

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

**«ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ
КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД»))»**

Виконав: здобувач вищої освіти
гр. Мг-2 (2), д. ф. н.
Коханюк Максим

Керівник: д. екон. н, проф. **Дейнега Інна
Олександрівна**

Рецензент: директор Рівненської обласної
організації «Українська Асоціація
Маркетингу» **Гладунов Олександр
Варфоломійович**

Рівне – 2023

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Розділ 1. Теоретико-методичні аспекти формування комплексу маркетингових комунікацій підприємства.....	8
1.1. Поняття про комунікації, маркетингові комунікації підприємства.....	8
1.2. Комплекс маркетингових комунікацій: підходи до формування.....	11
1.3. Специфіка формування комплексу маркетингових комунікацій закладів ресторанного господарства.....	26
Розділ 2. Дослідження комплексу маркетингових комунікацій ТОВ «КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД» та розробка пропозицій щодо його удосконалення.....	32
2.1. Загальна характеристика підприємства.....	32
2.2. Оцінка зовнішнього маркетингового середовища функціонування підприємства.....	36
2.3. Дослідження комплексу маркетингових комунікацій ТОВ «КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД».....	44
2.4. Дослідження торговельної марки і упаковки підприємства.....	52
2.5. Розробка пропозицій щодо удосконалення комплексу маркетингових комунікацій ТОВ «КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД».....	56
Висновки.....	62
Використані джерела.....	66
Додатки.....	69