

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему :

**«РЕЗЕРВИ ПОКРАЩАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ І ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
(на прикладі ТОВ «РОДИНА КМ»))»**

Виконав: здобувач вищої освіти
гр. Мг-41, д.ф.н.

Неганов Ігор Ігорович

Науковий керівник: к.е.н., доцент
Якубовська Наталія Василівна

Рецензент: д.е.н., професор, **Пелех**
Оксана Богданівна

Рівне-2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТА КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКУ.....	5
1.1. Економічний зміст поняття конкурентоздатність підприємства.....	5
1.2. Методи оцінювання конкурентоздатності підприємства.....	10
1.3. Маркетингова діяльність в системі управління конкурентоздатністю.....	17
1.4. Шляхи підвищення конкурентоздатності підприємства харчової промисловості.....	20
<i>Висновки за розділом 1.....</i>	<i>24</i>
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ПЕРЕДУМОВ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТА КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ	26
2.1. Характеристика об'єкту дослідження.....	26
2.2 Фінансово-економічний аналіз діяльності ТОВ «РОДИНА КМ».....	33
2.3. Дослідження товарного асортименту підприємства.....	42
2.4. Аналіз середовища господарювання ТОВ «РОДИНА КМ».....	45
2.5. Аналіз конкурентоздатності підприємства.....	49
2.6. Шляхи підвищення конкурентоздатності ТОВ «РОДИНА КМ».....	54
<i>Висновки за розділом 2.....</i>	<i>60</i>
ВИСНОВКИ.....	63
ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА.....	66