

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему:

**«МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ХЛІБОЗАВОДУ «РУМ'ЯНЕЦЬ»)»**

Виконала: здобувачка вищої освіти
гр. МГ-4, д. ф. н.

Мельничук Марічка Олександрівна

Керівник: к. екон. н, доц.

Паламарчук Оксана Степанівна

Рецензент: д. екон. н., проф.

Пелех Оксана Богданівна

Рівне – 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Розуміння маркетингових досліджень у діяльності виробничих підприємств.....	6
1.2. Управління маркетинговими дослідженнями на виробничо-торгівельних підприємствах.....	10
1.3. Ефективність проведення маркетингових досліджень у діяльності виробничих підприємств.....	14
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ХЛІБОЗАВОДУ «РУМ'ЯНЕЦЬ».....	17
2.1. Дослідження ринку хлібопекарської галузі України.....	17
2.2. Загальна характеристика хлібозаводу «Рум'янець».....	25
2.3. Аналіз господарсько-фінансової діяльності хлібозаводу «Рум'янець».....	29
РОЗДІЛ 3. ВИКОРИСТАННЯ ТА РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ДІЯЛЬНОСТІ ХЛІБОЗАВОДУ «РУМ'ЯНЕЦЬ».....	34
3.1. Потреба в проведенні маркетингових досліджень у діяльності хлібозаводу «Рум'янець»	34
3.2. Використання маркетингових досліджень у діяльності об'єкта дослідження	37
3.3. Роль маркетингових досліджень у діяльності хлібозаводу «Рум'янець».....	40
ВИСНОВКИ.....	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
ДОДАТКИ.....	49