

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

на тему :

«ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

(на прикладі ТОВ «Волиньагропродукт»)

Виконав: здобувач вищої освіти
гр. Мг-41, д.ф.н.

Шкіль Михайло Сергійович

Науковий керівник: д.е.н., професор
Дейнега Інна Олександрівна

Рецензент: директор РОО «Українська Асоціація
Маркетингу» **Гладунов Олександр
Варфоломійович**

Рівне-2024

ЗМІСТ

Вступ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Поняття товарного асортименту та підходи щодо його формування.....	6
1.2. Товарний асортимент як рівень управління товаром.....	13
1.3. Загальні підходи щодо оцінювання ефективності управління товарним асортиментом на підприємстві.....	18
<i>Висновки до розділу 1.....</i>	<i>24</i>
2. АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ	26
2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «Волиньагропродукт».....	26
2.2. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності підприємства.....	33
2.3. Дослідження діючої практики управління асортиментом на ТОВ «Волиньагропродукт».....	49
2.4. Аналіз ефективності управління асортиментом підприємства.....	53
2.5. Визначення структури заходів з розвитку асортименту ТОВ «Волиньагропродукт» в сучасних умовах господарювання.....	58
2.6. Оцінювання доцільності розширення асортименту підприємства.....	65
<i>Висновки до розділу 2.....</i>	<i>73</i>
Висновки.....	75
Використані джерела.....	80