

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

«БРЕНДИНГ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА «FlashStar»))»

Виконав: здобувач вищої освіти
гр. Мг-4, д. ф. н.
групи Мг - 41
Жифарський Данііл Сергійович

Керівник: д. екон. н, проф.
Дейнега Інна Олександрівна

Рецензент: директор Рівненської обласної
організації «Українська Асоціація
Маркетингу» **Гладунов Олександр
Варфоломійович**

Зміст

Вступ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БРЕНДИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	5
1.1. Поняття про бренд та брендинг.....	6
1.2. Методичні підходи до оцінювання ефективності брендингу.....	11
1.3. Маркетингові заходи щодо підвищення ефективності брендингу торгівельного підприємства.....	15
<i>Висновки на основі першого розділу.....</i>	<i>19</i>
2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ПЕРЕДУМОВ ВПЛИВУ НА БРЕНД ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЦІННОСТІ	21
2.1. Характеристика виробничо-господарської діяльності підприємства «FlashStar».....	21
2.2. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності підприємства «FlashStar».....	30
2.3. Аналіз стану та тенденцій розвитку ринку мобільних телефонів та телефонних аксесуарів.....	36
2.4. Дослідження реалізації комплексу маркетингу підприємства «FlashStar».....	40
2.5. Аналіз складових брендової ідентичності підприємства «FlashStar».....	56
2.6. Оцінювання ефективності брендингу підприємства «FlashStar».....	60
2.7. Розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності брендингу підприємства «FlashStar».....	62
<i>Висновки на основі другого розділу.....</i>	<i>66</i>
Висновки.....	68
Список використаних джерел.....	72
Додатки.....	75