

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту,
технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

ДИПЛОМНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

**«Управління асортиментною політикою підприємства
(на прикладі приватного підприємства «ВІЛІС», м. Рівне)»**

ВИКОНАЛА: здобувачка в/о першого
(бакалаврського) рівня в/о спеціальності 075
„Маркетинг”, заочної форми навчання
ДАВИДЮК О. С.

КЕРІВНИК: ст. викладач **ГЛАДУНОВ О. В.**

РЕЦЕНЗЕНТ: д. е. н., проф. **ПОПКО О. В.**

Рівне - 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	6
1.1 Асортиментна політика підприємства: суть та роль в маркетинговому управлінні підприємством	6
1.2 Управління асортиментом підприємства: суть та підходи до оцінювання.....	13
1.3 Напрямки покращення управління асортиментною політикою підприємства харчової промисловості.....	19
<i>Висновок по розділу 1.....</i>	<i>23</i>
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «ВІЛІС» ТА УПРАВЛІННЯ ЙОГО АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ.....	25
2.1. Загальна характеристика ПП «Віліс».....	25
2.2. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства.....	32
2.3. Оцінювання зовнішнього маркетингового середовища функціонування ПП «Віліс».....	38
2.4. Дослідження товару та товарного асортименту ПП «Віліс».....	50
2.5. Аналіз управління асортиментною політикою на ПП «Віліс».....	61
2.6. Заходи щодо покращення управління асортиментною політикою ПП «Віліс».....	64
<i>Висновок по розділу 2.....</i>	<i>66</i>
ВИСНОВКИ.....	69
ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА.....	71
ДОДАТКИ.....	75