

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій
та фізики

Кафедра документальних комунікацій та менеджменту

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему :

БРЕНДОВА ПОЛІТИКА ПУБЛІЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ ЦЕНТРА НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ М. РІВНЕ)

Виконав:

здобувач другого рівня вищої освіти,
денної форми навчання
ТИМОЩУК МАКСИМ ВАДИМОВИЧ

Науковий керівник:

кандидат економічних наук,
доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту
СЯСЬКА ОЛЕНА ВАСИЛІВНА

Рецензент:

кандидат економічних наук,
доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту
САВЧЕНКО ОЛЬГА РОСТИСЛАВІВНА

Рівне 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БРЕНДОВОЇ ПОЛІТИКИ ПУБЛІЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	7
1.1 Сутнісні аспекти брендової політики.....	7
1.2 Характеристика управління брендовою політикою публічних організацій.....	11
1.3 Ефективність брендової політики публічних організацій, оцінка та заходи її підвищення.....	31
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ БРЕНДИНГУ ПУБЛІЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ - РІВНЕНСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ЦЕНТРУ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ.....	37
2.1 Загальна характеристика ЦНАП м. Рівне.....	37
2.2 Оцінка результативності фінансово-господарської діяльності динаміці.....	59
2.3 Оцінка ефективності бренду регіонального центру надання адміністративних послуг	65
РОЗДІЛ 3. ЗАХОДИ ПОКРАЩЕННЯ БРЕНДОВОЇ ПОЛІТИКИ РІВНЕНСЬКОГО ЦНАП.....	69

3.1 Стратегія розвитку брендової політики ЦНАП м. Рівне.....	69
3.2 Розробка проєкту покращення брендової політики Рівненського ЦНАП	79
ВИСНОВКИ.....	8
6	
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ	
ЛІТЕРАТУРИ	92
ДОДАТКИ.....	98