

**Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра менеджменту**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

**на тему: «Управління товарною політикою підприємства
(за матеріалами ПрАТ «Звягельхліб»)»**

**Виконав: здобувач вищої освіти
4 курсу, групи МО-4
Комар Сергій Олександрович**

**Керівник: викладач кафедри
менеджменту
Марценюк Віктор Васильович**

**Рецензент: старший викладач
кафедри менеджменту
Щесюк Сергій Вікторович**

Рівне 2023

Зміст

Вступ.....	6
1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ	9
1.1 Сутність понять «товарна політика» та «управління товарною політикою»	9
1.2 Основні інструменти та завдання товарної політики виробничих підприємств	13
1.3 Методи оцінки ефективності управління товарною політикою підприємства	18
Висновки до розділу 1	23
2 УПРАВЛІННЯ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПРАТ «ЗВЯГЕЛЬХЛІБ»	25
2.1 Загальна характеристика управління ПрАТ «Звягельхліб»	25
2.2 Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ПрАТ «Звягельхліб»	29
2.3 Особливості управління товарною політикою ПрАТ «Звягельхліб»	42
2.4 Аналіз ефективності управління товарною політикою ПрАТ «Звягельхліб»	45
2.5 Шляхи удосконалення управління товарною політикою ПрАТ «Звягельхліб»	55
Висновки до розділу 2	58
Висновки та пропозиції	61
Перелік посилань	65

Додаток А. Фінансова звітність ПрАТ «Звягельхліб» за 2020 – 2022 роки	
.....	69
Додаток Б. Прайс лист ПрАТ «Звягельхліб»	70

Вступ

Ефективне управління товарною політикою у кризових умовах господарювання надзвичайно важливе для належної організації маркетингової діяльності підприємства. Виробничим підприємствам важливо раціонально будувати товарну політику, а під час її реалізації слід зважати на те, що саме товар повинен займати ключове місце в комплексі маркетингу підприємства [1].

Головним принципом маркетингової товарної політики є принцип, що полягає у наступному: «Виробляти те, що затребуване на ринку, а не просувати те, що зроблено» [1].

Вивчення особливостей управління товарною політикою на виробничих підприємствах є надзвичайно **актуальним**, оскільки саме товарна політика є тим підґрунтям, на основі якого приймаються маркетингові рішення, генеруються рішення, що пов'язані з особливостями купівлі та методиками просування товарів на ринку.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є розглянути теоретичні засади управління товарною політикою виробничих підприємств та проаналізувати особливості управління товарною політикою ПрАТ «Звягельхліб».

Об'єктом дослідження є виробниче підприємство ПрАТ «Звягельхліб», що розташоване у м. Звягель Житомирської області за адресою вул. Героїв Майдану, 10 та виготовляє широкий асортимент хлібобулочної продукції для задоволення потреб споживачів Житомирської області.

Предметом дослідження є управління товарною політикою хлібозаводу.

Відповідно до поставленої мети основними **завданнями** роботи є:

- дослідити сутність понять «товарна політика» та «управління товарною політикою»;

- проаналізувати основні інструменти та завдання товарної політики виробничих підприємств;
- охарактеризувати основні методи оцінки ефективності управління товарною політикою;
- охарактеризувати особливості управління діяльністю ПрАТ «Звягельхліб» та проаналізувати основні фінансово-економічні показники його діяльності;
- дослідити особливості управління товарною політикою у ПрАТ «Звягельхліб» та оцінити рівень ефективності управління нею;
- запропонувати шляхи удосконалення управління товарною політикою ПрАТ «Звягельхліб».

Теоретична та методологічна база дослідження. Питанням вивчення товарної політики присвячено чимало праць вітчизняних та закордонних вчених. В останні роки вивченням проблем управління товарною політикою активно займаються Дудар В.Т., Дробязко А.О., Абрамович І., Квасова М., Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М., Терованесова О.Ю., Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Райко Д., Федоренко І., Сокол К., Ланько О., Сарай Н.І., Остапенко Т.М., Тімар В.С., Головчук Ю.О., Середницька Л.П., Трайно В.М., Дамаскіна Л.О., Трішкіна Н.І., Мартиненко В.П., Щербак М.П., Фастівець Г.В., Гонтарева І., Мангушев Д., Жденовська А. та ін.

Під час виконання кваліфікаційної роботи бакалавра було такі основні **методи дослідження**: аналіз, порівняння, розрахунково-аналітичні.

Теоретичне значення отриманих результатів полягає у систематизації найновішої інформації щодо особливостей управління товарною політикою виробничих підприємств.

Практичне значення. Отримані результати оцінки ефективності управління товарною політикою хлібозаводу та шляхи її удосконалення можуть бути використані менеджментом ПрАТ «Звягельхліб» у подальшому управлінні товарною політикою підприємства.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з 2-х розділів, викладена на 68 сторінках друкованого тексту, містить 17 таблиць, 9 рисунків, 2 додатки та 23 використаних літературних джерела.