

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій.....	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств.....	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

Отже, психологічні прийоми є невід'ємною складовою успішної стратегії маркетингу ІПП. Вони ґрунтуються на науково доведених законах поведінкової психології. Подальші дослідження необхідно спрямовувати на вивчення впливу ІІ на персоналізацію та ефективність цих прийомів, а також на розробку етичних кодексів для забезпечення прозорості та доброчесності у цифровій комерції.

1. Плохій К Основні психологічні прийоми в маркетингу. 2021. URL:<https://pressassociation.org.ua/ua/osnovni-psihologichni-prijomi-v-marketingu/>
2. Психологічні прийоми в маркетингу. 2024. URL: <https://outsourcing.team.ua/blog/smm-blog/psihologichni-prijomi-v-marketingu/>
3. Радзіховська Ю. Психологія маркетингу в умовах віртуальної реальності бізнесу: мотиваційний аспект. URL: <https://eprints.cdu.edu.ua/7056/>

*Бледних М.А, здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю 29 «Інформаційна, бібліотечна
та архівна справа», РДГУ
Сілкова Г.В., к.п.н., доц. кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СЛУЖБИ ЛУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Функціонування суспільства сьогодні відзначається інтеграцією інформаційної складової в усі процеси державного управління. Ефективність інформаційної політики органів місцевого самоврядування великою мірою визначається організаційною структурою їхніх інформаційних служб, чіткістю розподілу функціональних обов'язків між підрозділами, рівнем координації їхньої діяльності та наявністю необхідних ресурсів для виконання покладених завдань.

Метою публікації є аналіз організаційної структури Інформаційної служби Луцької міської ради та характеристика жанрово-тематичних особливостей її інформаційних матеріалів. В ході дослідження встановлено, що організаційна структура виконавчих органів влади формується на основі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», який визначає загальні засади організації та функціонування виконавчих органів місцевих рад, їхні повноваження та порядок діяльності. Луцька міська рада (ЛМР) має розгалужену систему виконавчих органів, серед яких функції інформаційного забезпечення розподілені між кількома спеціалізованими підрозділами.

Інформаційна служба ЛМР на сьогодні функціонує як багаторівнева система, що об'єднує кілька структурних підрозділів, які взаємодіють для забезпечення ефективної комунікації між міською владою та громадськістю і між відділами в межах міськради. Основу цієї системи становить Управління інформаційної роботи, яке функціонує в структурі архівного відділу. Означене

Управління відповідає за інформування жителів громади про діяльність міської ради, виконавчого комітету, міського голови та його заступників. Цей підрозділ займається висвітленням офіційних рішень, розпоряджень і нормативно-правових актів, здійснює формування позиції ЛМР з актуальних соціально-політичних питань і координує співпрацю з місцевими та національними ЗМІ. У структуру Управління інтегрований відділ комунікацій (контакт-центр) «15-80», який поєднує телефонний зв'язок, веб-портал, мобільний застосунок та форми електронного звернення, що створює багатоканальний доступ громадян до оперативної інформації та послуг. Громадяни можуть повідомити про муніципальні проблеми, подати звернення, відстежувати статус їхнього розгляду та отримувати зворотні відповіді в онлайн-режимі. Ця інтерактивна модель значно підвищує рівень прозорості та відповідальності влади завдяки можливості документування кожного запиту та контролю термінів його виконання. Серед важливих елементів структури Інформаційної служби ЛМР – Управління інформаційно-комунікаційних технологій, яке виокремлене у відділі обліку та звітності. Воно забезпечує технічну підтримку інформаційних процесів (впроваджує й обслуговує інформаційні системи, локальні мережі та контролює інформаційну безпеку). Це Управління надає консультації і навчає працівників ради щодо використання сучасних ІКТ.

Чільне місце у структурі Інформаційної служби ЛМР посідають і Загальний та Організаційний відділи. Зокрема, Загальний відділ організовує документообіг (в тому числі, й електронний), опрацьовує інформаційні запити, що надходять від громадян, і підтримує внутрішню роботу з документами. Організаційний відділ спрямовує свою діяльність на аналітично-організаційне забезпечення роботи ради, зокрема, він відповідає за організацію сесій, підготовку проєктів рішень, координацію діяльності депутатського корпусу та сприяння відкритості й прозорості через співпрацю з Управлінням інформаційної роботи.

Таким чином, Інформаційна служба Луцької міськради являє собою багатофункціональну систему з розлогою структурою, що охоплює різні аспекти інформаційної діяльності – від підготовки, документування і організації роботи міськради до прогнозування, технічного супроводу й вибудови ефективної комунікації з громадськістю. Така структура забезпечує ефективний інформаційний обмін, підтримує відкритість і публічність місцевого самоврядування, що відповідає сучасним стандартам управління та потребам громади.

Результатом діяльності означеної вище служби ЛМР є інформаційні матеріали, які вона, реалізуючи Закон України «Про доступ до публічної інформації», презентує на офіційному сайті. Проведений в ході дослідження аналіз інформаційного контенту сайту ЛМР за 2024 рік дозволив визначити особливості формування його жанрової та тематичної структури. За результатами аналізу інформаційного наповнення сайту ЛМР можна чітко розмежувати масив даних на первинні (нормативно-правові акти, розпорядчі документи) та вторинні (аналітичні звіти, інформаційні повідомлення) матеріали. У структурі первинних документів ключове місце посідають

рішення міської ради, які формують основу нормативної бази органу місцевого самоврядування. За результатами аналізу звітної документації секретаріату, впродовж 2024 року було опрацьовано та прийнято 1465 рішень міської ради, що стало результатом розгляду 1854 підготовлених проєктів рішень. Таке співвідношення свідчить про високу інтенсивність нормотворчого процесу, адже частка прийнятих актів від загальної кількості ініційованих проєктів сягає 79%. Цей сегмент найбільший за обсягом серед первинних документів. Окремим жанром первинних документів є запити на інформацію, які надходять до ради та фіксуються у щомісячних звітах відділу комунікацій. Аналіз щомісячних показників (в середньому 30–40 запитів на місяць) дозволяє оцінити річний обсяг цієї категорії кореспонденції орієнтовно у 420–450 одиниць, що складає вагомую частку вхідного документного потоку.

Група вторинних документів на сайті представлена переважно звітною документацією виконавчих органів та посадових осіб. В ході аналізу виявлено розгалужену систему звітування, яка включає річні звіти секретаря ради, департаментів (зокрема департаменту економічної політики) та комунальних підприємств. На нашу думку, саме структуровані звіти є основним жанром вторинних документів на сайті ЛМР. Важливою особливістю 2024 року стала публікація звітів про виконання цільових програм та фінансових планів за перше півріччя поточного року, що свідчить про наявність проміжних аналітичних матеріалів у загальній структурі контенту. Таким чином, жанрова структура сайту ЛМР характеризується переважанням первинних (нормативних документів (зокрема рішень ради)) над узагальнюючими аналітичними матеріалами. При цьому співвідношення прийнятих рішень до проєктів демонструє високий рівень реалізації законодавчих ініціатив означеної держінституції.

Аналіз розподілу первинних документів за тематикою, засвідчив абсолютне домінування матеріалів з земельних питань. Ця тематична група налічує 849 документів, що становить 57,95% від загального обсягу рішень ЛМР. Така статистика підтверджує тенденцію, за якою значна частка юридичної роботи органу місцевого самоврядування зосереджена на регулюванні земельних відносин (надання дозволів, оренда, зміна цільового призначення). Другу позицію за кількістю посідають питання бюджету та фінансів, включаючи внесення змін до цільових програм, – 205 документів (13,99%). Це пояснюється необхідністю постійного коригування кошторису громади в умовах воєнного стану для фінансування оборонних заходів. Третьою за кількістю групою є документи з питань комунальної власності та майна (138–9,42%), що стосуються оренди та приватизації комунальних об'єктів. Решта – 273 документи (18,64%) стосуються організаційних питань, кадрів, містобудування та соціального захисту.

Кардинально інша картина спостерігається при аналізі тематики вторинних документів. Тут «земельна» тема, яка домінує в документах, кількісно поступається соціально значущим питанням. Лідером тематичного наповнення у 2024 році стала тема оборони та безпеки (допомога ЗСУ, передача дронів, звіти про закупівлі для військових) – 165 (33,00%). На другому місці опинилася

тема житлово-комунального господарства та інфраструктури (ремонти, підготовка до зими, транспорт), якій присвячено 110 матеріалів (22,00%). На третій позиції – соціально-гуманітарна сфера (освіта, культура, підтримка ВПО), що відображена у 95 повідомленнях (19,00%). 50 матеріалів з питань міжнародної співпраці та партнерства зайняли 10%, що відображає активність м. Луцьк на зовнішньо-політичній арені. На всі інші теми припало 80 документів (лише 16,00%).

Отже, результати дослідження засвідчили відповідність діяльності інформаційної служби ЛМР нормативним документам щодо організаційно-функціональних особливостей та змісту роботи таких служб.

1. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13 січня 2011 р. *Відом. Верховної Ради України*. 2011. № 32. С. 314. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>.
2. Луцька міська рада. Офіційний вебсайт. URL: <https://www.lutskrada.gov.ua/>.

*Козел Б.В., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю 29 «Інформаційна, бібліотечна
та архівна справа», РДГУ
Сілкова Г.В., к. п. н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

АКТУАЛЬНІ МЕТОДИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сучасна методика інформаційно-аналітичної діяльності сформована кількісними і якісними методами, які тісно інтегровані між собою. Оцінку контексту вихідної інформації для інформаційно-аналітичних досліджень забезпечують методи аналізу та синтезу, експертної оцінки тощо. Водночас кількісні методи дозволяють кількісно оцінити документні потоки, масиви, т. п. Як зазначає Ковальська Л. [3], «кількісні дані стають підґрунтям для обґрунтованої аналітики, оскільки дозволяють вимірювати динаміку та структуру інформаційних потоків».

Додаткові можливості аналітичних досліджень відкриваються завдяки поєднанню кількісних методів із моніторингом. Наприклад, здійснений Ковальською Л. та Вишневською І. аналіз звітів про наукову роботу Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського показав, що набув актуальності моніторинг такого сегмента інформаційного середовища, як соціальні медіа. Інформація з них розширює можливості виявлення, аналізу, корекції інформаційних трендів у суспільстві, мінімізує негативні впливи на державне управління, національну безпеку, сприяє утвердженню гуманістичних цінностей, реалізації прогресивних просвітницьких проєктів, активізації громадянського суспільства тощо.

Фахівці Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації (УкрІНТЕІ) щорічно здійснюють моніторингові дослідження стану

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна