

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій.....	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств.....	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

*Деревенко В.С., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Микитин Т.М., д.е.н., професор кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ФУНКЦІОНАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах глобалізації, цифровізації бізнес-процесів та зростання нестабільності зовнішнього середовища логістика перетворюється на один із ключових напрямів забезпечення ефективності діяльності підприємств. Зростання конкуренції, ускладнення ланцюгів постачання, підвищення витрат на транспортування та зростаючі вимоги до швидкості й надійності обслуговування вимагають від підприємств формування науково обґрунтованих підходів до управління логістичними процесами. Теоретичне осмислення сутності логістики, її процесів та механізмів управління створює методологічну базу для оптимізації потоків, підвищення конкурентоспроможності та стійкості підприємства [3; 5, с. 24; 7; 8, с. 152].

Сучасна логістика перетворюється з допоміжної функції на стратегічний ресурс підприємства» [1, с. 360].

Як зазначають М. Когут, М. Швець та Р. Содома, «Логістичний потенціал охоплює широкий спектр ресурсів, технологій та процесів, які дозволяють компаніям оптимізувати матеріальні та інформаційні потоки, знижувати витрати та підвищувати рівень сервісу» [1, с. 356]. Ці положення демонструють, що ефективне використання логістичного потенціалу дозволяє не лише оптимізувати потоки та зменшувати витрати, а й підвищувати якість управлінських рішень у сфері логістики. Логістика стає стратегічним ресурсом, який забезпечує конкурентні переваги та підвищує адаптивність підприємства у мінливих ринкових умовах.

Сучасні дослідження підтверджують, що логістична система підприємства є складною структурованою економічною системою, що поєднує матеріальні, інформаційні та фінансові потоки, має високі адаптивні властивості та внутрішні й зовнішні зв'язки [6]. Елементи логістичної системи – це функціонально відокремлені об'єкти, які виконують локальні цільові функції в межах логістичних процесів, зокрема транспортні та складські підсистеми, виробничо-операційний блок, закупівлі та інформаційно-аналітичні системи [6; 8].

У структурі логістичної системи виділяють три базові функціональні галузі: постачання виробництва матеріально-технічними ресурсами, забезпечення виробничого циклу готовою продукцією та розподіл продукції кінцевому споживачу [6]. Функціонування системи передбачає взаємодію цих елементів через узгоджені процеси виробництва, закупівель, зберігання та транспортування, що створює єдиний ланцюг постачання та забезпечує координацію дій між підрозділами підприємства та його партнерами [5; 6].

Серед ключових характеристик логістичної системи сучасного підприємства виділяють *адаптивність*, що забезпечує швидку перебудову маршрутів, коригування обсягів постачання та вибір оптимальних рішень у відповідь на зміни попиту або зовнішнього середовища [5; 6]. *Інтегрованість* забезпечує узгодженість матеріальних, фінансових та інформаційних потоків між усіма учасниками ланцюга постачання, створюючи єдину систему управління ресурсами та підвищуючи ефективність логістичних операцій [5].

Цифровізація сприяє підвищенню прозорості та оперативності логістичних процесів за рахунок застосування ERP, WMS, TMS та SCM-систем, використання великих даних, IoT і штучного інтелекту для аналітики та прогнозування [2; 4].

Важливим є також принцип *сталого розвитку*, який передбачає раціональне використання ресурсів, впровадження енергоефективних та екологічних рішень, що дозволяє підтримувати довгострокову стійкість підприємства та його позитивний імідж [2]. Принцип *інноваційності управлінських рішень* спрямований на формування нових моделей взаємодії, відкритих інновацій та краудсорсингових платформ, що підвищує креативний потенціал та конкурентоспроможність підприємства [2].

Функції логістичної системи охоплюють системоутворюючу, інтегруючу, регулюючу та результуючу складові [6]. *Системоутворююча функція* визначає логістику як сукупність ефективних технологій управління потоками ресурсів. *Інтегруюча функція* забезпечує узгодження процесів виробництва, зберігання та збуту продукції, синхронізуючи інтереси всіх учасників ланцюга. *Регулююча функція* спрямована на оптимізацію використання ресурсів та контроль витрат на всіх етапах ланцюга. *Результуюча функція* полягає у забезпеченні необхідного обсягу, якості, часу та місця поставок продукції за мінімальних витрат [6].

Таким чином, сучасна логістична система є *динамічною, інтегрованою та адаптивною структурою*, що поєднує матеріальні, інформаційні та фінансові потоки, використовує цифрові та інноваційні рішення, орієнтована на ефективність, сталий розвиток і високу якість обслуговування клієнтів. Управління логістичними процесами передбачає планування, координацію, контроль, оптимізацію та інноваційне вдосконалення всіх елементів системи, що забезпечує підприємству стійкість і конкурентні переваги у мінливому ринковому середовищі.

1. Когут М. В., Швець М. М., Содома Р. І. Логістичний потенціал як ключовий фактор конкурентоспроможності сучасних підприємств. *Цифрова економіка* 2025. Вип. 1 (16). С. 356 – 361.

2. Кравчик Ю., Маргасова В., Шевченко Е. Інноваційний механізм логістичного забезпечення розвитку підприємств в умовах нестабільності. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2025. № 5. С. 161 – 170.

3. Лихолат С. М., Ковальчук І. С. Характеристика матеріальних потоків у логістичній системі підприємства. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.111>.

4. Маргасова В., Самойлович О. Роль цифрових технологій в організації ефективного функціонування маркетингової та логістичної систем промислового підприємства. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. № 2 (34). С. 26–37.

5. Ніценко В. С., Самоилик Ю. В., Гринько О. В. Теоретичні підходи до розвитку логістичних систем в умовах нестабільності економічного середовища. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 3. С. 24–29.
6. Селезньова Н. О. Використання логістичної концепції при управлінні рухом матеріального потоку підприємства. ДОННТУ. 2012. №1. URL: <https://surl.li/ecmpli>.
7. Серeda Н. М. Стратегічне управління ресурсами підприємства: оптимізація логістики в умовах економічної невизначеності. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-26>.
8. Трушкіна Н. В., Шкригун Ю. О. Управління логістичною діяльністю підприємства в цифровій економіці: теоретичні засади. *Наукові інновації та передові технології*. 2021. № 2(2). С. 152–166.

*Лукашевич П. В., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Савченко О. Р., к. е. н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

СУТНІСНІ АСПЕКТИ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ КОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

У сучасних умовах високої конкуренції, динамічних ринкових змін та зростання вимог споживачів ефективна збутова діяльність стає однією з ключових умов стабільного функціонування та розвитку підприємств. Збут виступає завершальною ланкою маркетингової системи, що забезпечує перетворення виробленої продукції на реальний фінансовий результат, формуючи при цьому основу для конкурентних переваг і підвищення рентабельності організації. Раціональна організація збутових процесів, вибір оптимальних каналів розподілу та ефективне управління взаємодією зі споживачами не лише задовольняють попит, а й формують стратегічні позиції підприємства на ринку, що особливо актуально в умовах глобалізації та цифрової трансформації економіки.

Сутність збутової діяльності розкривається різними науковцями. Так, Д. Ліндаєв підкреслює, що *«збутова діяльність є однією з ключових складових функціонування виробничих підприємств, яка безпосередньо впливає на їхню фінансову стабільність, конкурентоспроможність та можливості розвитку»*, а ефективна організація збуту стає особливо актуальною в умовах глобальної конкуренції [1, с. 85]. І. Амеліна та О. Дмитренко пропонують маркетингово орієнтований підхід, розглядаючи збут як *«систему відносин у сфері товаро-грошового обміну між суб'єктами ринку збуту, що економічно і юридично реалізують свої комерційні потреби»* [2, с. 38]. На їхню думку, результати маркетингового аналізу ринку є підґрунтям для формування збутової діяльності, спрямованої на задоволення попиту та зростання обсягів продажів, що забезпечує узгодження між потребами споживачів та можливостями виробництва.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна