

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет документальних комунікацій, менеджменту,
технологій та фізики
Кафедра менеджменту**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
на тему:**

**„Використання іноземних практик розвитку туризму при
управлінні підприємствами туристичної галузі як забезпечення їх
розвитку”**

**Виконала здобувачка вищої освіти
VI-го курсу групи МО-61 Янь Цзивей**

Науковий керівник: к.е.н., БЕРТАШ Б.М.

Рецензент:

проф., д.е.н. Микитин Т.М.

РІВНЕ-2023

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
RIVNE STATE UNIVERSITY OF HUMANITIES
Faculty of Documentary Communications, Management, Technologies
and Physics
Department of Management**

QUALIFICATION WORK

**for obtaining the second (master's) level of higher education
in the specialty 073 "Management"
in the field of knowledge 07 "Management and Administration"**

on the topic:

**„The use of foreign tourism development practices in the management
of tourism industry enterprises as a means of ensuring their
development”**

Performed by: 2nd year student
of the master's degree
in the specialty 073 "Management"
YAN TSZYVEI

Scientific adviser: Candidate of Economics
(PhD), Associate Professor of the Department
of Management
BERTASH B.M.

Reviewer: Professor of the Department of Management,
Doctor of Economics **Mykytyn T.M.**

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота на тему: „Використання іноземних практик розвитку туризму при управлінні підприємствами туристичної галузі як забезпечення їх розвитку” включає 95 сторінок друкованого тексту, в тому числі перелік посилань із 47-и джерел на 3-х сторінках та додатків.

Ключові слова: АНАЛІЗ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, МЕНЕДЖМЕНТ, ТУРИЗМ, ПІДПРИЄМСТВО, ПРАКТИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ, ІННОВАЦІЇ.

Об’єктами дослідження кваліфікаційної роботи є суб’єкти туристичної діяльності. **Предмет дослідження** – сучасні практики розвитку туризму туристичними підприємствами світу.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків. У **вступі** обґрунтовано актуальність обраної теми, сформульовано мету і завдання дослідження, вказано об’єкт і конкретизовано предмет дослідження. **Перший розділ** розкриває теоретичні аспекти необхідності впровадження сучасних практик розвитку туризму. **Другий розділ** включає аналіз сучасних світових практик розвитку туризму в управлінні туристичними підприємствами. У **третьому розділі** визначено напрямки розвитку сучасних практик туризму в управлінні туристичними підприємствами. **Висновки** містять основні пропозиції та рекомендації, впровадження яких спрямовані на вирішення досліджуваної проблеми.

ABSTRAKT

Qualification work on the topic: „The use of foreign tourism development practices in the management of tourism industry enterprises as a means of ensuring their development” includes 95 pages, including a list of links from 47 sources on 3 pages and appendices.

Keywords: ANALYSIS, EFFICIENCY, MANAGEMENT, TOURISM, ENTERPRISE, TOURISM DEVELOPMENT PRACTICES, INNOVATIONS.

The subject of study of qualification work - the subjects of tourist activity.

The subject of research is the modern practices of tourism development by tourist enterprises of the world.

Qualification work consists of introduction, 3 sections, conclusions. **The introduction** substantiates the relevance of the chosen topic, articulates the purpose and objectives of the study, specifies the object and subject of the study. **The first section** reveals the theoretical aspects of the need to implement modern tourism development practices. **The second section** includes an analysis of the current global practice of tourism development in the management of enterprises. **The third section** defines the directions of development of modern tourism practices in the management of tourist enterprises. **The conclusions** contain the main suggestions and recommendations, the implementation of which are aimed at solving the problem under study.

CONTENT

INTRODUCTION.....	6
<u>SECTION 1. THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE NEED TO IMPLEMENT MODERN TOURISM DEVELOPMENT PRACTICES</u>	10
1.1 Tourism as an entrepreneurial activity	10
<u>1.2 The role of innovations in tourism</u>	15
1.3 State support for innovation in tourism	22
1.4 Use of intellectual property rights in tourism	25
<u>SECTION 2. ANALYSIS OF MODERN WORLD PRACTICES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE TOURISM INDUSTRY</u>	31
2.1 Overview of the application of modern practices of tourism business development in the world.....	31
2.2 Innovation processes in transport	38
2.2.1 <i>Air transport development trends</i>	38
2.2.2 <i>Rail transport</i>	39
2.2.3. <i>Development of sea cruises</i>	42
2.3 Innovation in the hotel business	47
2.4 Analysis of the use of information technology in tourism.....	49
2.5 Global distribution systems.....	52
2.6 Analysis of the development of rural green tourism in the world as one of the promising directions of tourism	54
2.7 Analysis of the impact of economic globalization on tourism development..	60
<u>SECTION 3. DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF MODERN TOURISM DEVELOPMENT PRACTICES IN THE MANAGEMENT OF TOURISM ENTERPRISES</u>	67
3.1 Main modern factors influencing the development of tourism	67
3.2 Promotion and commercialization of tourism products as an innovative direction in tourism development	70
3.3 The World Tourism Organization as the main institution for stimulating and disseminating innovation in tourism	72
3.4 Principles for further sustainable development of tourism.....	79
3.5 The Tourism Satellite Account as a basis for its future development	84
CONCLUSIONS	90

REFERENCES93

ANNEXES96