

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій.....	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств.....	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

*Бобровнік В. Л., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Савченко О. Р., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЄКТУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ

Останні роки українська освіта переживає масштабні реформи, спрямовані на оновлення змісту, методів та стандартів навчання. Проте на тлі цих змін дедалі помітнішою стає криза мотивації педагогічних працівників. Багато вчителів відчують професійне вигорання, невпевненість у стабільності свого становища, перевантаження бюрократичними завданнями. Це знижує їхню ініціативність, творчість та готовність підтримувати інноваційні зміни.

Складність ситуації поглиблюється недостатнім ресурсним забезпеченням, формальним підходом до оцінювання діяльності педагогів і відсутністю ефективних механізмів морального та соціального заохочення. У результаті школа часто втрачає головне – вмотивований педагогічний колектив, який є рушійною силою будь-яких освітніх перетворень.

Саме тому постає потреба переосмислити мотиваційні засади управління й перейти від застарілих адміністративно-наказових моделей до інноваційного проєктування мотиваційного середовища, заснованого на партнерстві, довірі, внутрішній автономії та цифрових можливостях саморозвитку.

Прикладом став Великоолексинський ліцей Шпанівської сільської ради Рівненського району в якому засвідчені факти застосування інноваційного менеджменту, гнучких форм взаємодії, систем наставництва та цифрових інструментів оцінювання, що можуть істотно підвищити рівень залученості педагогів, посилити командну єдність і забезпечити стабільний розвиток закладу освіти.

Отже, дослідження інноваційних підходів до проєктування мотиваційного середовища є надзвичайно актуальним, оскільки відповідає на соціально значущий виклик сучасної школи – збереження професійної мотивації педагогів як основи якості освіти, престижу професії та стійкого розвитку освітньої системи загалом.

Проєктування мотиваційного середовища в закладі освіти розглядається як комплексна управлінська модель, що охоплює чотири взаємопов'язані блоки: організаційно-управлінський, психолого-педагогічний, інноваційно-технологічний та соціально-комунікаційний. Кожен із них виконує власну функцію, але в сукупності вони формують цілісну систему розвитку мотивації педагогів і учнів.

Організаційно-управлінський блок, що спрямований на формування внутрішньої системи менеджменту, забезпечує планування, моніторинг та коригування мотиваційних заходів.

У Великоолексинському ліцеї діє Програма розвитку мотиваційних механізмів, яка охоплює: професійне зростання педагогів; систему

матеріальних і моральних заохочень; участь у конкурсах, грантах та проєктах розвитку.

Завдяки програмі створено умови для поєднання індивідуальної відповідальності з командною взаємодією, що сприяє підвищенню результативності праці.

Психолого-педагогічний блок орієнтований на розвиток внутрішньої мотивації педагогів та учнів шляхом позитивного підкріплення, емоційної підтримки та формування сприятливого психологічного мікроклімату в колективі. У досліджуваному закладі освіти функціонує психологічна служба, діяльність якої спрямована на створення умов для професійного й особистісного благополуччя працівників. Зокрема, служба: здійснює моніторинг рівня задоволеності педагогічних працівників умовами праці; організовує тренінги з профілактики емоційного вигорання та розвитку емоційного інтелекту; підтримує формування командної взаємодії, розвиток навичок саморефлексії та взаємної підтримки.

Реалізація цього блоку забезпечує зростання психологічної стійкості педагогів, підвищення рівня довіри в колективі, зміцнення позитивного мікроклімату та формування внутрішньої готовності до професійного саморозвитку.

Інноваційно-технологічний блок – передбачає цифровізацію управлінських та навчальних процесів як чинник підвищення мотивації. Основні інновації: використання онлайн-платформ Google Classroom, Moodle, ClassTime для зворотного зв'язку; створення цифрових портфоліо педагогів для фіксації професійних досягнень; упровадження елементів гейміфікації (система балів, бейджів, рейтингів, інтерактивних змагань).

Ці інструменти підвищують прозорість оцінювання, сприяють саморефлексії педагогів і стимулюють розвиток цифрової компетентності.

Соціально-комунікаційний блок – реалізує ідею партнерства між адміністрацією, педагогами, учнями, батьками та громадою. Ліцей активно співпрацює з громадськими організаціями, Центром професійного розвитку педагогічних працівників, Рівненським державним гуманітарним університетом. Такі партнерства сприяють залученню додаткових ресурсів, підтримують розвиток соціального капіталу школи, формують позитивний імідж освітнього закладу в громаді.

Особливої уваги в контексті формування мотиваційного середовища заслуговують *проєктні ініціативи ліцею*, які демонструють практичну реалізацію інноваційних підходів до управління й розвитку педагогічного потенціалу, а саме:

1. «Наставництво» – підтримка молодих педагогів через співпрацю з досвідченими колегами.
2. «Мотиваційний моніторинг» – щорічне опитування педагогів та учнів щодо задоволеності освітнім середовищем.
3. «Електронне портфоліо педагога» – цифровий інструмент відстеження професійного зростання.

4. «Школа і громада» – соціальний проєкт залучення батьків та місцевого бізнесу до фінансування освітніх ініціатив і профорієнтаційної роботи.

На основі узагальнення досвіду Великоолексинського ліцею сформульовано низку *практичних рекомендацій*, спрямованих на підвищення ефективності мотиваційного середовища закладу освіти, зокрема:

- упровадити систему індивідуального розвитку педагогів (KPI) з чіткими критеріями оцінювання та заохочення;

- створити внутрішню платформу обміну ідеями – «Банк педагогічних інновацій»;

- активізувати соціальний маркетинг освіти для підвищення престижу школи та залучення громади;

- запровадити постійний моніторинг мотиваційного клімату з метою профілактики професійного вигорання;

- розробити довгострокову інноваційну програму розвитку мотиваційних механізмів, що інтегрує цифрові, психологічні та управлінські компоненти.

Отже, узагальнюючи результати проведеного аналізу, можна стверджувати, що проєктування мотиваційного середовища закладу освіти має спиратися на системний та інтегрований підхід, який поєднує управлінські, психологічні, технологічні й соціально-комунікаційні складові. Такий підхід забезпечує узгодженість дій всіх учасників освітнього процесу, сприяє формуванню культури співпраці, довіри та професійного зростання.

Досвід Великоолексинського ліцею підтверджує, що поєднання інноваційного менеджменту з гнучкою системою стимулювання створює сприятливі умови для підвищення професійної активності педагогів, розвитку внутрішньої мотивації учнів і формування позитивного психологічного клімату в колективі.

Використання цифрових технологій, упровадження наставництва, мотиваційного моніторингу, соціального партнерства та інструментів соціального маркетингу освіти забезпечує сталий розвиток закладу освіти й підвищує його конкурентоспроможність у сучасному середовищі.

Таким чином, інноваційно спроектоване мотиваційне середовище виступає не лише важливим чинником ефективності педагогічної діяльності, а й ключовою умовою розвитку людського потенціалу школи, підвищення престижу педагогічної праці та формування позитивного іміджу сучасного освітнього закладу.

1. Великоолексинський ліцей Шпанівської сільської ради Рівненського району Рівненської області – офіційний сайт. URL: <http://veloleksyn.osvitahost.net/> (дата звернення: 3 листопада 2025).

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна