

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій.....	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств.....	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

*Григорук А.С., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Поляк К.Ю., к. е. н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

СУТНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ АДАПТИВНОСТІ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

У сучасних умовах нестабільного зовнішнього середовища, що характеризується технологічними змінами, геополітичними викликами та соціально-економічною турбулентністю, здатність організації швидко адаптуватися є ключовим фактором її виживання та розвитку. Адаптивність розглядається як системна властивість, що забезпечує гнучкість, стійкість і ефективність організації, а також можливість формувати конкурентні переваги у довгостроковій перспективі.

Ефективне управління адаптивністю передбачає інтеграцію механізмів прогнозування змін, швидкого реагування та постійного вдосконалення внутрішніх процесів. Адаптивна організація здатна мінімізувати негативний вплив зовнішніх факторів і перетворювати зміни на можливості для розвитку.

Дослідники української школи менеджменту, такі як Д. Калінін, Н. Олійник та О. Головін, підкреслюють, що адаптивність включає гнучке реагування на зміни, системність управління, цифровізацію та узгодження управлінських функцій для забезпечення економічної стійкості [1, с. 659].

Наукове бачення П. Смородька суттєво доповнює сучасне розуміння ролі адаптивності у забезпеченні економічної стійкості. Автор слушно зазначає, що вона «виявляється у здатності підтримувати функціональну цілісність і фінансову стабільність в умовах турбулентності», що, у свою чергу, ґрунтується на таких характеристиках, як стратегічна гнучкість, інноваційна спроможність, рівень діджиталізації, ефективність управління змінами та швидкість прийняття рішень [2, с. 162].

Сучасні наукові підходи до розуміння адаптивності підприємства значно розширюють традиційні уявлення про її сутність. У межах таких концепцій, як *resilience theory*, *adaptive management* та *dynamic capabilities approach*, адаптивність розглядається як здатність соціально-економічної системи не лише зберігати функціональність під впливом стрес-факторів, а й трансформуватися для досягнення нової рівноваги. У цьому контексті підприємство виступає як *динамічна система*, що здатна не просто протистояти змінам, а й використовувати їх як рушійну силу власного оновлення та розвитку.

Як зазначає Ю. Заїка, адаптивність у сучасних умовах слід розглядати «як основу антикризової стратегії підприємств в умовах зовнішніх шоків», що передбачає розроблення гнучких стратегічних планів та систем ризик-менеджменту [2 с. 160]. Такий підхід акцентує на тому, що адаптивність є не лише управлінським принципом, а й механізмом підтримання стабільності організації через підготовку до потенційних загроз і сценарне прогнозування. У

свою чергу, Л. Шовкун-Заблоцька зі співавторами розглядає адаптивність як елемент інноваційної культури підприємства, що забезпечує його стійкість та ефективність у періоди воєнної турбулентності й ринкових трансформацій. Науковці підкреслюють, що саме інноваційна складова адаптивності дозволяє організаціям не лише зберігати результативність діяльності, але й створювати нові конкурентні переваги за рахунок відкритості до змін, навчання та цифровізації бізнес-процесів [2, с. 160; 3].

Сучасні адаптивні моделі управління, зокрема модель В. Чижа та Є. Камишного передбачають комплексний підхід, що охоплює фінансовий контроль, інформаційний моніторинг, управління персоналом та маркетингово-виробничі операції, реалізовані циклічним принципом «аналіз → планування → впровадження → контроль і оцінка» [1, с. 661].

Українські науковці активно розвивають теоретико-методичні основи адаптивного управління. Г. Єльнікова визначає його як динамічну форму реалізації управлінських функцій, спрямовану на зміну структури та механізмів дій відповідно до викликів середовища [4]. С. Пілецька та Т. Коритько розглядають адаптивне управління як систему взаємопов'язаних дій для підтримки конкурентоспроможності [5]. В. Халіна та Ю. Колбасинський підкреслюють роль адаптивного управління у відновленні функціонування підприємства після зовнішніх впливів [6], а О. Тімінський пропонує концепцію біадаптивного управління, що поєднує адаптацію операційної та проєктної складових [7]. О. Полінкевич, О. Богоявленський та А. Местоян наголошують на структурованості механізму, системності, соціальній відповідальності та балансі інтересів зацікавлених сторін [8; 9].

У сучасних умовах воєнного часу особливе значення набуває адаптивність бізнесу. В. Алькема та В. Кінар'єв розглядають її як безпековий підхід для малих підприємств із постійним навчанням та гнучким реагуванням на виклики [10]. О. Чернишов акцентує на економічній безпеці, що передбачає організаційні, правові та превентивні заходи [11]. М. Артемчук відзначає критичну важливість адаптації бізнесу до кризових умов, включаючи цифровізацію, автоматизацію, розвиток антикризових команд та системи ризик-менеджменту [12; 35].

Отже, адаптивність організації визначається як комплексна, динамічна характеристика, що забезпечує стабільність функціонування, стратегічну гнучкість та здатність до саморозвитку. Формування адаптивності включає:

- трансформацію управлінських структур та децентралізацію прийняття рішень;
- інтеграцію цифрових технологій та інновацій;
- розвиток антикризових команд і системи ризик-менеджменту;
- використання змін як ресурсів для стратегічного оновлення.

Комплексне застосування зазначених підходів дозволяє підприємствам своєчасно реагувати на зміни, мінімізувати наслідки невизначеності та забезпечувати довгострокову стійкість і конкурентоспроможність.

1. Чиж В., Камишний Є. Адаптивна модель організаційно-економічного забезпечення діяльності підприємств в умовах невизначеності: український контекст. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2025. №4. С. 658-662.
2. Смородько П. В. Адаптивність підприємств як основа їх економічної стійкості. Вісник КНЕУ. 2025. С. 157-166. DOI 10.33111/vz_kneu.39.25.02.13.089.095
3. Шовкун-Заблоцька Л. В. Формування ефективного механізму інноваційного менеджменту на підприємствах. Вчені записки. 2024. № 36 (3). С. 281–289. URL: https://doi.org/10.33111/vz_kneu.36.03.24
4. Єльнікова Г. Технологія адаптивного управління персоналом організації. Науковий вісник Інституту професійно-технічної освіти НАПН України. 2011. № 1. С. 8-14. URI: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpto_2011_1_4
5. Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю. Система адаптивного управління підприємством в умовах мінливого зовнішнього середовища. Бізнес Інформ. 2018. № 12. С. 435–440 URL: https://www.businessinform.net/export_pdf/business-inform-2018-12_0-pages-435_440.pdf
6. Халіна В.Ю., Колбасинський Ю.В. Теоретичне підґрунтя адаптивного управління підприємством. Економіка та суспільство. 2024. № 63. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4179>
7. Тімінський О. Г. Технології адаптивного управління як механізм забезпечення ефективності організаційно-управлінських систем. Управління розвитком складних систем. 2016. № 27. С. 122–131. URL: <https://urss.knuba.edu.ua/files/zbirnyk-27/21.pdf>
8. Полінкевич О. М. Адаптивний механізм управління змінами у бізнес-структурах в умовах COVID-19. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій. 2020. № 2(6). С. 173–180. URL: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/110/97>
9. Богоявленський О.В., Местоян А.Н. Адаптивне управління підприємством запорука сталого розвитку. Інфраструктура ринку. 2018. Випуск 19.С.118–121.URI:https://www.market-infr.od.ua/journals/2018/19_2018_ukr/23.pdf
10. Алькема В., Кінарьов В. Особливості адаптивного управління малими підприємствами з позиції впливу на національну безпеку . Вчені записки Університету "КРОК". 2024. № 74. С. 125–130. DOI: 10.31732/2663- 2209-2024-74-125-130.
11. Чернишов О. Д. Особливості застосування концепції адаптивного управління при забезпеченні економічної безпеки підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 48. С. 425–430. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-48-13.
12. Горохова Т. Стратегії використання цифрових інструментів у діяльності малого та середнього бізнесу під час економічної кризи. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 39. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-12>

*Дем'янюк О.О., здобувач вищої освіти
ОС «доктора філософії» (PhD)
за спеціальністю D 3 «Менеджмент», РДГУ*

РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКИХ МЕХАНІЗМІВ У ЗАХИСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

У сучасному глобалізованому та інноваційно насиченому контексті інтелектуальна власність перестає бути суто технічно-правовим поняттям та трансформується у стратегічний ресурс, здатний через ефективне управління приносити суттєву конкурентну та репутаційну перевагу організаціям. Це особливо вагомо для України, яка сьогодні перебуває на етапі постконфліктного відновлення: ІВ стає не просто об'єктом охорони, а інструментом стабілізації бізнесу, залучення інвестицій та стимулювання технологічного розвитку.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна