

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

*Матвійчук Т.В., здобувачка вищої освіти ОС «бакалавр»
за спеціальністю 073 «Менеджмент», РДГУ
Марценюк В.В., викладач кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Аграрний сектор є фундаментом експортного потенціалу України. Однак успіх на зовнішніх ринках залежить не лише від врожайності, а й від ефективності менеджменту на підприємстві загалом та його зовнішньоекономічної логістики зокрема. Організація експорту сільськогосподарської продукції є складним процесом, що вимагає врахування специфічних фізичних властивостей вантажів, жорсткого дотримання міжнародних регламентів та адаптації до сезонних коливань.

Стрімкі зміни кон'юнктури в аграрному секторі (як на національному, так і на міжнародному рівнях) зумовлюють необхідність постійного аудиту та вдосконалення форм роботи на даному ринку. Пріоритетами стають регулярна оцінка відповідності сучасним викликам, вивчення рушійних сил та факторів впливу, а також діагностика інфраструктурного забезпечення та ринкових можливостей.

Агробізнес в Україні продовжує пристосовуватись до умов війни, розвиваючи альтернативні маршрути поставок, запроваджуючи інноваційні аграрні технології та посилюючи експортну присутність на західних ринках. Попри труднощі, агросектор зберігає стабільність і залишається ключовим напрямом українського експорту і важливою частиною міжнародного агробізнесу [1].

Аграрний сектор є одним із основних джерел валютних надходжень в Україну завдяки експорту аграрної продукції. Сільськогосподарські підприємства сприяють розвитку інфраструктури, такої як дороги, складські приміщення та логістичні центри. Вони також вносять вклад у науково-технічний прогрес завдяки впровадженню новітніх агротехнологій та методів ведення господарства, що забезпечує зростання продуктивності та ефективності; сприяють міжнародному співробітництву через експортно-імпортні операції, що допомагає Україні інтегруватися у світову економіку та використовувати міжнародні ринкові можливості для зростання та розвитку [2].

На відміну від звичайних товарів, агропродукція підлягає суворому нетарифному регулюванню. Ключовим аспектом є сертифікація: фітосанітарний контроль - обов'язковий для рослинної продукції; ветеринарний контроль - для продукції тваринного походження; сертифікати походження - необхідні для отримання преференцій (зниження мит) при експорті до країн ЄС.

Крім того, окреслюється низка проблем, які пов'язані з недостатністю досліджень у сфері формування механізмів гарантування та забезпечення зовнішньоекономічної безпеки аграрного сектору загалом та підприємств

зокрема. Рівень долучення до міжнародних торговельних відносин з боку вітчизняних аграріїв невинно зростає, що підтверджується зростання обсягів українського експорту та підвищенням лібералізації економічних відносин в розрізі аграрного виробництва та торгівлі. Важливими індикаторами стану безпеки зовнішньоторговельних відносин є товарна та географічна диференціації, які відображають стан залежності від попиту на той чи інший вид продукції на визначеному ринку. Коригування зазначених індикаторів дозволить нівелювати деякі загрози зовнішнього порядку та сформувати позиції стійкості щодо зовнішнього оточення [3].

В загальному, проблемами організації міжнародної логістичної діяльності аграрних підприємств є: зниження обсягів експортних поставок сільськогосподарської продукції через блокування морських портів; порушення ланцюгів постачання продовольства; неналежне виконання умов зовнішньоекономічних контрактів; збільшення трансакційних витрат і на логістику; дефіцит палива через знищення паливних складів і складну транспортну логістику; недостатньо ефективне використання інструментарію маркетингового менеджменту у процесі розподілу агропродукції до кінцевого споживача, а також мережевого підходу до управління партнерськими взаємовідносинами зі споживачами у системі логістичного менеджменту; обмежений обсяг прямих інвестицій у формування й функціонування відповідної логістичної інфраструктури (термінали, складські комплекси, розподільчі центри, кластерні утворення); проблеми в митному оформленні та простої [12].

Наведемо основні аспекти, які мають бути враховані при проєктуванні і будівництві складу, як інфраструктурної інституції в сфері аграрного бізнесу: післязбиральна консервація, місткість і структура сховищ, ефективність логістики, підвищені вимоги до безпеки, переробка з доданою вартістю.

Разом із тим, обґрунтовуючи стратегію цього переходу як на макро-, так і мікрорівні слід насамперед вивчити потенційні ринки збуту цієї продукції та їх місткість, та від цього вже виходити в плануванні розвитку цього напрямку агробізнесу [4].

При виборі локації для складських приміщень необхідно брати до уваги стратегічне розташування відносно постачальників та ринків збуту. Ключовими факторами також є розвинена транспортна мережа (доступ до автошляхів, залізниці та водних портів) і економічна доцільність, що включає вартість земельної ділянки або орендні ставки.

1. Мельник Л. Л., Байдакт І. І., Застава І. А. Міжнародний агробізнес: поняття, розвиток та вплив на еконо-міку України. Ефективна економіка. 2025. No 4. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.4.72>.

2. Литвиненко Д. І. Концепційні положення управління економічною безпекою сільськогосподарських під-приємств. Бізнес інформ. 2024. No 11. С. 394–399.

3. Слюсаренко, А. В., Ключник, А. В. Зовнішньоекономічна безпека аграрного сектору в контексті зовнішньоторговельної диференціації. Економічний простір. 2020. No164, С.55–62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/164-9>.

4. Кернасюк Ю. Глибока переробка зернових культур: вигідна альтернатива. URL: <https://agro-business.com.ua/agro/ahronomiia-sohodni/item/29464-hlyboka-pererobka-zernovykh-kultur-vyhidna-alternatyva.html>.

*Приварський Б.Р., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю D3 «Менеджмент», РДГУ
Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах сьогодення, якому властиві трансформації економічного середовища та технологічного прогресу, персонал виступає стратегічним ресурсом організації, здатним забезпечити стійкість, інноваційність та конкурентоспроможність.

Сучасний менеджмент персоналу виходить за межі адміністративних практик і орієнтується на: розвиток людського капіталу; формування корпоративної культури; залучення працівників до бізнес-процесів; професійне зростання та розвиток лідерських якостей.

Сучасні виклики – глобалізаційні процеси, структурні зміни ринку праці, поширення цифрових технологій, вимоги до високого рівня адаптивності та професійної гнучкості – зумовлюють необхідність переосмислення підходів до розвитку людського капіталу. Організації змушені інвестувати в системне навчання, професійне зростання, формування компетенцій, що відповідають динаміці зовнішнього середовища. У таких умовах розвиток персоналу постає як цілеспрямований, безперервний та керований процес, який охоплює вдосконалення знань, умінь, навичок, поведінкових моделей, а також потенціалу працівників.

Наукові дослідження засвідчують, що розвиток персоналу – це багатовимірний процес, що поєднує організаційні, економічні та соціально-психологічні механізми, спрямовані на: підвищення компетентностей, мотивації та самореалізацію працівників; професійний розвиток: навчання, підготовка до нових функцій, кар'єрне просування; підвищення ефективності та конкурентоспроможності організації.

Ключові напрями трактування розвитку персоналу наведено у таблиці 1.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна