

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

тема житлово-комунального господарства та інфраструктури (ремонти, підготовка до зими, транспорт), якій присвячено 110 матеріалів (22,00%). На третій позиції – соціально-гуманітарна сфера (освіта, культура, підтримка ВПО), що відображена у 95 повідомленнях (19,00%). 50 матеріалів з питань міжнародної співпраці та партнерства зайняли 10%, що відображає активність м. Луцьк на зовнішньо-політичній арені. На всі інші теми припало 80 документів (лише 16,00%).

Отже, результати дослідження засвідчили відповідність діяльності інформаційної служби ЛМР нормативним документам щодо організаційно-функціональних особливостей та змісту роботи таких служб.

1. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13 січня 2011 р. *Відом. Верховної Ради України*. 2011. № 32. С. 314. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>.
2. Луцька міська рада. Офіційний вебсайт. URL: <https://www.lutskrada.gov.ua/>.

*Козел Б.В., здобувач вищої освіти ОС «магістр»
за спеціальністю 29 «Інформаційна, бібліотечна
та архівна справа», РДГУ
Сілкова Г.В., к. п. н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

АКТУАЛЬНІ МЕТОДИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сучасна методика інформаційно-аналітичної діяльності сформована кількісними і якісними методами, які тісно інтегровані між собою. Оцінку контексту вихідної інформації для інформаційно-аналітичних досліджень забезпечують методи аналізу та синтезу, експертної оцінки тощо. Водночас кількісні методи дозволяють кількісно оцінити документні потоки, масиви, т. п. Як зазначає Ковальська Л. [3], «кількісні дані стають підґрунтям для обґрунтованої аналітики, оскільки дозволяють вимірювати динаміку та структуру інформаційних потоків».

Додаткові можливості аналітичних досліджень відкриваються завдяки поєднанню кількісних методів із моніторингом. Наприклад, здійснений Ковальською Л. та Вишневською І. аналіз звітів про наукову роботу Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського показав, що набув актуальності моніторинг такого сегмента інформаційного середовища, як соціальні медіа. Інформація з них розширює можливості виявлення, аналізу, корекції інформаційних трендів у суспільстві, мінімізує негативні впливи на державне управління, національну безпеку, сприяє утвердженню гуманістичних цінностей, реалізації прогресивних просвітницьких проєктів, активізації громадянського суспільства тощо.

Фахівці Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації (УкрІНТЕІ) щорічно здійснюють моніторингові дослідження стану

наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності в Україні на основі даних головних розпорядників бюджетних коштів, зарубіжних джерел інформації (світових рейтингів, міжнародних наукометричних БД Scopus, Web of Science). Зокрема, звернувшись до щорічної науково-аналітичної доповіді УкрІНТЕІ [4] на основі аналізу загальної кількості наукових публікацій, індексованих у міжнародних наукометричних базах даних і частки України у загальносвітовій кількості публікацій, можна сформулювати первинне уявлення про наукову присутність України у світовому просторі. Крім того, важливе місце у моніторингу посідає аналіз показника цитування публікацій українських авторів.

Наукометричний аналіз документного потоку певної тематики за БД Web of Science спрямований на визначення активності цитування за виявленими показниками, серед яких виділяють групи (діапазони) публікацій з найвищим, високим, середнім рівнями наукометричної активності. Також наукометричний аналіз публікаційної активності у світі за досліджуваною тематикою дозволяє виявити перспективні напрями наукових розвідок. Для цього за тематикою світових трендів згідно проблеми наукометричного аналізу відбираються ключові слова/словосполучення. За ними проводиться моніторинг української публікаційної активності на основі даних платформи Web of Science. Відбираються ключові слова/словосполучення, які дають результат пошуку вищий за нуль.

Своє місце в методиці інформаційно-аналітичної діяльності посідає також джерелознавчий аналіз документного потоку за темою дослідження. До його основи покладено принцип авторського виокремлення основних груп класифікаційних ознак публікацій відповідно аспектів теми, на яких зосереджується увага дослідника – автора (інакше кажучи, які становлять предмет дослідження). Далі в рамках визначених класифікаційних кластерів більш детально аналізується зміст виявлених публікацій. Вдалим прикладом подібного дослідження вважаємо джерелознавчий аналіз інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності органів публічної влади в Україні, проведене Ганцюк Т. [1].

Цифрові методи розширюють можливості традиційного аналізу, адже дозволяють обробляти великі обсяги даних для виявлення закономірності й тенденції, що не піддаються ручному опрацюванню. Надзвичайно корисною для аналітиків ми вважаємо статтю Розбицького М. [5], в якій автор узагальнює зарубіжний досвід використання в інформаційно-аналітичній діяльності великих даних (на прикладі веб-скрейпінгу і парсингу, зокрема). Веб-скрейпінг – процес автоматизованого збору даних безпосередньо з інтернету, що включає використання скриптів або програм для автоматичного витягування інформації з вебсторінок. Цей метод особливо ефективний для збору даних з великої кількості вебсайтів. Парсинг, натомість, передбачає використання спеціальних алгоритмів для екстракції та структурування даних з різноманітних неструктурованих та напівструктурованих джерел. Сучасні технології парсингу включають розпізнавання тексту, обробку природної мови

та аналіз даних, що уможлиблює виявлення значимих шаблонів та закономірностей у великих масивах інформації.

В сучасних умовах все більш важливим методом інформаційно-аналітичної діяльності стає використання відкритих джерел інформації (Open Source Intelligence – OSINT). OSINT передбачає використання загальнодоступних паперових і електронних джерел – медіа, адресних довідників, сайтів, блогів, форумів, соцмереж – для збору інформації. За твердженнями фахівців методи OSINT також є цінними для встановлення контексту в кіберрозслідуваннях, адже загальнодоступна інформація може надати передісторію, встановити зв'язки між суб'єктами або розкрити мотиви та поведінку [2]. Значущість методів OSINT для спеціальних (розслідувальних, розвідувальних) цілей інформаційно-аналітичної діяльності посилюється, на думку спеціалістів, можливістю дослідників віднайти у відкритих джерелах інформацію, надійність якої доводить можливість перевірки на кількох платформах або за допомогою підтверджуючих доказів.

Підсумовуючи викладене, зазначимо, що сучасна інформаційно-аналітична діяльність базується на поєднанні класичних й актуальних кількісних і якісних методів, що забезпечують точність та достовірність результатів інформаційно-аналітичних досліджень та релевантність аналітичної продукції. Система методів інформаційно-аналітичної діяльності перебуває у стані динамічного розвитку, реагуючи на зміни інформаційного середовища та зростання ролі інформаційного забезпечення для процесів ухвалення рішень. Класичні якісні методи – аналіз, синтез, експертні оцінки, джерелознавчий аналіз – залишаються фундаментом аналітичної роботи. Їхня ефективність зростає у поєднанні з кількісними методами, що дозволяють визначити структуру, обсяг і динаміку розвитку інформаційних ресурсів, а також формувати доказову базу досліджень.

Моніторингові дослідження забезпечують системне відстеження тенденцій розвитку наукової та інформаційної діяльності. Активно використовуються в інформаційно-аналітичній діяльності наукометричні методи як такі, що забезпечують об'єктивність оцінки параметрів науки і особистого внеску дослідників. Не менш значущою складовою сучасної методики інформаційно-аналітичної діяльності стали цифрові технології, що сприяють обробленню великих масивів даних, або ж ґрунтуються на використанні відкритих джерел – веб-скрейпінг, парсинг, методи OSINT.

Поєднання актуальних методів інформаційно-аналітичної діяльності створює підґрунтя для отримання верифікованої й релевантної аналітичної інформації, яка відповідає потребам науки, управління та суспільства в умовах інтенсифікації інформаційних потоків і цифрової трансформації.

1. Ганцюк Т.Д. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів публічної влади в Україні: джерелознавчий аналіз дискурсного поля. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2018. № 8. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1287>.

2. Інформаційно-аналітичне забезпечення правоохоронної діяльності : навч. посіб. / Е.В. Рижков, Ю.П. Синиціна, С.О. Прокопов та ін. Дніпро : Дніпров. держ. ун-т внутр. справ, 2024. 180 с.

https://er.dduvs.edu.ua/bitstream/123456789/15045/5/%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82_%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%202024%20%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%95%D1%82%D0%B0%D0%86%D0%91.pdf.

3. Ковальська Л. *Інформаційно-аналітична діяльність сучасної бібліотеки*. Бібл. вісн. 2021. № 3–4. С. 12–27. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv_2021_3_4.

4. Наукова, науково-технічна та інноваційна діяльність в Україні у 2024 році: науково-аналітична доповідь / Т.В. Писаренко, Т.К. Куранда та ін. Київ : УкрІНТЕІ, 2024. 115 с.

5. Розбицький М. Використання великих даних для інформаційного забезпечення ринку праці. *Демографія та соціальна економіка*. 2024. № 1. С. 133–147. URL : <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0001479510>.

*Костенко М.С., старший викладач кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА «ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА» В КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЇ ПІДХОДІВ ДО ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК СУСПІЛЬНОГО ЯВИЩА

На початку входження дефініції «інформаційна культура» до понятійної бази інформаційної сфери вона трактувалася, переважно, як відповідна характеристика особистості: сукупність знань, умінь, навичок, що дозволяють людині активно використовувати можливості інформаційного середовища (при чому, необов'язково – цифрового). Формування інформаційної культури було зосереджене на формуванні в людини (як-то, здобувача освіти, фахівця будь-якої сфери тощо) компетентності користуватися довідково-пошуковим апаратом інформаційних установ, виявляти, відбирати джерела інформації, аналізувати й використовувати дані з них в навчальних, наукових, виробничих, самоосвітніх цілях. Таким чином, можна говорити про досить утилітарний підхід до розуміння інформаційної культури, в контексті якого вона, головним чином, ототожнювалася із основами бібліотечно-бібліографічних знань. Звичайно, не можна заперечувати, що і сьогодні інформаційна культура особистості є одним із питань інформаційної культури як системного поняття, доповненим аспектами критичного мислення, цифрової поведінки, академічної доброчесності, формування моделей сприйняття інформації, т. п. «Залежно від суб'єкта, який виступає носієм інформаційної культури, останню можна розглядати на кількох рівнях: як інформаційну культуру особистості, як інформаційну культуру окремих спільнот, як інформаційну культуру суспільства загалом» [1, С. 75].

Поступово акценти розуміння інформаційної культури зміщувалися до її розгляду не лише як чогось індивідуального, а як важливої суспільної складової. Це, безумовно, системний підхід, в якому превалювало розуміння кількох речей. А саме:

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна