

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі
знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

«удосконалення управління товарною політикою підприємства
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»)»

Виконав: здобувач вищої освіти

гр. Мг-21маг, д. ф. н.

Нікітін Віктор Андрійович

Керівник: ст. в. Гладунов Олександр Варфоломійович

Рецензент: д. екон. н., проф. Пелех Оксана Богданівна

Рівне – 2024

АНОТАЦІЯ

Тема: удосконалення управління товарною політикою підприємства (на прикладі ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»).

Кваліфікаційна робота розміщена на 82 сторінках друкованого тексту, містить 15 таблиць, перелік посилань із 48 джерел на 5 сторінках.

Ключові слова: маркетинг, товар, товарна політика, асортимент.

Об'єктом дослідження є процеси управління товарною політикою на прикладі компанії "Епіцентр К."

Предметом дослідження є механізми та інструменти, які використовуються для формування товарної політики компанії "Епіцентр К," а також їхній вплив на ефективність її діяльності.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків.

У **вступі** обґрунтовано актуальність вибраної теми, сформульовано мету і завдання дослідження, вказано об'єкт і конкретизовано предмет дослідження.

Перший розділ присвячено дослідженню теоретичним основам управління товарною політикою підприємства .

У **другому розділі** проаналізовано управління товарною політикою на підприємстві «Епіцентр К».

У **третьому розділі** визначено й обґрунтовано шляхи з вдосконалення управління товарною політикою підприємства .

Висновки містять основні пропозиції та рекомендації, реалізація та впровадження яких, направлена на вирішення досліджуваної проблеми на підприємстві.

ЗМІСТ

Вступ	5
Розділ 1. Теоретичні основи управління товарною політикою підприємства ...	7
1.1 Поняття, цілі та значення товарної політики.....	7
1.2 Принципи формування товарної політики в сучасних умовах.....	10
1.3 Методи та інструменти управління товарною політикою підприємства.	13
Розділ 2. Аналіз управління товарною політикою на підприємстві "Епіцентр К" (м. Рівне)	18
2.1 Загальна характеристика підприємства "Епіцентр К".	18
2.2 Оцінка асортиментної політики підприємства.	21
2.3 Аналіз товарообігу та фінансових показників, що характеризують товарну політику.....	38
2.4 Вивчення товарних груп та їх рентабельності.....	44
2.5 Оцінка конкурентоспроможності товарів та позиції підприємства на ринку.	51
Розділ 3. Удосконалення управління товарною політикою підприємства	67
3.1 Пропозиції щодо оптимізації асортиментної політики "Епіцентр К".....	67
3.2 Розробка рекомендацій з удосконалення управління товарною політикою.	70
3.3 Впровадження нових методів аналізу товарного асортименту.	74
3.4 Моделювання очікуваних результатів після впровадження змін.....	77
Висновки.....	84
Список використаних джерел.....	87