

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

ПСИХОЛОГІЧНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МЕНЕДЖЕРА ТА ЇЇ РОЛЬ В УСПІШНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

У сучасних умовах динамічних змін та високої конкуренції, яка постійно зростає, успіх організації все більше залежить не лише від фінансових показників чи технологічних інновацій, а й від людського капіталу. Ключовою фігурою, що забезпечує ефективну взаємодію та реалізацію потенціалу співробітників, є менеджер. Саме його психологічна компетентність виступає однією з найбільш важливих детермінант успішного управління. Психологічна компетентність менеджера має прямий вплив на ключові управлінські функції та загальну ефективність організації через: емпатійну комунікацію з конструктивним зворотним зв'язком, вміння застосовувати мотивацію та управління конфліктами і стресами та вміння формувати команду з розвиненим емоційним інтелектом. Психологічна компетентність менеджера виступає однією з найбільш важливих детермінант успішного управління організацією.

Психологічна компетентність – це інтегрована якість особистості менеджера, що охоплює систему знань, умінь та навичок, що дозволяють йому ефективно взаємодіяти з людьми, розуміти та впливати на їхні психічні стани, емоції, мотиви та поведінку, самостійно регулювати власні дії [2].

Психологічні компетенції охоплюють кілька ключових елементів:

- самосвідомість та саморегуляція (внутрішній аспект) – розуміння власних сильних та слабких сторін, емоцій, цінностей та їхнього впливу на рішення. Здатність справлятися зі стресом та здійснювати самоконтроль.
- соціальне сприйняття та розуміння (діагностичний аспект) – здатність точно оцінювати психологічні характеристики, мотивацію, потреби та емоційні стани співробітників, клієнтів та партнерів. Емпатія є ключовим елементом.
- психологічний вплив та комунікація (інтерактивний аспект) – навички ефективного спілкування, ведення переговорів, вирішення конфліктів, надання конструктивного зворотного зв'язку та мотивації співробітників.
- управління груповою динамікою (організаційний аспект) – здатність створювати ефективні команди, підтримувати здоровий психологічний клімат, керувати груповими процесами та демонструвати лідерство [3].

Бути лідером – це, насамперед, мати психологічний вплив на персонал, адже розуміння групової динаміки колективу, вибір ситуаційного стилю керівництва в залежності від зрілості команди та складності вирішуваних завдань це запорука успіху в управлінні персоналом. Проходячи через усі етапи становлення та розвитку колективу, психологічно компетентний менеджер, розглядає конфлікт не як загрозу, а як можливість для діалогу та вдосконалення. Він вміє виявити глибинні причини конфлікту, застосувавши техніку активного слухання, спрямовуючи енергію конфлікту на пошук конструктивного рішення для задоволення обох сторін. Психологічно

компетентний менеджер вміло управляє опором до впровадження змін, використовуючи переконливу комунікацію для роз'яснення переваг щодо нововведень, забезпечує психологічну підтримку на всіх етапах трансформації.

Психологічно компетентний керівник створює атмосферу:

- довіри та безпеки, де люди не бояться висловлювати ідеї та припускати помилок;

- взаємоповаги та справедливості;

- сприяє розвитку та інноваціям, що безпосередньо корелює з рівнем організаційної культури організації.

Менеджер, який психологічно компетентний персоналізує підходи до мотивації. Замість універсальних рішень, він знаходить індивідуальні важелі впливу, які відповідають потребам та цінностям кожного співробітника. Це призводить до: зростання залученості; підвищення продуктивності через усвідомлене ставлення до роботи; зменшення плинності кадрів, оскільки працівники відчують, що їх цінують і розуміють.

Особливе місце серед психологічних знань займає емоційний інтелект (EI)[1]. Дослідження показують, що саме високий EI (самосвідомість, саморегуляція, соціальна свідомість, управління стосунками) є найкращим показником успіху менеджера, на відміну від традиційний IQ. Менеджер з високим EI володіє: самосвідомістю; саморегуляцією; емпатично розуміє потреби та почуття підлеглих (соціальна свідомість); надихає та впливає на людей, створюючи сприятливу продуктивну атмосферу.

Розвиток психологічної компетенції менеджера - це безперервний процес, який включає:

1. Навчання: курси з емоційного інтелекту, управлінської психології, управління конфліктами та коучингу.

2. Рефлексія: регулярний аналіз власних дій, реакцій та рішень (самосвідомість). Ведення щоденника та наставництво.

3. 360-градусний зворотний зв'язок: активне прийняття об'єктивного зворотного зв'язку від колег, підлеглих та керівництва щодо ефективності власної взаємодії.

4. Практикування емпатії: свідоме прагнення "поставити себе на місце іншого", щоб краще зрозуміти його мотивацію.

Психологічна компетентність менеджера є стратегічним активом для організації. Вона передбачає здатність перетворити групу людей на згуртовану, мотивовану та високопродуктивну команду. Менеджер психологічно компетентний стає справжнім лідером-організатором, який не лише віддає накази, а й надихає, створює умови для процвітання талантів та забезпечує стійку конкурентну перевагу в довгостроковій перспективі.

1. Дубовик С. Г., Драбчук Т. І. Розвиток емоційного інтелекту сучасних менеджерів як основа їх успішної діяльності. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2014. Вип. 5. С. 8–14.

2. Кові С. Сім звичок надзвичайно ефективних людей: пер. з англ. О. Любченко. Харків : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2023. 512 с.

3. Орбан-Лембрик Л. Психологія управління: навч. посібн. Івано-Франківськ: Плай. 2001. 695с.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна