

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та  
фізики**

**Кафедра економіки та управління бізнесом**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

зі спеціальності 075 «Маркетинг»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

**на тему:**

**Маркетингове забезпечення підвищення конкурентноздатності  
підприємства**

**(на прикладі Громадської організації «Рівненська обласна федерація  
тайського боксу(муай-тай) Спортивний простір «Сила»)**

Виконала:

здобувачка IV курсу  
денної форми навчання  
групи Мг - 4

***Осипчук Марина Андріївна***

Науковий керівник: к. е. н.,  
доц. **Якубовська Н.В.**

Рецендент: д. е. н.,  
проф. **Пелех О.Б.**

**РІВНЕ 2024**

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Вступ</b> .....                                                                                                                                 | <b>4</b>  |
| <b>Розділ I. ТЕОРЕТИЧНИЙ ОГЛЯД ПОНЯТЬ КОНКУРЕНЦІЯ ТА<br/>МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ</b> .....                                          | <b>6</b>  |
| 1.1. Сутність конкуренції та ринку та її види .....                                                                                                | 6         |
| 1.2. Поняття про 7 Р як інструмент маркетингу .....                                                                                                | 10        |
| 1.3. Фітнес індустрія в Україні та світі та особливості конкуренції в ній .....                                                                    | 16        |
| Висновки за розділом 1 .....                                                                                                                       | 21        |
| <b>РОЗДІЛ II. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СТАНУ ТА<br/>КОМПЛЕКСУ 7Р В АСПЕКТІ ПІДВИЩЕННІ<br/>КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГО СП «СИЛА»</b> ..... | <b>23</b> |
| 2.1. Загальна характеристика ГО СП «СИЛА» .....                                                                                                    | 23        |
| 2.2. Фінансово-економічний аналіз .....                                                                                                            | 26        |
| 2.3. Аналіз конкурентного стану досліджуваного підприємства .....                                                                                  | 35        |
| 2.4. Аналіз маркетингової діяльності через концепцію 7Р .....                                                                                      | 44        |
| 2.5. Пропозиції щодо підвищення конкурентоздатності .....                                                                                          | 57        |
| Висновки за розділом 2 .....                                                                                                                       | 60        |
| <b>Висновки</b> .....                                                                                                                              | <b>62</b> |
| <b>Список використаних джерел</b> .....                                                                                                            | <b>65</b> |