

**Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет**



МАТЕРІАЛИ
II Всеукраїнської
науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих науковців

„ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ
ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА
ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ І
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ”

до 100-річчя Національної академії наук України

16 травня 2018 року
м. Рівне

ББК 32.973

УДК 004+37.016:004(07)+33+005

П-75

**ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ
ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ І
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ:**

**Матеріали II Всеукраїнської науково-
практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих науковців. -
Рівне: РВВ РДГУ.- 2018.- 170 с.**

Програмний комітет:

Постоловський Руслан Михайлович – кандидат історичних наук, професор,
ректор РДГУ – голова оргкомітету;

Дейнега Олександр Вікторович – кандидат економічних наук, професор,
проректор з наукової роботи РДГУ – заступник голови оргкомітету;

Батишкіна Юлія Валеріївна – кандидат технічних наук, доцент – заступник
голови оргкомітету;

Бомба Андрій Ярославович – доктор технічних наук, професор;

Князевич Анна Олександрівна – доктор економічних наук, професор;

Петрівський Ярослав Борисович – доктор технічних наук, професор;

Сяський Андрій Олексійович – доктор технічних наук, професор;

Юськів Богдан Миколайович – доктор політичних наук, професор;

Бабиш Степанія Михайлівна – кандидат технічних наук, доцент;

Барановський Сергій Віталійович – кандидат технічних наук, доцент;

Микитин Тарас Миронович – кандидат технічних наук, доцент;

Мороз Ігор Петрович – кандидат фізико-математичних наук, доцент;

Музичук Катерина Петрівна – кандидат технічних наук, доцент;

Нікшич Світлана Міланівна – кандидат економічних наук, доцент;

Павлова Наталія Степанівна – кандидат педагогічних наук, доцент;

Сілкова Галина Василівна – кандидат педагогічних наук, доцент;

Стрільчук Руслан Миколайович – кандидат економічних наук, старший
викладач;

Тимошук Олександр Станіславович – кандидат педагогічних наук, доцент;

Хижнякова Надія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент;

Шахрайчук Микола Іович – кандидат фізико-математичних наук, доцент;

Шпортко Олександр Володимирович – кандидат технічних наук, доцент;

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна – кандидат економічних наук, доцент.

Рекомендовано до друку Вченою радою Рівненського державного
гуманітарного університету (протокол №4 від 26.04.2018р.)

центрі країни – новаторами. Саме тому новинки краще запускати в західних і центральних областях. В квітні збільшуються продажі приправи до шашлику і грилю, навесні знижуються продажі приправ до картоплі і моркви. Ця специфіка збуту продукції враховується при плануванні виробничої та комерційної діяльності підприємства.

Список використаних джерел

1. Дейнега О. В. Маркетингова концепція формування продуктоорієнтованого інформаційного забезпечення підприємств: монографія. Рівне : вид. О. Зень, 2017. 291 с.
2. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Тип. Новости, 2000. 256 с.
3. Должанський І. З., Загорна Т. О. Конкурентоспроможність підприємства. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 384 с.
4. Шевельова С. О. Конкурентоспроможність молочного підкомплексу: монографія. Тернопіль: Збруч, 2001. 408 с.
5. Офіційний сайт ТОВ “Торговий дім «Любисток»”. URL: <https://lubystok.com/>

ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-САЙТІВ ЯК ЗАСОБІВ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Ляховчук М. В., здобувач вищої освіти

Кондратюк М. М., викладач

Рівненський державний гуманітарний університет

У час коли Інтернет та його технології остаточно увійшли у наше повсякденне життя, кожна організація використовує їх для представлення та популяризації власної діяльності. Все це стає можливим завдяки безперечним перевагам мережі Інтернет як комунікаційного каналу:

- глобальна швидкість поширення інформації;
- доступність;
- можливість зворотного зв'язку;
- гнучкість.

Веб-сайти у мережі Інтернет дозволяють представляти та позиціонувати в інформаційному просторі організації, що функціонують у сферах бізнесу, політики, а також соціальній сфері, освіті, культурі тощо. Комунікація в Інтернеті характеризується потужними елементами зворотного зв'язку й тим самим створює безпрецедентні можливості для спілкування [1].

Реформи у сфері вищої освіти України та ринкові умови, у яких опинилися заклади вищої освіти (ЗВО), вимагають розробки та проведення комунікаційної стратегії з використанням можливостей мережі Інтернет. Сьогодні веб-сайт університету, створений за відповідними вимогами, здатний налагоджувати комунікаційні зв'язки з усіма цільовими групами, які зацікавлені в отриманні освітніх

послуг. Він здатний позиціонувати навчальний заклад як той, що йде «у ногу з часом» та стати потужним інструментом інформаційної підтримки. Однак, не лише наявність основного сайту ЗВО свідчить про його комунікаційну відкритість. На сьогодні важливим є функціонування офіційних представництв структурних підрозділів закладів вищої освіти, а саме кафедр. Дані веб-сайти містять спеціалізовану інформацію, яка направлена на вужчу цільову аудиторію і покликана детальніше висвітлювати діяльність конкретного структурного підрозділу, встановлюючи при цьому комунікаційні зв'язки з усіма групами зацікавлених осіб.

З огляду на це, та з метою дослідження використання веб-сайтів як засобів комунікаційної діяльності ЗВО, нами проведений контент-аналіз чотирьох інтернет-представництв кафедр університетів III-IV рівнів акредитації, які здійснюють підготовку фахівців спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Для аналізу було обрано веб-сайт кафедри документальних комунікацій та бібліотечної справи (ДКБС) Рівненського державного гуманітарного університету (<http://dk.rv.ua/>), кафедри документознавства та інформаційно-аналітичної діяльності (ДІАД) Київського національного університету культури та мистецтва (<http://fk.knukim.edu.ua>), кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності (СКІД) Національного університету «Львівська політехніка» (<http://lp.edu.ua/skid>) та кафедри інновацій та інформаційної діяльності в освіті (КІДО) Національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова (<http://www.kido.npu.edu.ua>).

Аналіз здійснювався за трьома блоками:

1. Блок технічних характеристик (наявність карти сайту, відсутність «порожніх сторінок», своєчасність оновлення інформації).
2. Блок інформаційних рубрик (коротка інформація про кафедру, його керівництво, контакти, новини, факультети, інформація для абітурієнтів, інформація для випускників, бібліотека, новини, інформація про конференції, фотогалерея, сайт закладу вищої освіти, інформація про викладачів, інформація для студентів).
3. Блок інтерактивних елементів (книга для гостей, сторінка відповідей та запитань, чат, опитування для відвідувачів сайту, представлення в соціальних мережах, система навчання Moodle).

Наявність однієї одиниці аналізу на сайті кафедри відповідає одному балу. Максимальна присутність усіх досліджуваних елементів відповідає 22 балам.

Аналізуючи отримані результати контент-аналізу, можна стверджувати, що сайти досліджуваних кафедр створені з метою налагодження комунікації з цільовою аудиторією, яка є спільною для усіх: вступники, студенти та їх батьки, випускники, викладачі, роботодавці, органи державного управління та зацікавлені особи. Досліджувані інтернет-ресурси характеризуються мобільністю, простотою у використанні та мультимедійністю. Згідно отриманих показників контент-аналізу (19 з 22 можливих), найкраще технічно та інформаційно оснащений сайт кафедри інновацій та інформаційної діяльності в освіті Національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова. Зауважимо недостатність елементів у інтерактивному блоці. Це

свідчить про те, що кафедра намагається забезпечити двосторонній зв'язок з користувачами лише одним інструментом – книгою для гостей.

Другою у нашому рейтингу, із сумою 15 балів, є кафедра документальних комунікацій та бібліотечної справи Рівненського державного гуманітарного університету. Сайт кафедри відрізняється від інших наявністю системи навчання Moodle, що допомагає налагоджувати дистанційну форму навчання та спілкування із студентами, однак, відсутні елементи інших інтерактивних інструментів, що уможливають двосторонню комунікацію зі вступниками та зацікавленими особами. Адміністратори сайту намагаються компенсувати це можливістю написати лист у закладці «Контакти».

Сайт кафедри документознавства та інформаційно-аналітичної діяльності Київського національного університету культури та мистецтва в результаті дослідження набрав 13 балів. Сайт відрізняється своєю мультимедійністю (наявність фото, відео, презентацій), що дозволяє краще презентувати діяльність кафедри. Двостороння комунікація забезпечується через можливість зв'язку у соціальних мережах та можливостями електронної пошти.

Що стосується сайту кафедри соціальних комунікацій ті інформаційної діяльності Національного університету «Львівська політехніка», який за результатами аналізу набрав 12 балів, то він більше схожий на сайт-візитівку, який покликаний рекламувати освітні послуги. Розробники цього ресурсу зосередилися на якомога ширшому представленні інформації про усі переваги навчання на кафедрі. Таким чином, втрачається інформаційне охоплення тих, хто залучений у навчальний процес.

Варто зауважити, що фактично усі сайти мають певні недоліки, які не дозволяють повністю забезпечити комунікацію з користувачами ресурсу – відсутність позицій для спілкування з користувачами (чат, опитування, книга для гостей тощо). Однак, наявність посилань на офіційні сторінки кафедр у соціальних мережах, дають підставу припускати, що таким чином дані структурні підрозділи ЗВО намагаються налагодити двосторонню комунікацію зі своєю цільовою аудиторією, однак, у іншій площині. Таким чином, вони не лише підтримують постійний динамічний зв'язок з користувачами, а й мають змогу розширювати межі свого інформаційного впливу. Реалізація усіх переваг використання веб-сайтів здатна забезпечити комунікаційні та маркетингові цілі не лише ЗВО, а й їхніх структурних підрозділів, а також сприяти створенню сприятливого іміджу.

Контент-аналіз структурних характеристик веб-сайтів кафедр, що готують фахівців спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

№ з/п	Назва одиниці аналізу	ДКБС РДГУ	ДІАД, КНУКіМ	СКІД, НУ «ЛП»	КНДО, НПУ ім. М. П. Драгоманова
Блок технічних характеристик					

1.	Наявність карти сайту	-	-	-	1
2.	Відсутність «порожніх сторінок»	1	1	1	1
3.	Своєчасність оновлення інформації.	1	1	1	1
Блок інформаційних рубрик					
1.	Коротка інформація про кафедру	1	1	1	1
2.	Керівництво	1	1	-	1
3.	Контакти	1	1	1	1
4.	Новини	1	1	1	1
5.	Інформація для абітурієнтів	1	1	1	1
6.	Інформація для випускників	-	1	1	1
7.	Наукові дослідження	1	1	1	1
8.	Бібліотека	1	-	-	1
9.	Інформація про конференції	1	-	-	1
10.	Фотогалерея	1	1	1	1
11.	Сайт ВНЗ	-	1	1	1
12.	Інформація про викладачів	1	1	-	1
13.	Інформація для студентів	1	1	-	1
Блок інтерактивних елементів					
1.	Книга для гостей	-	-	-	1
2.	Сторінка відповідей та запитань	-	-	1	1
3.	Чат	-	-	-	-
4.	Опитування для відвідувачів сайту	-	-	-	-
5.	Представлення в соцмережах	1	1	1	1
6.	Система навчання Moodle	1	-	-	-
Всього:		15	14	12	19

Список використаних джерел

1. Фесенко А. М. Веб-сайт як засіб комунікаційної діяльності ВНЗ: проблеми ефективності використання. URL : file:///C:/Users/User/Downloads/Npchdusoc_2014_244_232_18.pdf (дата звернення: 12.02.18.)

ЗМІСТ

НАПРЯМ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ»

Абрамчук М. В., Веремчук О. В. ОСОБЛИВОСТІ ДОКУМЕНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	3
Бенешук Т. В., Орлов О. Г. ЕФЕКТИВНА ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	5
Васюк О. О., Дейнега І. О. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	7
Васюк О. О., Шпортко В. О., Шпортко О. В. ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ У ДЕРЖАВНИХ ЛІСОВИХ ГОСПОДАРСТВАХ УКРАЇНИ.....	9
Гальчук Х. В., Веремчук О. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	11
Гамза В. П., Дейнега І. О. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.....	13
Головій Л. П., Орлов О. Г. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	15
Горбатюк Ю. М., Дейнега І. О. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ОСВІТНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	17
Дробуш Т. М., Шпортко О. В. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ХЛІБОПЕКАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	18
Кондратюк Л. М., Крет О. В. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	20
Лісова О. А., Костенко М. С. ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ПОТОКУ ЖУРНАЛЬНИХ СТАТЕЙ УКРАЇНИ З ПРОБЛЕМ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА ПЕРІОДУ 2012–2016 РР. В КОНТЕКСТІ БІБЛІОМЕТРИЧНОГО АНАЛІЗУ	22
Літвінчук Т. О., Дейнега О. В. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	24
Ляховчук М. В., Кондратюк М. М. ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-САЙТІВ ЯК ЗАСОБІВ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ....	26
Мазурок Р. О., Барановський С. В. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТЕПЛОПОСТАЧАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ВАРТОСТІ ТРАДИЦІЙНИХ ВИДІВ ПАЛИВА	30
Малков Д. І., Савіна Н. Б. ГРОМАДСЬКЕ ХАРЧУВАННЯ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	32
Маркова А. Ю., Шпортко О. В. МОНІТОРИНГ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РОЗВАЖАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.....	33
Марченко Т. В., Сілкова Г. В. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОБ'ЄКТ НАУКОВОГО ОБГОВОРЕННЯ.....	35
Пелех О. Б. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТА ЦИКЛІНІСТЬ	37

Пляшко О. А., Дейнега О. В. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	39
Подлевська А. А., Подлевська О. М. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ	41
Полюхович А. М., Дейнега І. О. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	43
Полюхович В. Ф., Подлевський А. А. ТЕНДЕНЦІЇ ТІНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	45
Полюхович Ю. В., Дейнега І. О. ЗНАЧЕННЯ РЕКЛАМИ У ЗБУТОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	47
Присяжнюк Б. П., Хижнякова Н. О. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	49
Робейко К. Г., Дейнега І. О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	52
Савченко О. С., Савченко О. Р. ФАКТОРНА МОДЕЛЬ ПІДПРИЄМСТВА	54
Сарапіна І. О., Крет О. В. РОЛЬ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ЗДІЙСНЕННІ ІНФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬСТВА КЕРІВНИКАМИ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ	56
Тимошук А. О., Дейнега І. О. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	57
Ткачук В. П., Веремчук О. В. ЗАСТОСУВАННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	59
Федонюк І. М., Крет О. В. ВЕБ-САЙТ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ВНЗ	61
Федорчук С. О., Веремчук О. В. ПРОБЛЕМИ ДОКУМЕНТАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ.....	63
Фічення М. С., Бордюк В. М. СЕРВІС ЕЛЕКТРОННИХ ПЕТИЦІЙ ДО РІВНЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ: СТАН ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	65
Черніговець Т. І. РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗВО ЯК ПРЕДМЕТ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	67
Шендерівська Л. П., Князевич А. О. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ	72
Шинкарчук Н. В. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ТА СТРУКТУРНИЙ РОЗВИТОК РИНКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	74
Якимович А. В., Крет О. В. ТЕРМІНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПОНЯТТЯ «PUBLIC RELATIONS».....	76
Ярошук В. В., Якимчук А. Ю. СУЧАСНИЙ СТАН ІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	77

НАПРЯМ «МОДЕЛЮВАННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Адамчук.А. О., Шахрайчук М. І. РОЗРОБКА МОДУЛЯ «СЕСІЯ» ДЛЯ АВТОМАТИЗОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ «ДЕКАНАТ».....	80
Алексюк Ю. А., Вороницька В. М. ДЕТЕКТУВАННЯ І РОЗПІЗНАВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ КОМП'ЮТЕРНОГО ЗОРУ	81
Ажнюк Т. Б., Солтис А. С., Шроль Т. С. РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ В СЕРЕДОВИЩІ MIT APP INVENTOR 2 ДЛЯ ДІАГНОСТИКИ ЗНАНЬ УЧНІВ З МАТЕМАТИКИ	83
Басюк В. В., Шроль Т. С. ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИВЧЕННІ МАТЕМАТИКИ.....	85
Боровець О. О., Шахрайчук М. І. РОЗРОБКА МОДУЛЯ «СТАТИСТИКА» ДЛЯ АВТОМАТИЗОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ «ДЕКАНАТ».....	86
Булан А. Р., Музичук К. П. ОРГАНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ МОБІЛЬНОГО НАВЧАННЯ	87
Вальчевський В. М., Гаврилюк В. І. РОЗРОБКА ТА СЕО-ОПТИМІЗАЦІЯ WEB-САЙТУ ДЛЯ ХУДОЖНЬО-ПЕДАГОГІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ	89
Гаврилуца О. В., Мороз І. П. РОЗРОБКА КОНВЕКТИВНО-ДИFUЗІЙНИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛІЗУ МАСООБМІННИХ ПРОЦЕСІВ.....	91
Гаврюсева Т. О., Гаврюсєв С. М. ВИКОРИСТАННЯ WEB-КВЕСТУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	93
Галімський В. В., Батишкіна Ю. В. ПЕРЕВАГИ СТВОРЕННЯ РЕПОЗИТАРІЇВ НАУКОВИХ ЗДОБУТКІВ ПРАЦІВНИКІВ ЗВО.....	95
Глушич В. В., Пономарьова Н. О. МЕТОДИКА НАВЧАННЯ ШКОЛЯРІВ ОСНОВАМ АЛГОРИТМІЗАЦІЇ ТА ПРОГРАМУВАННЯ НА ЗАСАДАХ ЗАДАЧНОГО ПІДХОДУ	97
Грановська Т. Я., Олефіренко Н. В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКА ДЛЯ НАВЧАННЯ ХІМІЇ.....	98
Гулько О. В., Дейнега І. О. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-ОСВІТИ	100
Дембицька Я. В., Музичук К. П. WIKI-ПРОЕКТИ У РОБОТІ ВЧИТЕЛЯ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ.....	103
Демчук В. О., Батишкіна Ю. В., Гнедко Н. М. СТВОРЕННЯ САЙТУ АНАЛІТИКИ АГІТАЦІЙНОЇ РОБОТИ	105
Дружицький А. Ю., Кот В. В. РОЗРОБКА РОЗШИРЕННЯ ВІДКЛАДЕНОГО ПЕРЕГЛЯДУ.....	107
Жолдош Н. В., Потапчук Т. В. ДО ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМІ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ	109
Зеленова А. Р., Гаврилюк В. І. МОДИФІКАЦІЯ МЕТОДУ КОМФОРМНИХ ВІДОБРАЖЕНЬ ДО РОЗРАХУНКУ ПРОЦЕСІВ ФІЛЬТРАЦІЇ В ДРЕНАЖНИХ СИСТЕМАХ СКЛАДНОЇ ГЕОМЕТРІЇ.....	111

Іващик Н. В., Музичук К. П. МОДЕЛЮВАННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА ОСНОВІ ОСВІТНІХ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ	112
Касянчук В. О., Гнедко Н. М. ВИКОРИСТАННЯ ОСВІТНІХ РЕСУРСІВ ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ	114
Кирик Т. А. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ КОНТРОЛЮ ВЕРСІЙ НА ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТТЯХ З ПРОГРАМУВАННЯ	117
Копелюк В. О., Гаврилюк В. І., Ярошак С. В. РОЗРОБКА ІНТЕРФЕЙСУ ДЛЯ ВЗАЄМОДІЇ З РОБОТИЗОВАНИМИ СИСТЕМАМИ.....	118
Крук І. В., Батишкіна Ю. В. РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ПОЗААУДИТОРНОГО НАВАНТАЖЕННЯ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЗВО	119
Кулакевич Л. М., Остапчук Н. О. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ FACEBOOK ДЛЯ НАВЧАННЯ ВЕБ-ДИЗАЙНУ	121
Лустенко І. В., Пономарьова Н. О. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ РОБОТІ ВЧИТЕЛЯ ІНФОРМАТИКИ.....	123
Місюк О. В., Батишкіна Ю. В. МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ “HOME ACCOUNTS”.....	124
Назарчук Д. О., Шахрайчук М. І. РОЗРОБКА МОДУЛЯ «СТУДЕНТИ» ДЛЯ АВТОМАТИЗОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ «ДЕКАНАТ».....	126
Обрамич І. С., Музичук К. П. РОЗВИТОК КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ В УЧНІВ, ВИКОРИСТОВУЮЧИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ	127
Павлова Н. С. ЗМІШАНЕ НАВЧАННЯ ЯК СУЧАСНА ПАРАДИГМА ОСВІТИ.....	129
Пасєка І. О., Шроль Т. С. ВИКОРИСТАННЯ FLASH-ТЕХНОЛОГІЙ НА УРОКАХ ПРИРОДОЗНАВСТВА В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ.....	132
Пензєва Ю. В., Пономарьова Н. О. КОМП'ЮТЕРНІ ТРЕНАЖЕРИ З ІНФОРМАТИКИ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ.....	134
Пилипюк Т. В., Павлова Н. С. СКРАЙБІНГ ЯК СУЧАСНИЙ ЗАСІБ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОЕКТІВ	135
Прокопчук Т. Г., Остапчук У. В., Павлова Н. С. СТВОРЕННЯ ІНФОГРАФІКИ ЗА ДОПОМОГОЮ СУЧАСНИХ ІНТЕРНЕТ-СЕРВІСІВ	137
Романюк А. А. ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ОСВІТНІХ РЕСУРСІВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ	141
Романюк О. П., Шроль Т. С. ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМИ GEOGEBRA ДЛЯ РОЗВ'ЯЗУВАННЯ ЗАДАЧ ІЗ ШКІЛЬНОГО КУРСУ АЛГЕБРИ.....	143
Руденко І. В., Білоусова Л. І. ВИКОРИСТАННЯ ІКТ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ УЧНІВ ДО ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	146
Сапенко А. А., Білоусова Л. І. ВИКОРИСТАННЯ ІКТ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ УЧНІВ.....	148
Сардарян А. В., Батишкіна Ю. В., Гнедко Н. М. СТВОРЕННЯ ЛЕНДІНГУ ПОРТФОЛІО ВЕБ-РОЗРОБНИКА	149

Солощук О. А., Остапчук Н. О. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ FACEBOOK ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАНЬ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ	151
Тихонова О. Д. РОЗРОБКА ВІЗУАЛІЗАТОРА ЧЕРВОНО-ЧОРНОГО ДЕРЕВА	154
Шліхта В. А. ЕТАПИ СТВОРЕННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ IOS.....	156
Щербаков О. С., Вороницька В. М. ПРОГРАМУВАННЯ ТА КЕРУВАННЯ РОБОТИЗОВАНИМИ СИСТЕМАМИ.....	158
Щур О. В., Черніговець Т. І. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.....	160
Юрченко Г. В., Кирик Т. А. СТВОРЕННЯ ЗАСТОСУВАННЯ ДЛЯ ВІДСТЕЖЕННЯ ЛОКАЦІЙ ГРУПИ МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЇВ.....	162
Япс А. В., Шроль Т. С. ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМИ GEOGEBRA ДЛЯ РОЗВ'ЯЗУВАННЯ ЗАДАЧ ІЗ ПЛАНІМЕТРІЇ.....	164