

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених

26 Листопада 2025 року

м. Рівне

Рекомендовано Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол №13 від 22 грудня 2025 р.)

Редакційна колегія

Павелків Р.В., д.психол.н., професор, в.о. ректора Рівненського державного гуманітарного університету, голова редколегії; Петренко О.Б., д.пед.н., професор, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва; Юхименко-Назарук І.А., д.е.н., професор, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики; Микитин Т.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту; Сяська О.В., к.е.н., доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту, відповідальний секретар.

Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. 149 с.

Збірник містить тези доповідей результатів актуальних досліджень щодо підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування, економічних та правових аспектів децентралізації в Україні, інноваційних підходів до вирішення проблем сучасного менеджменту та інформаційної діяльності, а також аналізу трендів і перспектив публічного управління та менеджменту.

Розраховано на науковців, викладачів і здобувачів закладів вищої освіти, фахівців із публічного управління та менеджменту, представників органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

За зміст публікацій повну відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Андрейчук А.А., Сяська О.В.</i> Нормативні засади функціонування органів місцевого самоврядування.....	7
<i>Бобровнік В.Л., Савченко О.Р.</i> Інноваційні підходи до проєктування мотиваційного середовища закладу освіти.....	9
<i>Виннічук С.В., Сяська О.В.</i> Засади професійного розвитку кадрів медичної галузі	12
<i>Григорійчук Б.В., Сяська О.В.</i> Оцінювання ефективності функціонування закладів системи охорони здоров'я.....	15
<i>Мікуліч В.О., Артюшок К.А.</i> Проблемні питання в розвитку територіальних громад під час воєнного стану: шляхи вирішення.....	17
<i>Придоус І.О., Машта Н.О.</i> Інструменти цифрових маркетингових комунікацій для територіальних громад.....	20

СЕКЦІЯ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

<i>Герасименко М.О., Поліщук О.Ю.</i> Вплив воєнних дій на фінансову систему України: тенденції, ризики, стабілізаційні заходи.....	23
<i>Берташ Б.М.</i> Передумови впровадження та роль стратегічної екологічної оцінки в адаптації публічного управління до вимог Європейського Союзу	25
<i>Гопанчук І.О., Савченко О.Р.</i> Формування конкурентних переваг місцевого бізнесу в умовах сільської громади.....	27
<i>Дейнега О.В.</i> Інформаційна безпека держави: виклики, загрози та механізми протидії.....	30
<i>Машта Н.О.</i> Стандартизація підходів до оцінювання ефективності використання цифрових маркетингових інструментів у територіальних громадах	32
<i>Оліскевич М.М., Стасишин А.В.</i> Роль державної інноваційної політики у формуванні сучасної сервісної держави	35
<i>Помф'юк Т.М., Малімон В.І.</i> Цифрові інструменти як механізми підвищення ефективності публічного управління цивільним захистом на рівні територіальних громад.....	38
<i>Прокіпчук А.А., Малімон В.І.</i> Моніторинг і оцінювання ефективності державної політики щодо розвитку урбанізованих територій: індикатори, дані, інституційний дизайн.....	41
<i>Тиргоале Г.О., Тюріна Д.І.</i> Управління життєвим циклом електронних документів у публічному управлінні: стандарти, виклики та цифрові практики e-governance.....	44

<i>Шоміна О.О., Блінов Є.М.</i> Питання державного регулювання сфери штучного інтелекту в науковому та медійному полі України	46
<i>Шушаріна В.С., Хижнякова Н.О.</i> Стимулювання відвідуваності як шлях до підвищення фінансової стійкості Рівненського зоопарку.....	49

СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЇХ ВИРІШЕННЯ

<i>Будзін Д.В., Юхименко-Назарук І.А.</i> Алгоритмічне управління в цифровому бізнесі: виклики етичної відповідальності та нові моделі прийняття управлінських рішень	52
<i>Волос І.В., Микитин Т.М.</i> Формування ефективної системи менеджменту у сфері медичних виробів в Україні	54
<i>Голубєв О.В., Машта Н.О.</i> Конкурентоспроможність українських виробників тактичного одягу в умовах воєнного стану	57
<i>Григорук А.С., Поляк К.Ю.</i> Сутність організаційної адаптивності в системі сучасного менеджменту.....	60
<i>Дем'янюк О.О.</i> Роль управлінських механізмів у захисті інтелектуальної власності.....	62
<i>Катіба В.В., Тюріна Д.І.</i> Інноваційні підходи до менеджменту в публічному управлінні в умовах цифрової трансформації.....	65
<i>Крутіков І.О., Буканов Г.М.</i> Цифрова трансформація як інструмент управління сталим розвитком банківської сфери: вплив технологій на ESG-інтеграцію та стійкість до криз	67
<i>Куліш Д.О., Максимчук Н.С.</i> Стратегія цифровізації HR-процесів та мотивації персоналу на підприємстві ТОВ «Шепетівкацукор».....	70
<i>Кусій Є., Буканов Г.М.</i> Етичні імперативи та ціннісні орієнтири корпоративної культури банківської сфери в контексті сталого розвитку та євроінтеграції України.....	73
<i>Максимчук Н.С.</i> Психологічна компетентність менеджера та її роль в успішному управлінні організацією	76
<i>Максимюк Т.П.</i> Психологічна безпека як умова інноваційного розвитку управлінських команд.....	78
<i>Марценюк В.В.</i> Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу	80
<i>Федорченкова А.О.</i> Мотивація персоналу як інструмент підвищення продуктивності в сучасному менеджменті.....	82
<i>Шушаріна В.С., Берташ Б.М.</i> Розробка бізнес-моделі інноваційного освітньо-розважального закладу в умовах обмеженого регіонального ринку.....	84

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Бедек В.М., Микитин Т.М.</i> Сутність маркетингу та особливості його реалізації.....	88
<i>Бігунець І.В., Машта Н.О., Микитин Т.М.</i> Проблеми стратегічного планування розвитку Державного архіву Рівненської області.....	91
<i>Гуменюк В.П., Поліщук О.Ю.</i> Психологічні маніпуляції в управлінні персоналом: газлайтинг, лав-бомбардування та контроль через страх втрати роботи	93
<i>Давидюк П.П., Поляк К.Ю.</i> Факторне середовище якості послугових організацій.....	95
<i>Деревенко В.С., Микитин Т.М.</i> Функціональні засади логістичної системи сучасних підприємств	98
<i>Лукашевич П.В., Савченко О.Р.</i> Сутнісні аспекти збутової діяльності сучасних комерційних організацій	100
<i>Марчук Д.О., Поліщук О.Ю.</i> Маніпулятивна поведінка працівників у системі управління та її вплив на ефективність організації	103
<i>Матвійчук Т.В., Марценюк В.В.</i> Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств	105
<i>Приварський Б.Р., Сяська О.В.</i> Розвиток персоналу як елемент системи менеджменту підприємства.....	107
<i>Самко І.В., Максимчук Н.С.</i> Системний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємств у часі	110
<i>Самко М.П., Сяська О.В.</i> Управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств	113
<i>Серостанова О.В., Поляк К.Ю.</i> Сучасні підходи до стратегічного управління банками України в період воєнного стану.....	115
<i>Шушаріна В.С., Савченко О.Р.</i> Оцінка готовності підприємства до змін у системі зовнішніх комунікацій та збуту	117
<i>Щербач І.О., Поліщук О.Ю.</i> Поведінкові аспекти лідерства: маніпуляційні практики та продуктивність персоналу	120

СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

<i>Бабенко Ж.В.</i> Інтеграція психологічних прийомів у сучасний маркетинг інформаційних продуктів та послуг	123
<i>Блєдних М.А., Сілкова Г.В.</i> Особливості функціонування інформаційної служби Луцької міської ради	126
<i>Козел Б.В., Сілкова Г.В.</i> Актуальні методи інформаційно-аналітичної діяльності.....	129

<i>Костенко М.С.</i> Освітня компонента «Інформаційна культура» в контексті еволюції підходів до інформаційної культури як суспільного явища.....	132
<i>Павлюк Н.П.</i> Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища.....	135
<i>Сілкова Г.В., Костенко М.С.</i> Інформаційно-аналітичний супровід як складова управлінської діяльності.....	138
<i>Хевзюк Т.М., Черніговець Т.І.</i> Аналітична оцінка організації документообігу та роботи з електронними журналами у закладі загальної середньої освіти.....	141
<i>Черніговець Т.І.</i> Інформація як засіб комунікації місцевих органів влади з громадськістю.....	143
<i>Юсюк І.В., Сілкова Г.В.</i> Документний потік як засіб інформаційного забезпечення і об'єкт бібліометричного аналізу.....	146

*Сілкова Г.В., к.п.н., доцент кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*
*Костенко М.С., старший викладач кафедри документальних
комунікацій та менеджменту РДГУ*

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИЙ СУПРОВІД ЯК СКЛАДОВА УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Функціональна сутність інформаційної діяльності визначається її наскрізним характером, вона пронизує всі галузі і сфери універсума людської діяльності. Кожна галузь і кожна сфера в процесі свого функціонування потребує інформації. Всі етапи їхнього розвитку супроводжуються виявленням, відбором, перетворенням інформації. Спочатку основні потреби в інформації забезпечувалися лише на інформаційному рівні. На цьому етапі розвитку інформаційної діяльності основними методиками перетворення були опрацюванням вихідної інформації шляхом згортання їхнього змісту у вигляді бібліографічної інформації. Це дозволяло ідентифікувати потрібний споживачеві документ, створювати каталоги документів в інформаційних структурах (переважно це були бібліотеки, пізніше центри науково-технічної інформації). З розвитком наукової, виробничої, громадської, бізнесової та інших видів діяльності у суспільстві виникла потреба опрацювання вихідної інформації не тільки на інформаційному рівні. Інформаційні потреби зумовили зміни у розвитку методичного інструментарію інформаційної діяльності – від методів аналітико-синтетичного опрацювання формальних ознак документів як носіїв інформації до, передусім, методів перетворення змістової складової інформації з вихідних документів. Іншими словами, пріоритету набуло опрацювання документного контенту на аналітичному рівні, який дозволяє забезпечувати складні процеси пошуку варіантів подолання проблемних ситуацій на різних етапах управлінського циклу.

Означена тенденція зумовила акцент на доцільності формування відповідних фахових компетентностей здобувачів освіти у Стандартах вищої освіти України за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (2018 р.) й другого (магістерського) рівня вищої освіти (2019 р.).

В межах спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа (зараз – В 13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа) кафедрою документальних комунікацій та бібліотечної справи (зараз – кафедра документальних комунікацій та менеджменту) було розроблено Освітньо-професійні програми «Документознавство та інформаційна діяльність» (бакалаврат і магістратура). Виокремлення саме такого напрямку цієї спеціальності в освітньо-професійних програмах відповідає сучасним викликам в інформаційній сфері. Значне місце в освітньо-професійних програмах «Документознавство та інформаційна діяльність» посідає інформаційно-аналітичний супровід управлінської діяльності, тобто менеджменту як процесу

управління, який включає планування, організацію, мотивацію та контроль, а також координацію для досягнення поставлених цілей.

Організація інформаційно-аналітичного забезпечення управління (ІАЗ) – це комплекс заходів, спрямованих на інформаційний супровід планування як визначення цілей і розробку способів їхнього досягнення. Вимоги до здійснення інформаційного супроводу в умовах ринкових відносин зростають, тому від чіткої організації цієї роботи багато в чому залежить конкурентоспроможність тієї структури, яка управляється.

Ключовий аспект менеджменту – це прийняття рішень, що передбачає аналіз проблеми з метою вибору оптимального варіанту її подолання і визначення варіанту реалізації управлінського рішення. Основні напрямки ІАЗ управлінської діяльності, що відповідають за адекватну реалізацію цього аспекту, визначають й основні функції інформаційної служби, що здійснює інформаційний супровід управління.

Споживачі звертаються до інформаційних служб з різноманітними запитами на інформацію, тому спектр інформаційних послуг може бути досить різноманітним. Напрями інформаційно-аналітичної роботи конкретизують головну мету цієї діяльності – інформаційне забезпечення управлінських рішень. Насамперед, реалізація визначеної мети може здійснюватися шляхом створення системи ІАЗ базової діяльності споживача інформації. Попередньо проводиться стратегічна підготовка інформаційних ресурсів для роботи, потім – проблемно-орієнтована підготовка інформаційних ресурсів. Це початкові етапи, які надалі уточнюються і поповнюються, після чого на їхній основі готуються інформаційні ресурси за замовленням споживачів.

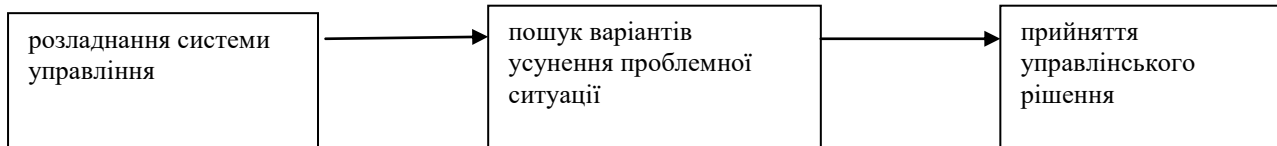
Процес ІАЗ, безумовно, включає й більш часткові завдання, які і становлять основні напрямки діяльності інформаційних служб. Це, зокрема:

- розробка стратегії інформаційного супроводу базової діяльності споживачів інформації;
- моніторинг зовнішнього і внутрішнього середовища діяльності базового об'єкту управління з метою виявлення нової інформації та викликів, що можуть негативно впливати на діяльність базового об'єкту;
- збирання та накопичення документної інформації, необхідної для забезпечення управлінської діяльності;
- переробка контенту інформації, що надходить, у форму зручну для використання і відповідну до інформаційних потреб споживачів інформації;
- створення БД по профілю діяльності базової установи;
- підготовка різних видів інформаційних документів відповідно до інформаційних потреб користувачів;
- інформаційне консультування.

Визначальний чинник в діяльності інформаційної служби – її зорієнтованість на ринок, коли створення інформаційного продукту не є для служби самоціллю, а стає засобом інформаційно-аналітичного забезпечення споживача. Це й визначає зосередженість інформаційної служби на інформаційних потребах користувачів, їхньому високоякісному обслуговуванні, що відповідатиме вимогам релевантності та пертинентності інформаційної

продукції та послуг. Такий підхід дозволяє здійснювати своєчасну та релевантну інформаційну підтримку будь-якого процесу управлінської діяльності органів влади, установ, фірм, організацій тощо.

В контексті ІАЗ можна розглядати управлінський цикл як послідовну сукупність таких етапів:



Процес ІАЗ повинен відповідати вимогам кожного етапу управлінської діяльності. На кожному етапі процесу управління виникає своя інформаційна потреба, що потребує випереджувального забезпечення. Тому працівники інформаційної служби мають добре знати специфіку управлінського циклу та вміти, керуючись даними наукового аналізу й моніторингу внутрішнього і зовнішнього середовища діяльності базової структури, прогнозувати вірогідність виникнення проблемної ситуації в системі базової діяльності споживача. При цьому, слід враховувати, що в інформаційному процесі чітко вирізняються два основних напрямки: робота з документними джерелами і взаємодія зі споживачами інформації.

Для інформаційного супроводу управління надзвичайно важливий етап, впродовж якого здійснюється пошук та відбір необхідної для усунення проблемної ситуації інформації, аналіз причин виникнення проблеми, її поточного стану і можливих наслідків розвитку. Це дозволяє більш об'єктивно виявити існуючі способи подолання проблеми, систематизувати, узагальнити їх й спрогнозувати можливі наслідки застосування існуючих та запропонованих варіантів її подолання. З погляду завдань ІАЗ управління – це етап аналітичного опрацювання контенту для отримання вихідної інформації. Сучасні технології роботи з інформацією дозволяють полегшити процеси не лише виявлення інформації, але й аналітичного перетворення контенту. Це дозволяє інформаційним службам скорочувати час на виконання операцій по інформаційно-аналітичному супроводу управлінських рішень.

Ефективність ІАЗ визначається не лише можливостями сучасних технологій, а й професійною підготовкою інформаційних працівників як фахівців, здатних на належному рівні орієнтуватися в інформаційних потребах, здійснювати аналітико-синтетичну переробку релевантного документного контенту, створювати прогностичні моделі щодо управлінського циклу та адекватно реагувати на зміни внутрішнього і зовнішнього середовища. Саме тому до навчальних планів Освітніх програм «Документознавство та інформаційна діяльність» включені спрямовані на розвиток (посилення) компетентностей інформаційно-аналітичної діяльності освітні компоненти, що водночас зосереджуються на забезпеченні інформаційного підґрунтя для оптимізації управлінських рішень.

Наукове видання

**Публічне управління та менеджмент:
сучасні тренди та перспективи**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

26 листопада 2025 року

Відповідальна за випуск
Сяська Олена Василівна