

Міністерство освіти та науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
на тему:

**«УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ БІЗНЕС-
ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «Total Fitnes»))»**

Виконала: здобувачка вищої
освіти
гр. Мг-2 Маг.
Якубовська Валентина Сергіївна
Керівник: д.е.н., проф.
Дейнега Олександр Вікторович
Рецензент:
віце-президент
ГО «Українська асоціація маркетингу»
Гладунов Олександр Варфоломійович

Анотація

Тема: Удосконалення маркетингових інструментів бізнес-процесів підприємства (на прикладі ТОВ «Total Fitnes»).

Кваліфікаційна робота розміщена на 88 сторінках друкованого тексту (без списку використаних джерел і додатків), містить 11 рисунків, 13 таблиць, перелік посилань із 42 джерел на 5 сторінках.

Ключові слова: бізнес-процес, маркетинг, комплекс маркетингу, маркетингове середовище, інструменти маркетингу, фітнес індустрія, особистий бренд.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи виступає товариство з обмеженою відповідальністю «Total Fitnes», зокрема, його маркетингова діяльність.

Предметом дослідження є система маркетингових інструментів в бізнес-процесах підприємства.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків.

У **вступі** обґрунтовано актуальність вибраної теми, сформульовано мету і завдання дослідження, вказано об'єкт і конкретизовано предмет дослідження.

Перший розділ розкриває зміст теоретичних понять стосовно застосування інструментів маркетингу в бізнес-процесах. Зокрема, подано визначення понять «бізнес-процес» та «інструменти маркетингу», досліджено специфіку фітнес індустрії як галузі та особливості маркетингу в ній.

У **другому розділі** проаналізовано загальний стан маркетингового середовища діяльності ТОВ «Total Fitnes» та застосування ним інструментів маркетингу.

У **третьому розділі** спроектовано Заходи по удосконаленню маркетингових інструментів бізнес-процесів ТОВ «Total Fitnes».

Висновки містять основні пропозиції та рекомендації, реалізація та впровадження яких направлена на удосконалення маркетингових інструментів бізнес-процесів підприємства.

Зміст

Вступ.....	5
Розділ I. Теоретико-методологічні аспекти застосування інструментів маркетингу в бізнес-процесах	9
1.1. Поняття про бізнес-процеси	9
1.2. Інструменти маркетингу: їх види та сутність	15
1.3. Фітнес індустрія як галузь та особливості маркетингу в ній	23
Висновки за розділом 1	30
Розділ II. Оцінювання стану маркетингового середовища діяльності ТОВ «Total Fitness» та застосування ним інструментів маркетингу	32
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Total Fitness»	32
2.2. Дослідження фінансових передумов реалізації маркетингової діяльності ТОВ «Total Fitness»	38
2.2. Аналіз маркетингового середовища ТОВ «Total Fitness»	47
2.3. Аналіз комплексу маркетингу ТОВ «Total Fitness» відповідно до концепції «7Р»	53
2.4. Аналіз стану інструментів стратегічного маркетингу ТОВ «Total Fitness»	60
Висновки за розділом 2	68
Розділ III. Заходи по удосконаленню маркетингових інструментів бізнес-процесів ТОВ «Total Fitness»	70
3.1. Формування місії підприємства та побудова дерева його цілей на основі вдосконалення комплексу маркетингу «7Р» для фітнес клубу	70
3.2. Рекомендації по формуванню особистого бренду тренера як ключового елементу в діяльності клубу	75
Висновки за розділом 3	83
Висновки.....	85
Використані джерела.....	90
Додатки	95