

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему :

**«Удосконалення управління торговельною діяльністю
підприємства» (на прикладі ТОВ «Магазин «Продукти»»)**

Виконав: здобувач вищої освіти 2 курсу
групи МО денної форми здобуття освіти
факультету документальних комунікацій,
менеджменту, технологій та фізики
спеціальності 073 «Менеджмент» **Сушик**
Руслан Ярославович

Керівник: доцент кафедри менеджменту,
кандидат економічних наук, доцент **Поляк**
Катерина Юріївна

Рівне 2024

АНОТАЦІЯ

Тема: «Удосконалення управління торговельною діяльністю підприємства» (на прикладі ТОВ «Магазин «Продукти»»)

Кваліфікаційна робота магістра розміщена на 92 сторінках друкованого тексту, містить 16 рисунків, 26 таблиць, перелік посилань із 41 джерела на 4 сторінках.

Ключові слова: управління торговельною діяльністю, конкуренція, методи збуту продукції, цифрові інструменти бізнесу.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є комерційна діяльність товариства з обмеженою відповідальністю «Магазин «Продукти»».

Предмет дослідження – управління торговельною діяльністю на підприємстві.

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, 3 розділів, висновків.

У **вступі** визначено актуальність обраної теми, сформовано мету і завдання дослідження, його об'єкт і предмет.

У **першому розділі кваліфікаційної роботи** ідентифіковано теоретичні засади управління торговельною діяльністю підприємства, нові інструменти та технологій збуту продукції, підходи до оцінювання ефективності торговельної діяльності торговельного підприємства.

Другий розділ кваліфікаційної роботи містить результати дослідження виробничо-господарської діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Магазин «Продукти»» в цілому та управління його торговельною діяльністю зокрема.

У **третьому розділі** запропоновано та обґрунтовано заходи щодо вдосконалення управління торговельною діяльністю товариства з обмеженою відповідальністю «Магазин «Продукти»».

Висновки містять узагальнення та рекомендації щодо удосконалення управління торговельною діяльністю товариства з обмеженою відповідальністю «Магазин «Продукти»».

ABSTRAKT

Topic: «Improving the management of trade activities of the enterprise» (on the example of LLC «Shop «Products»»)

The master's qualification work is published on 92 pages of printed text, contains 16 figures, 26 tables, a list of references from 41 sources on 4 pages.

Keywords: trade management, competition, methods of product sales, digital business tools.

The object of research of the qualification work is the commercial activity of the limited liability company «Shop «Products»».

The subject of the research is the management of trading activities at a company.

The master's thesis consists of an introduction, 3 chapters, and conclusions.

The introduction defines the relevance of the chosen topic, the purpose and objectives of the study, its object and subject.

The first chapter of the qualification work identifies the theoretical foundations of managing the trading activity of an enterprise, new tools and technologies for selling products, approaches to assessing the effectiveness of the trading activity of a trading enterprise.

The second section of the qualification work contains the results of the study of the production and economic activities of the limited liability company «Shop «Products»» in general and the management of its trading activities in particular.

The third section proposes and substantiates measures to improve the management of trade activities of the limited liability company «Shop «Products»».

The conclusions contain generalizations and recommendations for improving the management of trade activities of the limited liability company «Shop «Products»».

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1. Поняття про управління торговельною діяльністю підприємства..	9
1.2. Методичні підходи оцінювання ефективності управління торговельною діяльністю підприємства.....	15
1.3. Підвищення ефективності управління торговельною діяльністю підприємства в умовах соціально-політичних викликів	20
Висновки до розділу 1.....	26
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МАГАЗИН «ПРОДУКТИ»» ТА ФОРМУВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ.....	29
2.1. Загальна характеристика управління ТОВ «Магазин «Продукти»»...	29
2.2. Аналіз ефективності управління ТОВ «Магазин «Продукти»»	36
2.3. Дослідження впливу ринкового середовища функціонування на торговельну діяльність ТОВ «Магазин «Продукти»».....	49
2.4. Оцінювання рівня управління торговельною діяльністю ТОВ «Магазин «Продукти»».....	56
Висновки до розділу 2.....	62