

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та
фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему :

**«Вдосконалення маркетингової товарної політики підприємства
(на прикладі ППНВКТ «Тиса»)»**

Виконав: здобувач вищої освіти

гр. Мг-41, д. ф. н. Жемга Андрій Вікторович

Науковий керівник: к. е. н., доц. Якубовська
Н. В.

Рецензент: д. е. н., професор, Пелех О. Б.

Рівне-2024

Зміст

Вступ.....	3
РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	5
1.1. Поняття про товарну політику і асортимент.....	5
1.2. Основні підходи до формування товарного асортименту.....	9
1.3. Значення розробки нового товару для товарної політики підприємства...16	
Висновок за розділом 1.....	25
РОЗДІЛ ІІ. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ПЕРЕДУМОВ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ.....	26
2.1. Основні характеристики підприємства.....	26
2.2. Аналіз макросередовища підприємства.....	45
2.3. Аналіз маркетингового мікросередовища.....	48
2.4. Дослідження товарного асортименту ППНВКТ «Тиса».....	56
2.5. Дослідження ринкових характеристик основного товару підприємства.....	59
2.6. Шляхи удосконалення товарної політики ППНВКТ «Тиса».....	66
Висновок за розділом 2.....	74
Висновок.....	77
Список використаної літератури.....	80
Додаток А.....	81
Додаток Б.....	87
Додаток В.....	88