

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

https://er.dduvs.edu.ua/bitstream/123456789/15045/5/%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82_%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%202024%20%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%95%D1%82%D0%B0%D0%86%D0%91.pdf.

3. Ковальська Л. *Інформаційно-аналітична діяльність сучасної бібліотеки*. Бібл. вісн. 2021. № 3–4. С. 12–27. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv_2021_3_4.

4. Наукова, науково-технічна та інноваційна діяльність в Україні у 2024 році: науково-аналітична доповідь / Т.В. Писаренко, Т.К. Куранда та ін. Київ : УкрІНТЕІ, 2024. 115 с.

5. Розбицький М. Використання великих даних для інформаційного забезпечення ринку праці. *Демографія та соціальна економіка*. 2024. № 1. С. 133–147. URL : <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0001479510>.

*Костенко М.С., старший викладач кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА «ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА» В КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЇ ПІДХОДІВ ДО ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК СУСПІЛЬНОГО ЯВИЩА

На початку входження дефініції «інформаційна культура» до понятійної бази інформаційної сфери вона трактувалася, переважно, як відповідна характеристика особистості: сукупність знань, умінь, навичок, що дозволяють людині активно використовувати можливості інформаційного середовища (при чому, необов'язково – цифрового). Формування інформаційної культури було зосереджене на формуванні в людини (як-то, здобувача освіти, фахівця будь-якої сфери тощо) компетентності користуватися довідково-пошуковим апаратом інформаційних установ, виявляти, відбирати джерела інформації, аналізувати й використовувати дані з них в навчальних, наукових, виробничих, самоосвітніх цілях. Таким чином, можна говорити про досить утилітарний підхід до розуміння інформаційної культури, в контексті якого вона, головним чином, ототожнювалася із основами бібліотечно-бібліографічних знань. Звичайно, не можна заперечувати, що і сьогодні інформаційна культура особистості є одним із питань інформаційної культури як системного поняття, доповненим аспектами критичного мислення, цифрової поведінки, академічної доброчесності, формування моделей сприйняття інформації, т. п. «Залежно від суб'єкта, який виступає носієм інформаційної культури, останню можна розглядати на кількох рівнях: як інформаційну культуру особистості, як інформаційну культуру окремих спільнот, як інформаційну культуру суспільства загалом» [1, С. 75].

Поступово акценти розуміння інформаційної культури зміщувалися до її розгляду не лише як чогось індивідуального, а як важливої суспільної складової. Це, безумовно, системний підхід, в якому превалювало розуміння кількох речей. А саме:

- інформаційна культура є складовою державних і суспільних інституцій зі своєю інфраструктурою та нормативно-правовим середовищем;
- інформаційна культура складає підґрунтя підвищення ефективності управління, в т. ч., електронного урядування;
- інформаційна культура є чинником, що багато в чому визначає рівень забезпечення інформаційної безпеки (як особистості, так і держави);
- інформаційна культура особистості в якості обов'язкових навичок і вмінь включає володіння прийомами критичного мислення, інструментами фактчекінгу, практиками перевірки інформації.

Такий перехід до системного бачення інформаційної культури став природньою відповіддю на притаманні інформаційному середовищу та інформаційній діяльності тенденції розвитку.

Своє місце серед аспектів інформаційної культури особистості посідає психологія інформаційної поведінки. Психологія обумовлює активний характер сприйняття інформації особистістю, адже на вибір, сприйняття, інтерпретування, оцінку інформації впливають когнітивні упередження споживача, його емоційні реакції, особистісні установки і широта кругозору. Можна згадати найбільш поширені чинники, що визначають психологію інформаційної поведінки і, водночас, є факторами ризику інформаційної поведінки – ефект підтвердження, когнітивне перевантаження, явище «фільтрувальних бульбашок», довіра до авторитетів, ефекти групової ідентичності, емоційне зараження та вплив повторення. Психолого-емоційний компонент також відіграє свою роль у сприйнятті інформації. Те, що грає на почуттях гніву, обурення, поширюється активніше. Те, що відповідає емоційному стану особистості або її соціальній ідентичності, сприймається таким, що не викликає сумнівів і не потребує перевірки інформації.

А в контексті інформаційної культури фахівця доцільно розглядати психологічні аспекти прийняття управлінських рішень, пов'язані із впливом на інформаційну взаємодію між учасниками управлінського циклу, обміном інформацією в ході інформаційного забезпечення управління. Дотичними до засад психології є навички розпізнавання інформаційного маніпулювання, протидії дезінформації, здатності розпізнавати псевдонаукові твердження і дійсно наукове знання, вміння обирати релевантні управлінським потребам джерела інформації, тобто, навички, що формують інформаційну культуру фахівця (особливо фахівця інформаційної сфери).

Як стверджує Пруднікова О.В. [2], інформаційна культура виконує функцію і умови, і фактора, і критерію ступеня розвиненості особистості й суспільства. Провівши поаспектний аналіз тематики праць вітчизняних дослідників інформаційної культури, науковиця окреслила сутність підходів до змісту інформаційної культури як суспільного явища. Зокрема, наголосила на правомірності філософського аспекту проблеми інформації та інформаційної культури, який зародився у зв'язку з появою кібернетики й поширенням її принципів і підходів на різні галузі науки. Після закріплення розуміння інформації в контексті не тільки аспекту людського спілкування, а й

комунікативних явищ в техніці та інших процесах, з'являються власне поняття «інформаційна культура» й аналіз інформаційних процесів у культурі. У їхніх теоріях інформація розумілася, з одного боку, як невизначеність, що знімається, зменшується, а з другого – інформація характеризувала тепер не тільки аспект людського спілкування, а й комунікативні явища в техніці та інших процесах. Власне, починаючи з цього часу можна вести мову про появу поняття «інформаційна культура» й самостійного аналізу інформаційних процесів у культурі. Далі складаються підходи до формування сучасної інформаційної політики як найважливішої складової інформаційної культури та визначення місця й ролі інформаційно-комунікативних технологій у соціально-політичній та культурній сферах. Посилюється розуміння ролі інформації в контексті культури, при цьому в центрі уваги опиняється проблема передачі, переробки та зберігання інформації, підкреслюється значення інформації для життєдіяльності та подальшого розвитку культури. Ще у 2015 р. Пруднікова О.В. наголошує на розгляді проблеми інформаційної культури в контексті інформаційних воєн, інформаційного насильства та інформаційно-психологічної безпеки. Зрозуміло, що сьогодні екзистенціальність російсько-української війни робить аспекти інформаційної війни та інформаційної безпеки надзвичайно важливими.

Не можна не погодитись з Ломачинським Б. Г., що «з позицій атрибутивного підходу до сутності інформації інформаційна культура є синонімом культури загалом – сукупності матеріальних і духовних цінностей, створених людством, що постають як його знаннявий потенціал, відповідно, поняття «інформаційної культури» виступає узагальнюючим щодо інших видів культур; із позицій функціонального підходу інформаційна культура – це історично набуті способи та засоби збереження і передачі інформації, що передбачає її диференціацію з іншими видами культури» [1].

На підставі вище викладеного можна стверджувати, що освітня компонента «Інформаційна культура» як елемент фахової підготовки в інформаційній сфері має включати змістові модулі відповідного спрямування. На нашу думку, сучасне бачення інформаційної культури можна втілити в трьох змістових модулях: 1) інформаційна культура особистості (відповідні компетентності, критичне мислення, фактчекінг, цифрова і інформаційно-психологічна культура); 2) організаційно-нормативні засади інформаційної культури (нормативно-правові засади інформаційної культури, корпоративна культура, вплив діджиталізації на інформаційну культуру, державна інформаційна безпека); 3) інформаційні коди культури (культурні коди, роль та місце культурного коду в інформаційній війні, культурні коди й інформаційне протиборство).

Окрім лекцій відповідної тематики навчальна програма освітньої компоненти «Інформаційна культура» Освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність» спеціальності В 13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти включає практичний модуль, тематичне наповнення якого визначається системним підходом до інформаційної культури як фактору, що

обумовлює не лише якість функціонування сфери інформаційної діяльності, а й забезпечення демократичних, безпекових, освітніх, культурних тощо процесів в державі в умовах поєднання повномасштабної та інформаційної війни. Як результат – у здобувача вищої освіти мають сформуватися навички цифрової компетентності, медіаграмотності, відповідального використання інформаційних технологій (в т. ч., штучного інтелекту), алгоритми інформаційно-психологічної гігієни, усвідомлення впливу особистих стереотипних інформаційних звичок на прийняття рішень в процесі взаємодії з інформацією тощо.

1. Ломачинський Б. Г. Інформаційна культура в просторі бібліотеки: виклики цифровізації. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2023. № 4. С. 75–83.
2. Прудникова О. В. Інформаційна культура: концептуальні засади та світоглядний сенс : монографія. Харків : Право, 2015. 352 с.

*Павлюк Н.П., к. пед. н., доцент кафедри
української мови та славістики РДГУ*

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОМОВНОГО ПРОФЕСІЙНОГО ДИСКУРСУ МЕНЕДЖЕРА В УМОВАХ БАГАТОМОВНОГО СЕРЕДОВИЩА

У сучасних умовах глобалізації, інформаційної відкритості та зростання ролі комунікації у сфері управління особливої актуальності набуває питання формування *українськомовного професійного дискурсу майбутніх менеджерів*. Мовна підготовка фахівців управлінської сфери виходить за межі оволодіння нормами ділового стилю та передбачає засвоєння стратегій ефективної міжкультурної комунікації, цифрової грамотності, розвиток комунікативного лідерства.

Україна – багатомовна держава з багат шаровим соціолінгвістичним ландшафтом, у якому співіснують українська мова як державна, англійська мова як глобальна мова міжнародної комунікації, а також болгарська, польська, румунська, угорська та інші регіональні мови, діалекти й молодіжний сленг. Таке мовне різноманіття має як історичне, так і сучасне соціокультурне підґрунтя, що зумовлює специфічні умови для формування мовних і комунікативних компетентностей громадян, зокрема представників професійних сфер.

Мета розвідки полягає у висвітленні проблем, які постають у процесі формування українськомовного професійного дискурсу менеджерів у багатомовному середовищі та визначенні можливих шляхів їх подолання з урахуванням сучасних лінгвістичних і методичних підходів.

Поняття *дискурс* у сучасній лінгвістиці тлумачиться як мовленнєва діяльність у соціальному контексті, що реалізується через тексти, комунікативні ситуації, жанри й інституційні ролі. За Т. ван Дейком, дискурс –

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна