

Міністерство освіти і науки України  
Рівненський державний гуманітарний університет  
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики  
Кафедра економіки та управління бізнесом

## **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

### **«РЕАЛІЗАЦІЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ (НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ ТОВ ТВК «ЛЬВІВХОЛОД»))»**

Виконала: здобувачка вищої освіти  
гр. Мг-2 (2), з. ф. н.

**Цип'ящук Катерина Степанівна**

Керівник: д. екон. н, проф. Дейнега Інна  
**Олександрівна**

Рецензент: д. екон. н., проф. Пелех Оксана  
**Богданівна**

Рівне – 2023

## ЗМІСТ

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Вступ.....                                                                                                              | 5  |
| Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ КОМПЛЕКСУ<br>МАРКЕТИНГУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....                      | 8  |
| 1.1. Розуміння маркетингової діяльності торговельних підприємств .....                                                  | 8  |
| 1.2. Управління маркетинговою діяльністю на підприємствах роздрібної<br>торгівлі .....                                  | 16 |
| 1.3. Ефективність маркетингової діяльності підприємств роздрібної торгівлі:<br>оцінювання та шляхи підвищення.....      | 24 |
| Висновки до розділу 1 .....                                                                                             | 28 |
| Розділ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ<br>МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ «РУКАВИЧКА» ТОВ ТВК «ЛЬВІВХОЛОД» .....   | 29 |
| 2.1. Дослідження ринку роздрібної торгівлі України.....                                                                 | 29 |
| 2.2. Загальна характеристика об'єкта дослідження .....                                                                  | 38 |
| 2.3. Аналіз господарської діяльності роздрібної мережі магазинів «Рукавичка»<br>ТОВ ТВК «Львівхолод».....               | 43 |
| 2.4. Дослідження товарної політики роздрібного торговельного підприємства.....                                          | 46 |
| 2.5. Дослідження цінової та комунікаційної політик роздрібної мережі магазинів<br>«Рукавичка» ТОВ ТВК «Львівхолод»..... | 56 |
| 2.6. Рекомендації щодо удосконалення маркетингової діяльності мережі<br>магазинів «Рукавичка» ТОВ ТВК «Львівхолод»..... | 59 |
| Висновки до розділу 2 .....                                                                                             | 63 |
| Висновки .....                                                                                                          | 65 |
| Використані джерела .....                                                                                               | 69 |
| Додатки.....                                                                                                            | 75 |