

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему :

**«Управління маркетинговою діяльністю підприємства
(на прикладі ДП «Рогатинське лісове господарство»)»**

Виконав: здобувач вищої освіти
гр. Мг-41, д.ф.н.

Бицюк Артем Олександрович

Науковий керівник: д.е.н., професор
Дейнега Олександр Вікторович

Рецензент: к.е.н., доцент,
Самборський Ігор Олексійович

Вступ.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	6
1.1. Роль та значення маркетингу в управлінні діяльністю сучасних підприємств.....	6
1.2. Організовування маркетингової діяльності на підприємстві.....	14
1.3. Напрямки удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства лісогосподарського комплексу.....	20
Висновок до розділу 1.....	25
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ПЕРЕДУМОВ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ДП «РОГАТИНСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО» ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ.....	27
2.1. Загальна характеристика ДП «Рогатинське лісове господарство».....	27
2.2. Дослідження фінансово-економічного стану підприємства.....	36
2.3. Оцінювання стану та перспектив розвитку лісогосподарського комплексу України.....	46
2.4. Дослідження управління маркетинговою діяльністю підприємства	50
2.5. Обґрунтування заходів щодо підвищення ефективності управління маркетинговою діяльністю ДП «Рогатинське лісове господарство».....	61
Висновок до розділу 2.....	65
Висновки.....	67
Використані джерела.....	72