

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій.....	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств.....	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

*Гопанчук І. О., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Савченко О. Р., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ МІСЦЕВОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СІЛЬСЬКОЇ ГРОМАДИ

У сучасних умовах децентралізації та зростаючої конкуренції між територіальними громадами питання формування конкурентних переваг місцевого бізнесу набуває особливої актуальності. Розвиток підприємництва на місцевому рівні визначає спроможність громади забезпечувати економічну самодостатність, створювати робочі місця та підвищувати якість життя населення. Особливої уваги потребують сільські громади, де малий і середній бізнес є ключовим чинником соціально-економічної стабільності.

Однією з таких громад є Сахновецька сільська територіальна громада, розташована в межах Шепетівського району Хмельницької області. Громада була створена в 2019 році в результаті адміністративно-територіальної реформи, що об'єднала кілька сільських рад. Її населення становить близько 7 тисяч осіб, а площа території – понад 250 км². Сахновецька громада має середній рівень спроможності (3,4 бала за національною шкалою), що створює певні можливості, але водночас і виклики для формування конкурентних переваг місцевого бізнесу та реалізації потенціалу території [1].

Стратегічні засади розвитку Сахновецької територіальної громади спрямовані на зміцнення її соціально-економічного потенціалу, підвищення добробуту населення та створення комфортних умов для життя і праці. Одним із ключових завдань є розвиток сучасної інфраструктури, що включає поліпшення транспортного сполучення, модернізацію комунальних мереж, благоустрій населених пунктів та забезпечення якісного надання адміністративних і соціальних послуг. Важливою складовою є також підвищення ефективності місцевого самоврядування – розвиток електронних сервісів, прозорість управлінських процесів та активне залучення мешканців до прийняття рішень [2].

Економічна стратегія громади зорієнтована на підтримку малого й середнього підприємництва, розвиток аграрного сектору, залучення інвестицій та створення нових робочих місць. Ці напрями формують основу для підвищення конкурентоспроможності місцевого бізнесу, адже передбачають створення сприятливого бізнес-середовища, розвиток партнерства між владою та підприємцями, стимулювання інноваційної діяльності. У соціальній сфері пріоритетами залишаються підвищення якості освіти, медичного обслуговування, соціального захисту, підтримка молоді та родин, що в комплексі сприяє зміцненню людського потенціалу як важливого чинника сталого розвитку громади.

Важливе місце у стратегії розвитку Сахновецької громади посідає охорона навколишнього середовища та раціональне використання природних ресурсів.

Серед основних екологічних завдань визначено благоустрій території, удосконалення системи поводження з відходами, збереження лісових та водних ресурсів, а також упровадження енергозберігаючих і ресурсоефективних технологій [2]. Реалізація цих заходів не лише сприяє покращенню екологічного стану території, але й формує додаткові конкурентні переваги для місцевого бізнесу, зокрема через зменшення витрат на енергоресурси, розвиток екологічного підприємництва та підвищення інвестиційної привабливості громади.

Роль органів місцевого самоврядування у формуванні конкурентних переваг бізнесу в Сахновецькій сільській громаді є визначальною, адже саме вони виступають ініціаторами економічних змін і координаторами розвитку підприємницького середовища. Місцева влада формує інституційні та організаційні умови для активізації підприємницької діяльності, сприяє залученню інвестицій і підвищенню економічної активності населення.

Зокрема, сільська рада та її виконавчі органи реалізують програми підтримки малого й середнього бізнесу, ініціюють спрощення адміністративних процедур, забезпечують прозорість у питаннях користування земельними ресурсами та доступу до місцевих програм фінансування [2]. Такі дії сприяють зниженню бар'єрів для започаткування бізнесу, покращують інвестиційний клімат громади та створюють підґрунтя для формування її локальних конкурентних переваг – через розвиток партнерства між владою, бізнесом і громадою.

Важливе значення у формуванні конкурентних переваг місцевого бізнесу має інформаційна та консультативна підтримка підприємців. Органи влади інформують про програми фінансування, гранти, а також упроваджують електронні сервіси, зокрема «е-Підприємець», що спрощує реєстраційні процедури та взаємодію бізнесу з владою, проводять роз'яснювальну роботу щодо особливостей ведення бізнесу в межах чинного законодавства.

Крім того, влада громади активно підтримує просування місцевих виробників шляхом організації ярмарків, заходів із популяризації локальної продукції та сприяння участі підприємців у регіональних виставках [3]. Такі ініціативи підвищують пізнаваність місцевих брендів, формують позитивний імідж громади як економічно активної території з конкурентоспроможною продукцією та якісними послугами.

Таким чином, органи місцевого самоврядування Сахновецької громади виступають не лише адміністративним центром управління, а й активним партнером бізнесу, який формує сприятливі умови для підвищення його конкурентоспроможності. Їхня діяльність спрямована на розвиток підприємницького середовища, стимулювання інновацій, підвищення рівня зайнятості населення та забезпечення сталого економічного зростання громади.

У межах реалізації політики підтримки підприємництва Сахновецька сільська рада впроваджує комплекс рішень, спрямованих на формування сприятливого бізнес-середовища. Зокрема, Програма розвитку місцевого самоврядування на 2025 рік [3] містить заходи з підвищення ефективності управління, удосконалення інфраструктури, цифровізації послуг та

стимулювання підприємницької активності, що сприяє зміцненню конкурентних переваг місцевих суб'єктів господарювання.

У фінансовій сфері запроваджено Програму розвитку відділу фінансів на 2025 рік, що забезпечує цільове планування видатків на підтримку інфраструктури та комунальних послуг, створюючи основу для фінансування проектів, спрямованих на зміцнення малого та середнього бізнесу (Рішення №7).

Додатковим механізмом є Програма організації громадських робіт, яка стимулює зайнятість і розвиток трудового потенціалу громади.

Попри відсутність окремої програми підтримки бізнесу, підприємництво розвивається через комплекс соціально-економічних і фінансових заходів, цифровізацію та активну взаємодію влади й бізнесу, що зміцнює людський капітал і конкурентоспроможність громади.

У підсумку варто зазначити, що конкурентні переваги місцевого бізнесу в Сахновецькій громаді формуються через поєднання таких механізмів:

- ✓ інституційно-організаційний – програми розвитку та спрощення процедур;
- ✓ фінансовий – цільові програми підтримки, бюджетне фінансування інфраструктури;
- ✓ інфраструктурний – дороги, комунальні мережі, цифрові сервіси;
- ✓ соціально-трудова – зайнятість, підготовка кадрів, розвиток людського потенціалу;
- ✓ інформаційно-комунікаційний – просування продукції, електронні сервіси, партнерство влади й бізнесу.

Ці механізми у своїй сукупності створюють стійке середовище для розвитку підприємництва та підвищення конкурентоспроможності Сахновецької територіальної громади. Подальший розвиток якої потребує адаптації цих механізмів до сучасних викликів, зокрема зростання конкуренції між територіями, цифрової трансформації економіки, зміни ринку праці та екологічних вимог. У цьому контексті пріоритетними напрямками мають стати розширення інноваційної діяльності, залучення інвестицій у «зелені» технології, підтримка підприємництва на засадах сталого розвитку та посилення партнерства між владою, бізнесом і громадою.

1. Сахновецька громада, Шепетівський район, Хмельницька область. *Портал об'єднаних громад України*. URL: <https://gromada.info/gromada/sahnovecka/> (дата звернення: 05 листопада 2025).

2. Стратегія розвитку Сахновецької сільської територіальної громади. *Сахновецька сільська територіальна громада*. URL: <https://sahnovecka-gromada.gov.ua/strategiya-rozvitku-sahnoveckoi-silskoi-teritorialnoi-gromadi-15-40-29-20-10-2025/> (дата звернення: 20 жовтня 2025).

3. Офіційний сайт Сахновецької сільської територіальної громади. *Архів документів та рішення (сторінки з рішеннями №6, №7, №15 і розділ про бюджет)*. URL: https://sahnovecka-gromada.gov.ua/docs/2032770/?utm_source (дата звернення: 05 листопада 2025).

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна