

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій.....	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств.....	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

<https://forbes.ua/news/es-zaproponuvav-vidklasti-visokorizikovi-normi-zakonu-pro-regulyuvannya-shi-pislya-kritiki-tekhnogigantiv-19112025-34258>

6. Турута, О. В., Жидкова, О. О., Турута, О. П. Нормативне регулювання штучного інтелекту в Європі. *Теоретичні питання юриспруденції і проблеми правозастосування: виклики XXI століття : тези доп. учасників IV Всеукр. наук.-практ. конф. (Харків, 20 лист. 2020 р.)*. С. 40-43.

7. «Тут ми не поспішаємо». Україна не буде копіювати європейські норми регулювання у сфері штучного інтелекту — віцепрем'єр Федоров. *NV Бізнес*. 18 червня 2025. URL : <https://biz.nv.ua/ukr/tech/regulyuvannya-shtuchnogo-intelektu-v-ukrajini-chogo-chekati-vid-derzhavi-chi-budemo-kopiyuvati-dosvid-yes-50523130.html>

8. AI-асистент уже на порталі Дія — першими у світі отримуйте послугу з допомогою ШІ. *Дія*. 1 вересня 2025. URL : <https://diia.gov.ua/news/ai-asystent-uzhe-na-portali-diia-pershymy-u-sviti-otrymuite-posluhu-z-dopomohoiu-shi>

***Шушаріна В.С., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю 073 «Менеджмент», РДГУ
Хижнякова Н.О., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ***

СТИМУЛЮВАННЯ ВІДВІДУВАНOSTІ ЯК ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ РІВНЕНСЬКОГО ЗООПАРКУ

В умовах динамічних економічних змін та зростання конкуренції в сфері дозвілля, фінансова стійкість комунальних установ культури та природно-заповідного фонду набуває критичного значення. Для таких закладів, як Рівненський зоопарк, який є не лише місцем відпочинку, а й важливим науково-просвітницьким та природоохоронним центром, забезпечення стабільного функціонування та розвитку вимагає ефективного управління фінансовими потоками.

Фінансова стійкість підприємства — це стабільний фінансовий стан, який забезпечено високою часткою власного капіталу в загальній сумі використовуваних фінансових засобів [1]. Фінансово стійким можна вважати підприємство, яке захищене від зовнішніх негативних впливів, незалежне від кредиторів, а ризик банкрутства є дуже низьким. У такого підприємства доходи перевищують витрати, воно вільне у фінансових маневрах, ефективно використовує кошти [2].

Основний дохід Рівненський зоопарк отримує від продажу квитків, про що свідчить річна фінансова звітність підприємства [3]. Саме тому стимулювання відвідуваності є не просто маркетинговою стратегією, а фундаментальним важелем підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.

Але відвідуваність зоопарку є як головним джерелом доходу, так і головною проблематикою підприємства одночасно. Тому що відвідуваність у Рівненському зоопарку є сезонною і в холодний період відсоток споживачів послуги значно падає. Я вважаю, що дана тема дослідження є актуальною і

пропоную розглянути наступні пропозиції, щодо стимулювання відвідуваності Рівненського зоопарку загальнодержавного значення.

По – перше, облаштування території, а саме: створення теплих критих місць для відпочинку, прийому їжі та обігріву відвідувачів. Також можна створити «Контактну ферму» [4], де діти можуть взаємодіяти з безпечними тваринами (кози, кролики), а в зимовий період часу перевести частину «Контактної ферми» у великий, опалювальний, критий простір, щоб відвідувачі могли проводити активно час з тваринами незалежно від температури. Серед пропозицій також була ідея створення на території зоопарку планетарію (або як філію в окремому приміщенні в іншій частині міста Рівне), який буде розміщений під збудованим куполом і збільшить привабливість до відвідування незалежно від пори року, а також буде розвивати обізнаність територіальної громади.

По – друге, проведення міжсезонних заходів. Для прикладу можна на холодний період часу створити спеціальну екскурсію, де будуть проводитися лекції про те, як мешканці зоопарку переживають зиму (сплячка, особливості харчування, умови утримання і т.д.). Організація Еко - Арт Фестивалю зимового затишку: "Тепло для Холоднохвостих"[5], метою якого буде збір коштів та матеріалів (сіно, тирса, спеціальні обігрівачі) для утеплення вольєрів та збагачення середовища існування тварин взимку. Особливістю даного фестивалю є проведення майстер-класів у критих павільйонах (або спеціальних наметах з обігрівом) із виготовлення декоративних годівниць, іграшок та елементів збагачення середовища для тварин із натуральних та перероблених матеріалів. До фестивалю необхідно додати благодійну акцію, де кожен відвідувач може зробити цільовий внесок через QR-код на потреби конкретної тварини, або принести "подарунок" (сіно, фрукти, іграшки) на спеціальний пункт збору.

По – третє, покращення цінової політики. Запровадити акцію "Теплий квиток", де передбачатиметься значне зниження ціни на вхідний квиток у найбільш холодні місяці (грудень – лютий) для підвищення базового потоку. Річні абонементи з бонусом, тобто пропозиція річного абонементу, який включає додаткові переваги саме взимку (наприклад, безкоштовний гарячий напій, безкоштовне відвідування одного платного майстер - класу) [6]. І корпоративні пропозиції, де передбачається активне просування зоопарку як місця для проведення новорічних корпоративів або організації екскурсій для трудових колективів.

По – четверте, посилення взаємодії і партнерства. Регулярні публікації контенту у соціальних мережах Рівненського зоопарку (Facebook, Instagram) у вигляді реклами, вікторин, цікавих фактів про тварин та багато іншого цікавого контенту. Активно пропонувати територію зоопарку для проведення дитячих днів народжень, уроків біології на відкритому повітрі. Встановити веб - камери біля вольєрів з найпопулярнішими тваринами, залучаючи віртуальну аудиторію та стимулюючи фізичний візит. Налагодити партнерство з місцевими готелями та туроператорами для включення зоопарку в туристичні пакети.

Таким чином, комплексне та системне впровадження запропонованих заходів, у свою чергу, перетворить ключовий ризик (сезонність) на стабільне джерело доходу, що є необхідною умовою для досягнення та підтримки високого рівня фінансової стійкості Рівненського зоопарку.

1. Беялов Т. Е., Олійник А. В. Фінансова стійкість підприємства та шляхи її зміцнення. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». №12 (2), 2016. С. 22–26. URL: <http://www.inter-nauka.com/uploads/public/14852550943648.pdf#page=23>
2. Адонін С., Калашнікова Ю. Оцінка фінансової стійкості підприємства та шляхи її підвищення. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2020. №4. С. 155–160. URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/118>
3. Річний звіт 2024. Офіційний сайт Рівненського зоопарку. URL: <https://zoopark.rv.ua/images/Docs/ZVIT%202024.pdf>.
4. Офіційний сайт контактного зоопарку «Звірополіс». URL: <https://zviropolis.com/>
5. Презентація "Еко – Арт - Фестиваль". На Урок. Бібліотека. URL: <https://naurok.com.ua/prezentaciya-eko-art-festival-148190.html>.
6. Офіційний сайт Київського зоопарку. URL: <https://zoo.kyiv.ua/vartist-kvytkiv/>

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна