

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

**«ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ
ТзОВ «Лорі»))»**

Виконала: здобувачка вищої освіти
гр. Мг-4, д. ф. н.
Войтович Тетяна Станіславівна

Керівник: д. екон. н, проф. Дейнега Інна
Олександрівна

Рецензент: директор Рівненської обласної
організації «Українська Асоціація
Маркетингу» **Гладунов Олександр
Варфоломійович**

Рівне – 2023

Зміст

Вступ	3
1. Теоретичні основи управління збутовою діяльністю підприємства	6
1.1. Збутова політика та її значення для діяльності підприємства.....	6
1.2. Організація збутової діяльності на підприємстві.....	9
1.3. Маркетингові комунікації та їхня роль в системі управління збутом підприємства	17
Висновки по розділу 1	25
2. Дослідження господарської та збутової діяльності ТзОВ «Лорі» та розробка заходів по її удосконаленню.....	27
2.1. Основні характеристики ТзОВ «Лорі» як економічної системи..	27
2.2. Фінансово-економічний аналіз діяльності ТзОВ «Лорі».....	33
2.3. Дослідження ринку зоотоварів	43
2.4. Оцінювання ринкової пропозиції ТзОВ «Лорі»	47
2.5. Оцінка ефективності системи збуту ТзОВ «Лорі»	50
2.6. Розробка заходів по удосконаленню збутової діяльності ТзОВ «Лорі»	57
Висновки по розділу 2	64
Висновки	67
Використані джерела	72
Додатки.....	76