

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій.....	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств.....	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

*Самко І.В., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю 073 «Менеджмент», РДГУ
Максимчук Н.С., к. психол. н., доцент кафедри
документальних комунікацій та менеджменту РДГУ*

СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ЧАСІ

У сучасних умовах ринкової економіки ефективність діяльності підприємства визначає його здатність досягати як стратегічних, так і оперативних цілей, забезпечувати максимальне використання ресурсів та підтримувати довгострокову конкурентоспроможність. Підприємство розглядається як складна відкрита система, взаємодія якої з зовнішнім середовищем та внутрішніми підсистемами істотно впливає на рівень його результативності.

Наукові дослідження підкреслюють, що управління ефективністю передбачає комплекс планових, аналітичних та контролюючих заходів, інтегруючи економічні, організаційні та соціальні аспекти діяльності [1, с. 6]. Аналіз наукових джерел та періодичних видань показав, що не існує єдиного підходу до визначення сутності ефективності як економічної категорії. У зв'язку з цим доречним є застосування комплексного підходу, який систематизує авторські концепції управління ефективністю та дозволяє формувати інтегровану систему менеджменту підприємства. Така система забезпечує адаптацію до змін зовнішнього середовища, оптимізацію використання ресурсів та підвищення продуктивності на всіх рівнях діяльності. Вважаємо, що саме ефективність системи менеджменту залежить від дієвості управлінської політики та ролі механізмів управління, які визначають способи координації ресурсів, встановлення цілей, планування, контролю та оцінки результатів. Основними елементами таких механізмів є: цілі та критерії ефективності, що визначають бажані результати діяльності та слугують базою для оцінювання результативності; показники та індикатори, які забезпечують кількісну та якісну оцінку досягнення цілей, дозволяють виявляти відхилення та резерви підвищення ефективності; процеси планування, контролю та аналізу, що координують використання ресурсів і спрямовують діяльність підприємства на досягнення оптимальних результатів; інструменти та методи управління, серед яких економіко-аналітичні моделі, інтегральні показники, системи моніторингу та прогнозування; зворотний зв'язок, що забезпечує коригування управлінських рішень на основі фактичних результатів та змін зовнішнього середовища.

Таке поєднання елементів дозволяє формувати ефективну систему управління, яка не лише забезпечує комплексний контроль і оцінку діяльності підприємства, а й сприяє адаптації до динамічного ринкового середовища, оптимізації використання ресурсів і підвищенню конкурентоспроможності підприємства в часі.

Крім того, важливим аспектом є визначення критеріїв ефективності, які слугують базою для оцінювання діяльності підприємства. До основних критеріїв належать: економічна результативність (прибутковість, рентабельність, окупність ресурсів), продуктивність використання ресурсів (трудових, матеріальних, фінансових), динаміка зростання обсягів виробництва та реалізації продукції, а також соціальні та організаційні показники (ефективність управлінських процесів, задоволеність персоналу, інноваційна активність).

На основі визначених критеріїв формується система показників, що забезпечує оцінку ефективності діяльності підприємства у динаміці. Такий підхід дозволяє отримати комплексне бачення результатів, виявляти резерви підвищення ефективності та адаптувати управлінські рішення до змінних умов ринку.

За підходами І. Божидай, А. Устіловської, О. Колмакової та В. Халіної [2] ефективність визначається через комплексну систему показників, серед яких – економічні, технічні, соціальні та управлінські. В. Кобелєв, Д. Слатін та К. Соколов [3] пропонують послідовну етапізацію оцінювання ефективності: формування вихідної інформації → розрахунок одиничних і узагальнюючих показників → побудова інтегрального індексу ефективності → оцінка результатів та прогнозування динаміки → розроблення заходів з підвищення ефективності.

У свою чергу М. Бедринець [4] акцентує на необхідності врахування зв'язку між витратами та отриманими результатами, пропонуючи діагностику ефективності за шістьма напрямками: виробнича, фінансова, матеріальна, трудова, інвестиційна діяльність та розрахунки. Це дозволяє оцінювати ефективність у ретроспективі, поточному стані та прогнозі.

Додатково, Т. Говорушко та Н. Климаш [5] рекомендують використовувати ринковий, дохідний та витратний методи оцінювання. Комбінування цих методів забезпечує адаптивність оцінки до мінливих ринкових умов та часових циклів діяльності підприємства.

Вважаємо, що особливої уваги у даній проблематиці заслуговують наукові дослідження А. Карманського та С. Короля [6, с. 293] у яких простежується еволюція наукових підходів до оцінювання ефективності діяльності підприємств, особливо в контексті інвестиційно-інноваційних процесів (табл. 1).

**Етапи розвитку методів оцінки ефективності діяльності підприємств
(узагальнено за [6, с. 293])**

Характеристика підходу за етапами розвитку	Основні методи	Ключові риси
Класичний фінансовий етап (1950–1960-ті роки)		
Переважає статичне бачення ефективності в умовах стабільного середовища	Прості фінансові індикатори: термін окупності, коефіцієнт рентабельності	Орієнтація на короткостроковий результат, відсутність урахування ризику та часу
Етап дисконтованих грошових потоків (1970-ті роки)		
Поширення концепцій NPV (чистої приведеної вартості) та IRR (внутрішньої норми рентабельності)	NPV, IRR, PI, DPP	Врахування фактора часу, зростання точності оцінок, але залежність від прогнозів
Етап реальних опціонів (1980–1990-ті роки)		
Визнання гнучкості інвестиційних рішень; застосування моделей Блека–Шоулза–Мертона	Теорія реальних опціонів	Розгляд інвестицій як набору варіативних можливостей; акцент на адаптивності
Цифрово-аналітичний етап (2000–2010-ті роки)		
Використання великих даних, аналітики, прогнозних моделей; застосування методів машинного навчання	Економетричні, симуляційні, нейромережеві моделі	Зростання точності аналізу, але складність у кількісному вимірюванні нематеріальних активів
Сучасний системно-екосистемний етап (з 2020-х років)		
Інтеграція економічних, соціальних та екологічних критеріїв; оцінка ефективності в умовах невизначеності та цифровізації	Інтегральні, екосистемні, багатовимірні моделі; KPI, BSC, VBM	Багатовимірність цінності, динамічність, екосистемність, інтеграція ризиків і можливостей

Отже, системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємства в часі передбачає поєднання кількісних і якісних методів аналізу, формування інтегральних показників та динамічне відстеження результатів. Така методологія дозволяє своєчасно виявляти тенденції, оцінювати стійкість економічного розвитку та підвищувати результативність управлінських рішень.

1. Ачкасова Л.М. Система управління ефективністю діяльності підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2023. Вип. 41. С. 5-17. DOI: 10.30977/ЕТК.2225-2304.2023.41.5
2. Божидай І.І., Устіловська А.С., Колмакова О.М., Халіна В.Ю. Теоретичні аспекти управління ефективністю діяльності підприємства та методика проведення її оцінювання. *Наукові перспективи*. 2023. № 9 (39). С. 311-321.
3. Кобелев В.М., Слатін Д.Ю., Соколов К.Ю. Методичні підходи щодо визначення і оцінки ефективності господарської діяльності підприємства. *Вісник НТУ «ХП»*. 2014, № 33 (1076). С. 98-109.
4. Бедринєць М.Д. Ефективність діяльності суб'єктів підприємництва в сучасних умовах господарювання. *БІЗНЕС-ІНФОРМ*. 2013. № 4. С. 183-190.
5. Говорушко Т.А., Климаш Н.І. Управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісно-орієнтованого підходу: монографія. Київ: Логос, 2015. 204 с.

6. Карманський А.І., Король С.В. Методичні підходи до оцінки ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. 2025. №3 (17). С. 290-301.

*Самко М.П., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сьогодні маркетинг, як в Україні, так і у світі, є невід’ємною складовою діяльності більшості компаній. Його основна мета полягає у координації управлінських процесів, пов’язаних із маркетинговим комплексом, таким чином, щоб кожен елемент не лише виконував свою функцію, але й підсилював ефективність інших, створюючи синергійний ефект [11, с. 456]. Популярність маркетингу зумовлена його практичною значущістю для бізнесу, здатністю забезпечувати комплексний аналіз ринку, попиту та потреб споживачів. Важливо розуміти, що маркетинг охоплює не лише рекламну діяльність, а й стратегічний аналіз ризиків, що дозволяє підвищувати ефективність підприємства [11, с. 457].

Сучасний бізнес вимагає від підприємств динамічного розвитку та постійної адаптації до швидкозмінного ринкового середовища. Зростаюча конкуренція стимулює впровадження інновацій та створення нових ціннісних пропозицій для споживачів. Лише організації, які ефективно управляють маркетинговою діяльністю, здатні досягати стабільних результатів та залишатися конкурентоспроможними [7].

Маркетинг розглядається як управлінський підхід, що ґрунтується на ринковій орієнтації, включає процеси ціноутворення, розробки товарів і упаковки, брендингу, реалізації продукції, логістики, соціальної відповідальності та обслуговування споживачів [6, с. 58-59]. Ключові завдання маркетингу включають аналіз сегментації ринку, визначення цільових груп, ефективне позиціонування та стратегічне планування [6, с. 58]. У сучасних умовах підприємства мають постійно адаптувати свої маркетингові стратегії до змін ринкової кон’юнктури та соціально-економічних факторів.

Ефективна маркетингова діяльність забезпечує координацію виробничих, збутових та науково-технічних процесів підприємства відповідно до потреб споживачів і вимог ринку, сприяє довгостроковій життєздатності та конкурентоспроможності підприємства [5, с. 183]. Згідно з О. Оснач та співавторами, маркетинг – це процес планування та впровадження стратегій ціноутворення, просування та продажу товарів і послуг, що дозволяє задовольнити потреби клієнтів і досягти цілей підприємства [12, с. 5].

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна