

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій.....	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств.....	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

6. Котельникова Ю. М., Зеленьак В. В., Кайтанський І. С. Механізми удосконалення маркетингової діяльності підприємства. *Економіка*. 2024, № 8 (198). С. 56-70.
7. Левчук Т. М., Кривов'язюк І. В. Проблеми забезпечення ефективності діяльності підприємства та їх вирішення в сучасних концепціях господарювання. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2017, Вип. 23. Ч. 2. С. 50–53.
8. Леськів С. Р., Бочко О. Ю. Етимологія поняття «внутрішній маркетинг» та взаємозв'язок із зовнішнім маркетингом підприємства. *Економіка та держава*. 2014. № 11. С. 94-96.
9. Лищенко М. О., Гуляєва В. В., Васильченко О. В. Система організації та управління маркетингом на підприємстві. 2019. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/42.pdf
10. Лищенко М. О., Макаренко Н. О. Теоретичні основи маркетингової концепції управління та формування стратегії розвитку підприємства в умовах сталості. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023, Том 8. № 1. С. 33-40.
11. Носач І. В., Водолазська Н. В. Ефективність та особливості управління маркетинговою діяльністю на підприємствах в умовах воєнного стану. *БІЗНЕС-ІНФОРМ*. 2024, №1. С. 455-460
12. Оснач О. Ф., Пилипчук В. П., Коваленко Л. П. Промисловий маркетинг : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 365 с.

Серостанова О.В., здобувачка вищої освіти ОС «бакалавр»
за спеціальністю «Менеджмент», РДГУ
Поляк К.Ю., к.е.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту, РДГУ

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БАНКАМИ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ

Банківська система є ключовою складовою фінансової стабільності держави. В умовах воєнного стану її роль посилюється, оскільки банки забезпечують безперервність фінансових операцій, підтримують ліквідність економіки та реалізують державну антикризову політику. Повномасштабна війна росії проти України, що триває з 2022 року, суттєво змінила умови функціонування банківського сектору, поставивши перед ним нові стратегічні виклики.

У цих умовах ефективність діяльності банків залежить від здатності керівництва оперативно адаптувати стратегії до нових ризиків, зберігаючи стабільність, довіру клієнтів і прибутковість. Тому питання сучасних підходів до стратегічного управління банками набуває особливої актуальності.

У період війни банки змінюють стратегії ризик-менеджменту, кредитної політики, ліквідності та цифровізації – це все питання стратегічного менеджменту.

Війна росії проти України, має суттєві негативні та довготривалі наслідки для фінансового сектору. Проте банки успішно протистоять викликам війни завдяки значному запасу міцності, своєчасній реакції НБУ та рокам спільної роботи над реформою сектору.

Звіти на початку 2022 року підкреслюють, що повномасштабна війна стала серйозним випробуванням для макроекономічної та фінансової стабільності

України. Попри це, банківська система загалом зберегла стійкість, ліквідність та довіру клієнтів.

Реальний сектор економіки зазнав значних збитків, багато підприємств призупинили роботу, що негативно вплинуло на їхню здатність обслуговувати борги. Кредитні ризики зросли, і прогнозувалося, що втрати кредитного портфеля банків можуть перевищити 20%. Корпоративне кредитування в цей період значною мірою підтримувалося державою, а роздрібне кредитування скоротилося, зокрема, практично припинилося іпотечне кредитування.

Війна призвела до падіння ВВП та прискорення інфляції, що робить економіку вкрай залежною від зовнішнього фінансування. У цих умовах значна міжнародна фінансова допомога відіграла критичну роль для підтримки економіки України.

Звіти на кінець 2024 року демонструють, що, попри триваючу війну, банки зберігають фінансову стійкість, нарощують кредитування та активно залучаються до фінансування дефіциту бюджету.

Макроекономічна ситуація оцінюється як переважно сприятлива для банків, хоча ризики, пов'язані з обсягами та регулярністю міжнародної допомоги, зберігаються.

Спостерігається зростання кредитування як бізнесу, так і населення, особливо в сегменті іпотечного кредитування. Кредитні ризики поступово знижуються, а прибутковість банківської системи залишається стабільною.

Банківський сектор продемонстрував стійкість завдяки попереднім реформам та оперативним заходам НБУ. Однак, економіка країни залишається вразливою до зовнішніх факторів, особливо до обсягів та ритмічності міжнародної допомоги, а також до триваючих воєнних ризиків. Подальше відновлення економіки та забезпечення фінансової стабільності вимагатиме продовження реформ, підтримки міжнародних партнерів та ефективного управління ризиками.

В умовах воєнного стану основними стратегічними викликами для банків України є зростання кредитних ризиків і неплатоспроможності позичальників; обмеження доступу до зовнішніх фінансових ресурсів; посилення кіберзагроз; необхідність забезпечення безперервності банківських послуг.

Відповіддю на ці виклики стали сучасні підходи до стратегічного управління, серед яких провідне місце займають:

1. Антикризове стратегічне планування. Банки розробляють сценарії реагування на екстремальні події, зокрема воєнні ризики, втрату активів, коливання валютного курсу. Це підвищує гнучкість стратегічних рішень.

2. Цифровізація та інновації. Війна прискорила цифрову трансформацію банківського сектору. Активно впроваджуються дистанційні канали обслуговування, онлайн-кредитування, системи електронної ідентифікації. Це забезпечує стабільність роботи банків і доступ клієнтів до фінансових послуг навіть у кризових умовах.

3. Управління ризиками. Посилюється роль комплексного ризик-менеджменту, який охоплює фінансові, операційні, валютні та репутаційні ризики. Банки впроваджують моделі прогнозування кредитних втрат.

4. Партнерство з державними структурами. Національний банк України відіграє ключову роль у підтримці стабільності сектору через гнучку монетарну політику, гарантування ліквідності та розробку програм рефінансування. Співпраця банків із державними фондами сприяє відновленню бізнес-активності.

5. Соціальна відповідальність. Банки інтегрують принципи корпоративної соціальної відповідальності у свої стратегії, підтримують Збройні Сили України, надають гуманітарну допомогу та кредитні канікули для клієнтів.

Застосування сучасних стратегічних підходів дало змогу українським банкам зберегти фінансову стабільність у складних умовах. Станом на 2024–2025 роки більшість системних банків демонструють позитивні результати, високий рівень ліквідності та зростання довіри клієнтів.

Подальший розвиток стратегічного управління передбачає інтеграцію ESG-принципів у корпоративні стратегії; удосконалення кібербезпеки та цифрових сервісів; посилення співпраці з міжнародними фінансовими інституціями; створення гнучких моделей управління ризиками в умовах невизначеності.

У період воєнного стану стратегічне управління банками України зазнало суттєвої трансформації. Воно еволюціонувало від традиційних фінансових моделей до інноваційних, цифрово орієнтованих стратегій, спрямованих на стійкість і розвиток. Основними чинниками успіху виступають гнучкість, інноваційність, соціальна відповідальність і партнерство з державою. Сучасні підходи до управління банківською системою формують основу для її відновлення та довгострокової стабільності у післявоєнний період.

1. Звіт про фінансову стабільність 2022 року [Електронний ресурс].- Режим доступу: <https://bank.gov.ua/>

2. Звіт про фінансову стабільність 2024 року [Електронний ресурс].- Режим доступу: <https://bank.gov.ua/>

*Шушаріна В. С., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю ДЗ «Менеджмент», РДГУ
Савченко О. Р., к.е.н., доцент кафедри окументальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ОЦІНКА ГОТОВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗМІН У СИСТЕМІ ЗОВНІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ЗБУТУ

Сучасні виклики, пов'язані з розвитком цифрових технологій, динамікою соціальних мереж і зростанням уваги суспільства до екологічних, військових та етичних питань, потребують постійної адаптації комунікаційних, збутових механізмів.

Актуальність теми зумовлена необхідністю підвищення конкурентоспроможності закладів культурно-просвітницького типу в умовах

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна