

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту,
технологій та фізики
Кафедра менеджменту

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
**на тему «Обґрунтування стратегічних напрямків
розвитку підприємства (на прикладі ПрАТ «Київстар»))»**

Виконав: здобувач другого
(магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 073 «Менеджмент»
денної форми навчання
Чжан Кайюй

Керівник: доцент кафедри
менеджменту, кандидат
економічних наук
Сяська О.В.

Рецензент: доцент кафедри
менеджменту, кандидат
економічних наук

Рівне – 2023 рік

Ministry of Education and Science of Ukraine
Rivne State University of the Humanities
Faculty of documentary communications, management,
technologies and physics
Department of Management

STUDENT'S QUALIFICATION WORK
on the topic “Justification of strategic directions of development of
the enterprise (on the example of PJSC “Kyivstar”)”

Performed by: student specialty
073 “Management” full-time
education
Zhang Kaiyu

Head: PhD (Economics),
Associate Professor, Associate
Department of Management
Elena Syaska

Reviewer: PhD (Economics),
Associate Professor, Associate
Department of Management

АНОТАЦІЯ

Тема кваліфікаційної роботи: «Обґрунтування стратегічних напрямків розвитку підприємства (на прикладі ПрАТ «Київстар»)».

Кваліфікаційна робота розміщена на 88 сторінках друкованого тексту, містить 14 таблиць, 15 рисунків, 41 перелік використаних літературних джерел та додатки.

Ключові слова: стратегія, стратегічний розвиток, мобільний зв'язок, оператор мобільного зв'язку, ринок телекомунікацій, конкурентоспроможність підприємства, стратегічні напрямки розвитку підприємства.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є приватне акціонерне товариство «Київстар» – провідна телекомунікаційна компанія в Україні, яка пропонує широкий спектр послуг, включаючи мобільну та фіксовану телефонію, інтернет та цифрове телебачення. ПрАТ «Київстар» відоме своїм широким покриттям мережі та високоякісними послугами. Компанія має велику клієнтську базу і вважається одним з найбільш надійних телекомунікаційних провайдерів в Україні.

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є сукупність теоретичних та практичних аспектів управління стратегічним розвитком підприємства.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

Вступ містить обґрунтування актуальності вибраної теми, формулювання мети і завдань дослідження, опис об'єкта і предмета дослідження, обґрунтування практичного значення роботи.

Перший розділ розкриває теоретико-методологічні засади стратегічного управління.

У **другому розділі** проаналізовано структуру управління ПрАТ «Київстар», проведено фінансово-економічний аналіз його діяльності, наведено особливості управління економічним розвитком ПрАТ «Київстар».

У **третьому розділі** проаналізовано конкурентоспроможність ПрАТ «Київстар» на українському ринку мобільного зв'язку, досліджено особливості управління розвитком персоналу компанії, запропоновано та обґрунтовано перспективні напрямки розвитку ПрАТ «Київстар».

Висновки містять рекомендації автора щодо стратегічних напрямків розвитку ПрАТ "Київстар", реалізація та впровадження яких дозволить компанії розширити ємність телекомунікаційної мережі та географічне покриття, збільшити кількість абонентів мобільного та фіксованого Інтернету, покращити імідж та прибутковість компанії, підвищити її конкурентоспроможність та сприятиме подальшому економічному розвитку ПрАТ «Київстар».

CONTENTS

INTRODUCTION.....	5
CHAPTER 1. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE STRATEGIC MANAGEMENT.....	8
1.1. Strategy – Definition and Features	8
1.2. Strategic Development of the organization	15
1.3. Types of Organizational Strategy	21
1.4. Strategy Development Process	26
CHAPTER 2. ANALYSIS OF PERFORMANCE RESULTS OF PJSC “KYIVSTAR”	33
2.1. General characteristics of the company	33
2.2. Financial analysis of the activities of PJSC “Kyivstar”	43
2.3. Analysis of economic development of PJSC “Kyivstar”	56
CHAPTER 3. JUSTIFICATION OF STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PJSC “KYIVSTAR”	62
3.1. Analysis of PJSC “Kyivstar” competitiveness in the Ukrainian mobile market.....	62
3.2. Personnel development management at PJSC “Kyivstar”	66
3.3. Substantiation of the perspective directions of development of PJSC “Kyivstar”	75
CONCLUSIONS.....	79
REFERENCES	83
APPLICATIONS.....	88