

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій.....	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств.....	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

у вразливих груп). Такий зсув до багатокритеріальної оптимізації гарантує, що економічна ефективність не домінує над базовими правами і принципами справедливості. Ця теза узгоджується з останніми рекомендаціями щодо перефокусування аудиту алгоритмів з формального «проходження» на оцінку реальних соціальних впливів [2][6].

На завершення: алгоритмічне управління створює потужні інструменти для підвищення продуктивності цифрового бізнесу, але одночасно породжує системні етичні виклики, які мають вирішуватися через синтез технічних рішень і інституційних реформ. Практична реалізація запропонованих підходів — двошарової матриці відповідальності (DMV) та гібридного контролю з етичним пріоритетом — може слугувати дорожньою картою для компаній, що прагнуть поєднати інноваційну виробничу логіку з прозорістю, підзвітністю та повагою до прав людини. Подальші дослідження мають зосередитися на валідації запропонованих механізмів у реальних корпоративних екосистемах та на розробці операційних метрик етичного ефекту, які стануть частиною стратегічного менеджменту в епоху алгоритмічної автоматизації.

1. Algorithmic accountability - business & information systems engineering. *SpringerLink*. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12599-023-00817-8> (дата звернення: 19.10.2025).
2. Algorithmic accountability: moving beyond audits. *AI Now Institute*. URL: <https://ainowinstitute.org/publications/algorithmic-accountability> (дата звернення: 19.10.2025).
3. Cheong B. C. Transparency and accountability in AI systems: safeguarding wellbeing in the age of algorithmic decision-making. *Frontiers in human dynamics*. 2024. Т. 6. URL: <https://doi.org/10.3389/fhumd.2024.1421273> (дата звернення: 19.10.2025).
4. Papagiannidis E., Mikalef P., Conboy K. Responsible artificial intelligence governance: a review and research framework. *The journal of strategic information systems*. 2025. Т. 34, № 2. С. 101885. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2024.101885> (дата звернення: 19.10.2025).
5. Sullivan R., Veen A., Riemer K. Furthering engaged algorithmic management research: surfacing foundational positions through a hermeneutic literature analysis. *Information and organization*. 2024. Т. 34, № 4. С. 100528. URL: <https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2024.100528> (дата звернення: 19.10.2025).
6. The rise of algorithmic management and implications for work and organisations / M. M. Zhang та ін. *New technology, work and employment*. 2025. URL: <https://doi.org/10.1111/ntwe.12343> (дата звернення: 19.10.2025).

Волос І. В., аспірант кафедри документальних
комунікацій та менеджменту, РДГУ
Микитин Т. М., д.е.н., професор кафедри документальних
комунікацій та менеджменту, РДГУ

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ МЕДИЧНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ

Ринок медичних виробів є важливою складовою системи охорони здоров'я, що безпосередньо впливає на якість і доступність медичних послуг. Його стратегічне значення зумовлене широким спектром продукції — від простих одноразових виробів до високотехнологічного обладнання, яке

забезпечує діагностику, лікування та реабілітацію. В умовах стрімкого розвитку технологій, зростання глобального попиту та зовнішніх викликів, пов'язаних із воєнними діями, пандеміями, економічною нестабільністю, постає необхідність у формуванні ефективної системи менеджменту розвитку цього ринку.

Особливу актуальність тема набуває в українських реаліях, де ринок медичних виробів зазнає значного тиску з боку логістичних обмежень, дефіциту кадрів, валютних коливань і потреби у швидкому задоволенні зростаючого попиту на реабілітаційну техніку. Це обумовлює необхідність глибокого аналізу сучасного стану ринку, виявлення основних загроз і точок зростання, а також визначення ключових напрямів стратегічного менеджменту в цій галузі.

Ринок медичних виробів є однією з найдинамічніших та стратегічно важливих складових системи охорони здоров'я, охоплюючи продукцію від елементарних засобів (бинтів, шприців) до складного обладнання (МРТ, імплантати). Його ефективність забезпечується взаємодією ключових учасників: виробників, дистриб'юторів, регуляторів, закладів охорони здоров'я, пацієнтів і страхових компаній. Злагоджена комунікація між ними формує цілісну ринкову екосистему, у межах якої нові вироби проходять усі етапи впровадження – від затвердження до оцінки ефективності з боку споживачів [1].

Підприємства, що працюють у галузі медичних виробів, трансформують охорону здоров'я шляхом впровадження сучасних технологій, діагностичних систем і цифрових рішень. Метою такої діяльності є покращення якості життя, розширення доступу до лікування та зменшення інвазивності процедур. До основних категорій належать діагностичні, лікувальні, реабілітаційні пристрої, а також обладнання для моніторингу стану здоров'я [2].

Глобальний ринок демонструє стабільне зростання – очікується досягнення обсягу продажів у майже 800 млрд дол. США до 2030 року. Проте розвиток стримується низкою викликів: логістичними труднощами (особливо в Україні через війну), зростанням собівартості, змінами споживчих потреб, посиленням екологічних вимог та нестабільністю постачання сировини [1].

Український ринок має свої особливості, серед яких: зростання конкуренції, подорожчання виробів, дефіцит кадрів, поява недобросовісних виробників, погіршення платіжної дисципліни та фіскальний тиск. Водночас спостерігається активне впровадження інновацій і цифровізації, зростає попит на високотехнологічні вироби вітчизняного виробництва [3].

Війна спричинила значне зростання попиту на реабілітаційну техніку: за два роки кількість людей з інвалідністю зросла на 300 тисяч. Водночас у 2023 році ринок медичних виробів показав приріст на 26%, і в перспективі очікується подальше зростання [2].

Частка медичних виробів у структурі аптечних продажів дещо знизилася через підвищення витрат на ліки та поширення самолікування. Сегмент медичного обладнання демонструє спад, за винятком протезування, що зростає в умовах воєнних дій.

На ринку України діють як вітчизняні, так і закордонні постачальники реабілітаційної техніки. Світові бренди (Össur, Ottobock, Lojer) відзначаються якістю, але мають високу вартість і логістичні бар'єри. Українські компанії пропонують більш доступну продукцію, враховують індивідуальні потреби пацієнтів, забезпечують консультації, сервіс та інтеграцію з держпрограмами [4].

Попит на реабілітаційну техніку охоплює всі регіони країни. Важливим напрямом розвитку є телемедицина, яка дозволяє дистанційно підбирати медичні вироби. Поступове розширення доступності таких товарів підтримується як державною політикою, так і приватними ініціативами [2; 5].

У ході дослідження встановлено, що ринок медичних виробів є соціально значущим і чутливим до змін зовнішнього середовища. Його розвиток потребує не лише інвестицій у виробництво та технології, а й ефективного менеджменту на всіх етапах – від логістики до маркетингових комунікацій. Сучасні виклики, серед яких війна, економічні коливання, кадровий дефіцит і нестабільність нормативного поля, вимагають системного управлінського підходу, орієнтованого на гнучкість, партнерство та інноваційність.

Вітчизняні компанії поступово нарощують потенціал у сегменті медичних виробів, зокрема реабілітаційної техніки, що дозволяє не лише знижувати залежність від імпорту, а й задовольняти потреби соціально вразливих груп населення. Водночас інтеграція інструментів стратегічного менеджменту, цифрових рішень та державно-приватного партнерства має стати основою сталого розвитку галузі в середньостроковій перспективі.

Отже, ефективне управління ринком медичних виробів є критично важливим для формування стійкої системи охорони здоров'я, адаптованої до сучасних викликів та потреб українського суспільства.

1. Medical devices 2030. URL: <https://surl.li/vyzwyc> (date of application: 08.11.2025)
2. За два роки кількість людей з інвалідністю в Україні зросла на 10%. ZMINA. URL: <https://surl.li/nxgfyq> (дата звернення: 08.11.2025)
3. Стасенко Т. 12-й Український форум операторів ринку медичних виробів: про найважливіше у 2023-му та перспективи 2024-го. The pharma media. URL: <https://surl.li/plovhr> (дата звернення: 08.11.2025)
4. Борщ В. І. Ринок охорони здоров'я України: аналіз сучасного стану та тенденції розвитку. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2020. № 19 (1(44)). С. 140–159. URL: <https://surl.cc/rearuy> (дата звернення: 08.11.2025).
5. Українські виробники медичного обладнання. Medika. URL: <https://surl.lt/wbpbtt> (дата звернення: 08.11.2025)

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна