterprise was conducted, identifying its strengths, weaknesses, opportunities, and threats. Based on the findings, recommendations were developed and justified to improve the product policy of LLC "VPK-Ukraine," focusing on assortment optimization, better inventory management, and enhancing the enterprise's competitiveness.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1_ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦІЇ	6
1.1. Методологічні основи АВС-аналізу в управлінні асортиментом	6
1.2. Застосування XYZ-аналізу для оцінки асортиментної політики.....	12
1.3. Роль інформаційно-комп'ютерних технологій у процесі аналізу асортименту	17
1.4. Людський фактор як елемент системи управління асортиментом.....	25
РОЗДІЛ 2_АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ВПК-Україна»	32
2.1. Характеристика ТОВ «ВПК-Україна» як суб'єкта господарювання.....	32
2.2. Фінансово-економічний аналіз ТОВ «ВПК-Україна»	42
2.3. Аналіз асортименту продукції підприємства	55
РОЗДІЛ 3_ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	66
3.1. Узагальнення виявлених недоліків в системі управління асортиментом ТОВ «ВПК-Україна" та пропозиції.....	66
3.2. SWOT-аналіз середовища ТОВ «ВПК-Україна»	75
3.3. Економічне обґрунтування вдосконалення асортиментної політики під- приємства.....	82
ВИСНОВКИ.....	94
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	96
ДОДАТКИ	104