

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

**«ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ ФІРМА «ЛАКС»))»**

Виконала: здобувач вищої освіти
гр. МГ-41, д. ф. н.

Лесовець Михайло Миколайович

Керівник: к. екон. н, доц. **Якубовська Наталія
Василівна**

Рецензент: д. екон. н, проф. **Дейнега Інна
Олександрівна**

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Сутність дефініції «асортимент», його класифікація та порядок формування	6
1.2. Методологічні підходи до розробки та реалізації товарного асортименту підприємства.....	13
1.3 Шляхи удосконалення асортименту торговельних підприємств	21
Висновок по розділу 1	30
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ТОВ ФІРМА «ЛАКС».....	32
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства	32
2.2. Дослідження впливу факторів зовнішнього середовища на формування товарного асортименту підприємства	40
2.3. Аналіз товарного асортименту ТОВ Фірма «ЛАКС»	45
2.4. Розробка програми розширення товарного асортименту ТОВ Фірма «ЛАКС»	52
Висновок по розділу 2	60
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	64
ДОДАТКИ	70