

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій.....	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств.....	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

обумовлює не лише якість функціонування сфери інформаційної діяльності, а й забезпечення демократичних, безпекових, освітніх, культурних тощо процесів в державі в умовах поєднання повномасштабної та інформаційної війни. Як результат – у здобувача вищої освіти мають сформуватися навички цифрової компетентності, медіаграмотності, відповідального використання інформаційних технологій (в т. ч., штучного інтелекту), алгоритми інформаційно-психологічної гігієни, усвідомлення впливу особистих стереотипних інформаційних звичок на прийняття рішень в процесі взаємодії з інформацією тощо.

1. Ломачинський Б. Г. Інформаційна культура в просторі бібліотеки: виклики цифровізації. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2023. № 4. С. 75–83.
2. Прудникова О. В. Інформаційна культура: концептуальні засади та світоглядний сенс : монографія. Харків : Право, 2015. 352 с.

*Павлюк Н.П., к. пед. н., доцент кафедри
української мови та славістики РДГУ*

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОМОВНОГО ПРОФЕСІЙНОГО ДИСКУРСУ МЕНЕДЖЕРА В УМОВАХ БАГАТОМОВНОГО СЕРЕДОВИЩА

У сучасних умовах глобалізації, інформаційної відкритості та зростання ролі комунікації у сфері управління особливої актуальності набуває питання формування *українськомовного професійного дискурсу майбутніх менеджерів*. Мовна підготовка фахівців управлінської сфери виходить за межі оволодіння нормами ділового стилю та передбачає засвоєння стратегій ефективної міжкультурної комунікації, цифрової грамотності, розвиток комунікативного лідерства.

Україна – багатомовна держава з багат шаровим соціолінгвістичним ландшафтом, у якому співіснують українська мова як державна, англійська мова як глобальна мова міжнародної комунікації, а також болгарська, польська, румунська, угорська та інші регіональні мови, діалекти й молодіжний сленг. Таке мовне різноманіття має як історичне, так і сучасне соціокультурне підґрунтя, що зумовлює специфічні умови для формування мовних і комунікативних компетентностей громадян, зокрема представників професійних сфер.

Мета розвідки полягає у висвітленні проблем, які постають у процесі формування українськомовного професійного дискурсу менеджерів у багатомовному середовищі та визначенні можливих шляхів їх подолання з урахуванням сучасних лінгвістичних і методичних підходів.

Поняття *дискурс* у сучасній лінгвістиці тлумачиться як мовленнєва діяльність у соціальному контексті, що реалізується через тексти, комунікативні ситуації, жанри й інституційні ролі. За Т. ван Дейком, дискурс –

це не просто текст, а соціально зумовлена форма комунікації, яка включає когнітивний, соціальний та культурний аспекти [3].

Професійний дискурс менеджера охоплює широкий спектр жанрів: ділові перемовини, офіційно-ділове листування, підготовку звітів, наказів, стратегічних документів, публічні виступи, ведення переговорів, участь у конференціях тощо. Це інструмент управління, засіб впливу та механізм організації комунікативних процесів у колективі та зовнішньому середовищі. Тому курс «Українська мова за професійним спрямуванням» у закладах вищої освіти покликаний сформувати в майбутніх менеджерів знання норм сучасної української літературної мови, розвинути навички ділового та публічного мовлення, сформувати комунікативну компетентність, яка відповідає європейським стандартам управлінської освіти.

Для менеджера, представника організації в діловому, публічному та міжнародному середовищах, володіння українською мовою на нормативному, гнучкому та стратегічно усвідомленому рівні – це не лише професійна вимога, але й ключовий елемент формування іміджу, репутаційного капіталу та ефективності комунікації. Українськомовний професійний дискурс у цьому контексті виконує функції ідентифікації, соціалізації та репрезентації.

З одного боку, багатомовність сприяє розвитку *мовної адаптивності*, здатності ефективно комунікувати з партнерами в різних культурних сферах. Із іншого – вона породжує *інтерференційні процеси*, порушення мовних норм, гібридизацію дискурсу. У документах, виступах та електронному листуванні часто фіксуються кальки, невинновдані англіцизми, що свідчить про недостатній рівень мовної рефлексії.

У цьому контексті мовна підготовка менеджерів набуває *соціолінгвістичного виміру*: вона має не лише забезпечити дотримання норм української мови, а й сформувати компетентність мовного вибору залежно від ситуації, адресата та комунікативної мети.

Варто виокремити *основні проблеми* формування українськомовного професійного дискурсу менеджера: нерівномірний мовний рівень здобувачів, ізоляція ґрунтовної мовної підготовки від фахових дисциплін, інтерференція та мовна змішаність, недостатня увага до мовного іміджу менеджера, цифровізація управлінської комунікації, вплив глобалізаційних процесів.

Нерівномірний мовний рівень здобувачів передбачає неоднотипний ступінь володіння українською мовою, що відображає історичні та соціолінгвістичні чинники.

Ізоляція ґрунтовної мовної підготовки від фахових дисциплін вказує на те, що мовні курси не повною мірою інтегровані у професійний контекст і це знижує мотивацію та практичну спрямованість навчання.

Інтерференція та мовна змішаність пояснює поширені кальки, сленг, суржик у фаховому мовленні здобувачів-менеджерів.

Недостатня увага до мовного іміджу менеджера в Україні, але в європейській практиці мовна культура – це елемент лідерських компетентностей.

Цифровізація управлінської комунікації передбачає необхідність правильного оформлення офіційних текстів у електронному середовищі (емейли, чати, корпоративні платформи), формування нових вимог до мовної грамотності.

Вплив глобалізаційних процесів означає активне використання англіцизмів без адаптації, що призводить до порушення стилістичної цілісності українськомовного дискурсу.

Подолання вказаних проблем можливе лише за умови **системного підходу** до мовної підготовки майбутніх менеджерів, що передбачає:

- інтеграцію мовних і фахових дисциплін, зокрема через впровадження CLIL-підходу (Content and Language Integrated Learning);

- комунікативно-діяльнісний підхід до навчання, заснований на моделюванні реальних управлінських ситуацій;

- розробку жанрових моделей управлінських текстів: звітів, комерційних пропозицій, наказів, стратегій, ділових листів;

- цифрову та мовну грамотність як єдиний блок компетентностей, необхідних сучасному менеджеру;

- формування мовного іміджу лідера, який поєднує нормативність, точність, етику мовлення й уміння працювати з різними аудиторіями;

- систематичну рефлексію мовних помилок, інтерференційних процесів, залучення лінгводидактичних інструментів для їх подолання.

Отже, формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища – це складний багатовимірний процес, який охоплює лінгвістичний, соціокультурний, психологічний та професійний аспекти. Багатомовність створює як виклики, так і ресурси для розвитку комунікативних компетентностей.

Ефективна мовна підготовка майбутніх менеджерів повинна бути інтегрованою, міждисциплінарною та орієнтованою на практику. Перспективи подальших досліджень пов'язані з розробкою моделей інтегрованого навчання, аналізом мовних стратегій менеджерів у цифровому середовищі, а також порівняльними дослідженнями українського та європейського досвіду формування професійного дискурсу.

1. Бізнес-лінгвістика [Електронний ресурс] : електрон. метод. рек. до практ. занять з курсу «Бізнес-лінгвістика» для здобувачів другого (магіст.) рівня вищ. освіти спец. 035 Філологія /уклад.: М. Л. Дружинець. Одеса, 2023. 31 с.

2. Климова К. *Оновлення змісту навчальної дисципліни «Ділова українська мова» в умовах розвитку сучасної науки та освіти*. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка. 2023. № 1. С.127–132.

3. Корольов І. Р. *Поняття дискурсу в сучасному мовознавстві: визначення, структура, типологія*. Studia Linguistica. Випуск 6. 2012. С. 286.

4. Шевчук С. *Українське ділове мовлення* : навч. посіб. Вид. 10-те, випр. і допов. Київ : Алерта, 2022. 312 с.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна